

ABSTRAK

Normia, 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Catering Bunda Pelaihari. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Abdul Gafur, Lc., MA.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Label Halal, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk, seperti produk, harga, promosi dan distribusi atau yang dikenal dengan bauran pemasaran dan juga label halal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran dan label halal terhadap keputusan pembelian pada Catering Bunda Pelaihari .

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 orang pelanggan catering Bunda Pelaihari. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dokumentasi dan dianalisis secara kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: pertama, secara parsial bauran pemasaran dan label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan Catering Bunda Pelaihari. Bauran pemasaran memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan Catering Bunda Pelaihari sebesar 0,462 (46,2%). Label halal memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan Catering Bunda Pelaihari sebesar 0,375 (37,5%). Variabel yang memberikan pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pelanggan Catering Bunda Pelaihari adalah bauran pemasaran. Kedua, Secara simultan bauran pemasaran dan label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pelanggan Catering Bunda Pelaihari sebesar 0,415 (41,5%).