

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Daftar Terjemah Bahasa Asing

No	BAB	Kutipan	Hal	Terjemah
1	1	Q.S Yunus/3:31	2	Katakanlah: “Siapakah yang memberi rezeki kepadamu dari langit dan bumi, atau siapakah yang kuasa (menciptakan) pendengaran dan penglihatan, dan siapakah yang mengeluarkan yang hidup dari yang mati dan mengeluarkan yang mati dari yang hidup, dan siapakah yang mengatur segala urusan?” Maka mereka akan menjawab, “Allah.” Maka katakanlah, “Mengapa kamu tidak bertakwa (kepada-Nya)?”

Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen Observasi

1. Mendeskripsikan kegiatan perencanaan manajemen pemasaran dan *branding* di RA Ulumul Qur'an Al Madani
2. Alat atau media yang digunakan untuk pemasaran dan *branding*
3. Mendeskripsikan kegiatan pelaksanaan manajemen pemasaran dan *branding* di RA Ulumul Qur'an Al Madani
4. Mendeskripsikan kegiatan pengawasan manajemen pemasaran dan *branding* di RA Ulumul Qur'an Al Madani
5. Mendeskripsikan kelebihan yang dimiliki sekolah
6. Mendeskripsikan kerjasama yang terjalin antara pihak sekolah dengan kepala sekolah, pendidik, staf admin/tata usaha, orang tua murid dan masyarakat.

Instrumen Wawancara
(Kepala Sekolah)

1. Bagaimana pemahaman kepala sekolah tentang manajemen pemasaran dan *branding* sekolah?
2. Apakah pernah mendapatkan pengetahuan khusus terkait manajemen pemasaran dan *branding*?
3. Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan pengawasan dan evaluasi manajemen pemasaran dan *branding* di RA Ulumul Qur'an Al Madani?
4. Bagaimana peran anda sebagai kepala sekolah dalam melaksanakan manajemen pemasaran dan *branding* sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani?
5. Strategi apa yang digunakan dalam manajemen pemasaran dan *branding* di RA Ulumul Qur'an Al Madani?
6. Bagaimana kepala sekolah membangun hubungan masyarakat agar terciptanya identitas dan citra yang baik untuk sekolah
7. Bagaimana manajemen pemasaran dan *branding* yang dilakukan di RA Ulumul Quran Al Madani?
8. Media apa yang digunakan pada manajemen pemasaran dan *branding* di RA Ulumul Qur'an Al Madani?
9. Apakah ada perubahan manajemen dan *branding* yang dilakukan dari tahun-tahun sebelumnya di RA Ulumul Qur'an Al Madani?
10. Bagaimana perencanaan manajemen pemasaran dan *branding* di RA Ulumul Qur'an Al Madani?
11. Bagaimana pelaksanaan manajemen pemasaran dan *branding* di TK RA Ulumul Qur'an Al Madani?
12. Bagaimana pengendalian atau pengawasan manajemen pemasaran dan *branding* di RA Ulumul Qur'an Al Madani?
13. Adakah kendala atau penghambat dalam manajemen pemasaran dan *branding* di RA Ulumul Qur'an Al Madani?

Instrumen Wawancara
(Guru Dan Staf Admin)

1. Bagaimana pemahaman guru dan staf admin tentang manajemen pemasaran dan *branding* sekolah?
2. Apakah pernah mendapatkan pengetahuan khusus tentang manajemen pemasaran dan *branding* sekolah?
3. Siapa saja yang terlibat dalam kegiatan manajemen pemasaran dan *branding* di RA Ulumul Qur'an Al Madani?
4. Apa yang dilakukan guru dan staf admin dalam kegiatan manajemen pemasaran dan *branding* di RA Ulumul Qur'an Al Madani?
5. Apakah ada perubahan manajemen dan *branding* yang dilakukan dari tahun-tahun sebelumnya di RA Ulumul Qur'an Al Madani?
6. Apakah ada pembagian tugas dalam manajemen pemasaran dan *branding* di RA Ulumul Qur'an Al Madani?
7. Adakah kendala atau penghambat dalam manajemen pemasaran dan *branding* yang dilakukan di RA Ulumul Qur'an Al Madani?

Instrumen Wawancara
(Orang Tua)

1. Dari mana Ibu tahu tentang sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani?
2. Mengapa Ibu memilih sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani untuk menyekolahkan anaknya disini?
3. Apa kelebihan dari sekolah ini yang menjadi alasan Ibu tertarik untuk mendaftarkannya ?
4. Apa saja program yang menarik dari sekolah ini?
5. Apakah Ibu pernah komplain dengan pihak sekolah? Kalau ada dalam hal apa?
6. Kira-kira apa kritik dan saran untuk RA Ulumul Qur'an Al Madani?

