

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2017). *Strategic Marketing*. Rajawali Pres.
- Barnes, J. G. (2018). *Secrets of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Andi.
- Fadila, T. C., & Farlian, T., (2020). "The Influence of Halal Label, Product Quality and Price on Purchasing Decisions. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 3 (1), 95-133.
- Garvin, D. (2015). *Manajemen Mutu Terpadu. Terjemahan M.N. Nasution*. Erlangga.
- Gaspersz, V. (2016). *Manajemen Kualitas*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hafidudin, D., & Tanjung, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Gema Insani Impress.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2016). *Syariah Marketing*. Mizan.
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2010). *Principles of Marketing*. Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=5HkrAQAAMAAJ>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Kotler, P. T., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Pearson Education Limited. https://books.google.co.id/books?id=_-2hDwAAQBAJ
- Lovelock, C., & Patterson, P. (2015). *Services Marketing*. Pearson Australia. <https://books.google.co.id/books?id=BqyaBQAAQBAJ>
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Nilasari, E., & Istiatin. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 13(1), 1–12.

- Rizan, M., & Andika, F. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1).
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2016). *SPSS VS LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat.
- Sudaryono. (2016). *Pengantar Bisnis, Teori dan Contoh Kasus*. ANDI.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan. (2016). *Asas-Asas Marketing*. Liberty.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Wulansari, A. (2013). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Honda Beat pada Pratama Metrpolis Wedoro. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1(2).
- Zeithaml, V. A., & Parasuraman, A. (2015). *Service Quality*. Marketing Science Institute. <https://books.google.co.id/books?id=5d-FAAAACAAJ>