Instrumen Dokumentasi

1. Sejarah singkat dan berdirinya RA Ulumul Qur'an Al Madani
2. Profil Lembaga Pendidikan RA Ulumul Qur'an Al Madani
3. Lokasi RA Ulumul Qur'an Al Madani
4. Visi, Misi dan Tujuan RA Ulumul Qur'an Al Madani
5. Keadaan Guru, Staf Admin dan Peserta Didik RA Ulumul Qur'an Al Madani
6. Keadaan Sarana dan Prasarana RA Ulumul Qur'an Al Madani

Catatan Lapangan Observasi
Catatan Observasi Manajemen Pemasaran dan *Branding* Lembaga
Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis
Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru

Kode : CO.1
Hari, Tanggal : Senin, 16 Januari 2023
Jam : 08.00
Tempat : RA Ulumul Qur'an Al Madani
Observer : Rina Febriana Auliany

Pada hari senin tanggal 16 Januari 2023 pukul 08.00 wita peneliti datang untuk melakukan kunjungan observasi di RA Ulumul Qur'an Al Madani. Dan sekaligus peneliti mengantarkan surat riset kepada kepala sekolah yaitu ibu Hj. Husnul Khotimah, S.P. Tiba di sekolah peneliti menyapa serta memberikan salam kepada ibu kepala sekolah, ibu admin/tata usaha dan ibu guru di RA. Setelah berbincang-bincang dengan kepala sekolah, saya dipersilahkan untuk melakukan observasi dan riset secara langsung di ruang kelas. Tiba di ruang kelas terlihat sudah ada beberapa anak yang sudah datang dan guru pun mulai menyambut kedatangan anak ke sekolah dengan menunggu di depan pintu kelas, tidak lama kemudian anak-anak yang lain pun mulai berdatangan dan langsung duduk ke tempat kursi masing-masing. Setelah anak duduk maka kegiatan pembelajaran didalam kelas pun dimulai. (CO.1.1)

Diawali dengan pembacaan doa sebelum belajar bersama lalu dilanjutkan dengan melakukan pembiasaan yaitu ikrar mau belajar, bernyanyi lagu-lagu, membacakan surah-surah pendek, hadis-hadis pilihan dan shalat dhuha. Setelah itu guru mulai ke bagian kegiatan pembelajaran inti, anak-anak pun antusias mendengarkan apa yang dijelaskan oleh guru. Setelah kegiatan inti anak-anak diberikan waktu istirahat selama 40 menit untuk makan dan bermain. Setiap anak diminta membawa bekal masing-masing untuk dimakan pada waktu istirahat karena anak tidak diperkenankan untuk jajan diluar. Setelah itu tibalah kegiatan penutup, pada kegiatan ini guru menanyakan kembali pembelajaran yang dilakukan pada hari ini untuk merecaling kepada anak-anak, setelah itu dilanjutkan dengan pembacaan ikrar pulang dan doa penutup dan doa mau pulang. (CO.1.2)

Setelah kegiatan pembelajaran telah selesai saya bercakap-cakap dengan guru kelas dan guru pendamping kelas untuk meminta izin melakukan penelitian sekaligus wawancara di sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani yaitu tentang manajemen pemasaran dan *branding* yang ada pada sekolah. RA Ulumul Qur'an Al Madani memiliki 4 ruang kelas dengan 2 ruang kelas

A dan 2 ruang kelas B, tempat bermain *indoor* dan *outdoor*, memiliki 1 ruangan kantor, mushola, tempat wudhu, 4 toilet. Sebelum peneliti masuk ke dalam kelas untuk melakukan pengamatan terlihat setiap kelas memiliki tempat cuci tangan atau wastafel pada setiap kelas. (CO.1.3)

**Catatan Observasi Manajemen Pemasaran dan *Branding* Lembaga
Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis
Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru**

Kode : CO.2
Hari, Tanggal : Kamis, 19 Januari 2023
Jam : 08.10
Tempat : RA Ulumul Qur'an Al Madani
Observer : Rina Febriana Auliany

Pada pukul 08.10 peneliti datang untuk melakukan kunjungan observasi ke sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani. Setelah melakukan kegiatan belajar mengajar, kepala dan para guru berkumpul untuk membahas tentang persiapan *outing class* kegiatan peragaan manasik haji dengan tema pembelajaran nilai-nilai tauhid salah satunya rukun islam yang ke 5. Peneliti ikut hadir dan turut membantu dalam persiapan rapat tersebut. Kemudian dari hasil rapat yang telah disepakati akan diberitahukan kepada seluruh wali murid RA Ulumul Qur'an Al Madani melalui pengumuman yang akan disampaikan secara langsung ataupun grup sosial media WhatsApp. Adapun hasil rapat yaitu setiap anak mengenakan pakaian yang berwarna putih untuk khusus anak laki-laki menggunakan kain ihram dan untuk anak berkebutuhan khusus akan didampingi oleh guru pembimbing khusus atau orang tua, keberangkatan akan menggunakan bus dari dinas perhubungan, tempat pelaksanaan dilaksanakan di asrama haji Banjarbaru, untuk memimpin kegiatan akan diarahkan dan dipimpin oleh para bapak ustad RA Ulumul Qur'an Al Madani, kemudian kegiatan dilaksanakan pada tanggal 07 Februari 2023. (CO.2.1)

Setelah selesai rapat peneliti ikut serta membantu membersihkan ruang rapat yang telah digunakan. Kemudian sebelumnya peneliti telah membuat janji dengan beberapa orang tua wali murid untuk melakukan wawancara setelah kegiatan belajar mengajar selesai pada jam pulang sekolah. Dilanjutkan setelah selesai rapat peneliti melakukan wawancara kepada beberapa guru di sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani. Dari pelaksanaan persiapan untuk kegiatan peragaan manasik haji merupakan pelaksanaan pengelolaan sekolah, dari program unggulan yang ditawarkan RA Ulumul Qur'an Al Madani dalam pelaksanaannya guru tidak banyak bertugas merencanakannya namun juga segenap seluruh kegiatan yang dilaksanakan agar acara berjalan dengan lancar. (CO.2.2)

**Catatan Observasi Manajemen Pemasaran dan *Branding* Lembaga
Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis
Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru**

Kode : CO.3
Hari, Tanggal : Jum`at, 20 Januari 2023
Jam : 08.05
Tempat : RA Ulumul Qur'an Al Madani
Observer : Rina Febriana Auliany

Pada hari jum`at tanggal 20 Januari 2023 pukul 08.00 wita peneliti datang untuk melakukan kunjungan observasi dan wawancara di RA Ulumul Qur'an Al Madani. Pada saat peneliti akan melakukan wawancara dengan ibu tata usaha/admin, peneliti menemukan orang tua seorang ibu yang ingin menyerahkan berkas dokumen yang berhubungan untuk memindahkan anaknya agar dapat bersekolah di RA Ulumul Qur'an Al Madani. Sebelumnya orang tua murid ini sudah berkonsultasi dengan kepala sekolah terkait masalah dan alasan kenapa anaknya dipindahkan sekolah dari sekolah yang lama. Dan kepala sekolah sendiri sudah menyetujui agar anak murid tersebut dapat pindah ke sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani dan berada di kelas B2. (CO.3.1)

Berdasarkan hasil observasi yang terkait dengan manajemen pemasaran dan *branding* sekolah tidak terlepas dari peran kepala sekolah dan para guru-guru dalam merencanakan dan melaksanakan bagaimana sekolah memberikan kualitas dan kuantitas yang tercermin dari mutu dan citra yang melekat pada sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani. Hal ini juga terlihat pada pelaksanaan pendaftaran peserta didik baru terkhusus untuk kuota ABK sudah penuh dari hasil data yang ditunjukkan oleh ibu tata usaha/admin ketika wawancara berlangsung. (CO.3.2)

**Catatan Observasi Manajemen Pemasaran dan *Branding* Lembaga
Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis
Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru**

Kode : CO.4
Hari, Tanggal : Senin, 23 Januari 2023
Jam : 08.10
Tempat : RA Ulumul Qur'an Al Madani
Observer : Rina Febriana Auliany

Pada hari senin, 23 Januari 2023 pukul 08.10 peneliti datang ke sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani. Peneliti melakukan pengamatan lapangan dan wawancara di sekolah dengan pendidik dan tenaga kependidikan RA Ulumul Qur'an Al Madani. (CO.4.1)

Pada pengelolaan perencanaan pihak sekolah melakukan dengan membuat program-program dan penetapan biaya pendidikan yang telah direncanakan dengan mengadakan musyawarah dari kepala sekolah dan guru. Kemudian menentukan media yang digunakan dalam pemasaran seperti yang telah sekolah lakukan dengan memasang spanduk di depan sekolah yang secara langsung kemudian dilakukan dengan media sosial online. Selain itu pada pelaksanaannya dengan melakukan aktivitas yang sebelumnya telah direncanakan seperti memberikan pelayanan yang maksimal yang dapat diakses lewat media sosial. Dan dari kepala sekolah sendiri mempunyai *personal branding* salah satunya sebagai pegiat pendidikan inklusif dan bekerja sama dengan berbagai pihak. Selanjutnya pada pengawasan dilihat dari pengelolaan aktivitas perencanaan dan pelaksanaan baik dari kepala sekolah, guru, pendidik dan tenaga kependidikan. Kemudian pengawasan juga dilakukan oleh kepala sekolah dengan melihat dari pendaftar peserta didik baru untuk mengetahui jumlah yang mendaftar dari tahun ketahun (CO.4.2)

Selain dari pihak sekolah yang membangun bagaimana citra dan mutu sekolah untuk menarik minat masyarakat terhadap lembaga sekolah. Dari orang tua murid yang juga dilakukan yang secara tidak langsung ketika pelaksanaan ikut ambil andil dalam memasarkan sekolah. Manajemen pemasaran dan *branding* yang dilakukan dapat dilihat dari banyaknya masyarakat dan orang tua yang berminat untuk menyekolahkan anaknya di RA Ulumul Qur'an Al Madani. (CO.4.3)

Catatan Lapangan Wawancara Kepala Sekolah
Catatan Wawancara Kepala Sekolah Manajemen Pemasaran dan *Branding*
Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung
Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru

Kode : CWKS
Hari, Tanggal : Sabtu, 25 Februari 2023
Jam : 14.00
Tempat : Kantor RA Ulumul Quran Al Madani
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : HK (Kepala Sekolah)

No.	Deskripsi
1.	Bagaimana pemahaman kepala sekolah tentang manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Manajemen, pemasaran dan <i>branding</i> merupakan sebuah kata atau diksi yang saling berhubungan tapi memiliki arti yang berbeda. (CWKS.1.1)
2.	Apakah pernah mendapatkan pengetahuan khusus terkait manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Mendapatkan ilmu atau pengetahuan terkait manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ini didapatkan dari mana saja seperti dari buku-buku, workshop/seminar, artikel, pengalaman, ataupun waktu saat kuliah dulu dan pelatihan. (CWKS.1.2)
3.	Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Semua warga yang ada dalam sekolah al Madani terlibat dan tidak ada pengecualian. Dari pihak sekolah, baik dari saya sebagai kepala sekolah, para admin dan guru-guru. (CWKS.1.3)
4.	Bagaimana peran anda sebagai kepala sekolah dalam melaksanakan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani? Sebagai kepala sekolah mengarahkan kepada bawahannya atau kepada para tenaga pendidik atau kependidikan dalam pengelolaan pemasaran dan <i>branding</i> dengan mengobservasi sehingga dapat terlihat kemampuan-kemampuan yang ada pada orang sekolah ini, kemudian membagikan <i>jobdisk</i> sesuai dengan keahlian dan kemampuan individu tersebut. (CWKS.1.4)
5.	Strategi apa yang digunakan dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Dalam hal ini cara yang digunakan dalam ada tradisional dan ada modern. Tradisional ini dilakukan dengan sosialisasi kepada orang-orang atau yang ada diruang lingkup Guntung manggis, seperti kelurahan, posyandu dan masyarakat sekitar ini dilakukan ketikan tahun awal-awal sekolah didirikan. Kemudian yang dilakukan secara modern ini menggunakan digutal berupa media sosial, karena sekolah ini juga mengikuti perkembangan zaman yang pada saat ini. (CWKS.1.5)

No.	Deskripsi
6.	<p>Bagaimana kepala sekolah membangun hubungan masyarakat agar terciptanya identitas dan citra yang baik untuk sekolah?</p> <p>Dalam terjalannya hubungan, identitas dan citra yang baik tentu tidak terlepas dari saya sebagai kepala sekolah alhamdulillahnya saya sudah terbranding menjadi orang yang konsen di pendidikan luar biasa, padahal saya tidak secara keseluruhan berada di bidang ini, sehingga secara tidak langsung berimbas pada sekolah saya yang saya sebagai pemilik dan sebagai seorang tenaga kependidikan. Kemudian selain dari beberapa pihak yang terkait saling berkesinambungan sehingga dari pihak-pihak ini secara sengaja atau tidak terjalin kerja sama hingga sekarang. Dan dari awal berdirinya sekolah ini sangat <i>aware</i> dengan yang mananya anak berkebutuhan khusus dan tentu berbeda dengan sekolah-sekolah yang lain hal ini menjadikan identitas dan citra sekolah ini menjadi sekolah inklusi sejak awal. (CWKS.1.6)</p>
7.	<p>Bagaimana manajemen pemasaran dan branding yang dilakukan di RA Ulumul Quran Al Madani?</p> <p>Secara keseluruhan manajemen pemasaran branding ini terjadi begitu saja tentu dengan beberapa proses trial dan error yang tidak mudah untuk mencapai titik dimana sekolah RA Al Madani sampai hari ini berdiri. (CWKS.1.7)</p>
8.	<p>Media apa yang digunakan pada manajemen pemasaran dan branding di RA Ulumul Qur'an Al Madani?</p> <p>Untuk sekarang sekolah ini sudah memakai teknologi, karena RA Ulumul Qur'an Al Madani ini sekolah yang dalam pemasarannya melek akan perkembangan zaman sehingga sekarang hanya melakukan dengan kegiatan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp (CWKS.1.8)</p>
9.	<p>Apakah ada perubahan manajemen dan branding yang dilakukan dari tahun-tahun sebelumnya di RA Ulumul Qur'an Al Madani?</p> <p>Tentu sekolah ini mengalami banyak perubahan dari berdiri sampai sekarang. Kalau dulu lebih banyak kearah tradisional untuk sekarang lebih banyak ke arah teknologi digital. (CWKS.1.9)</p>
10.	<p>Bagaimana perencanaan manajemen pemasaran dan branding di RA Ulumul Qur'an Al Madani?</p> <p>Dalam perencanaan untuk kegiatan manajemen pemasaran dan branding untuk yang benar-benar direncanakan itu tidak ada direncanakan namun, beberapa juga dapat dikatakan direncanakan yang merujuk pada perencanaan pembuatan kurikulum yang ada pada dokumen I dan Dokumen II, menentukan pembiayaan sekolah dibuat berdasarkan kondisi ekonomi masyarakat menengah dengan kualitas yang baik, perencanaan program unggulan dan menarik, menentukan strategi dan media yang digunakan dalam pemasaran. (CWKS.1.10)</p>
11.	<p>Bagaimana pelaksanaan manajemen pemasaran dan branding di RA Ulumul Qur'an Al Madani?</p> <p>Pelaksanaan ini tentu implementasi dari apa yang telah direncanakan sejak awal merealisasikan apa saja yang sudah ada. Dari kegiatan yang dilakukan secara tradisional sekarang dari mulut ke mulut dan modern dari media digital dalam hal ini tentu semua saling bekerja sama. Kemudian secara tidak langsung sudah ada <i>personal branding</i> saya sebagai kepala sekolah yang didapatkan secara internal atau eksternal. Dari internal ini melalui perjalanan spiritual dan eksternal dari berbagai lembaga yang bekerjasama dengan saya salah satunya sebagai fasilitator provinsi di bidang literasi. Selain itu saya aktif membagikan kegiatan acara yang diselenggarakan di sekolah dalam media sosial saya pribadi maupun dari media sosial sekolah. (CWKS.1.11)</p>

No.	Deskripsi
12.	<p>Bagaimana pengendalian atau pengawasan manajemen pemasaran dan branding di RA Ulumul Qur'an Al Madani?</p> <p>Untuk pengawasan sendiri itu dilihat dari ketercapaian dari hasil yang sebelumnya telah dilaksanakan seperti jumlah peserta didik baru yang masuk, kuantitas dan kualitas yang di sekolah serta yang sekolah berikan dan melihat dari <i>output</i> sekolah. (CWKS.1.12)</p>
13.	<p>Adakah kendala atau penghambat dalam manajemen pemasaran dan branding di RA Ulumul Qur'an Al Madani?</p> <p>Untuk sekarang kendala yang dihadapi itu pertama dari dunia digital, kendala yang terjadi di dalam media sosial ini sosial media ini terkendala kapasitas guru yang tidak berada di dalam sana yang bersumber hanya kepada kepala sekolah. Kedua untuk kendala mulut ke mulut itu pihak kami tidak bisa mengkonfirmasi kebenaran, berita yang tersebar sudah bias. (CWKS.1.13)</p>

Banjarbaru, 25 Februari 2023

Interview



HK

Interviewer



Rina Febriana Auliany

Catatan Lapangan Wawancara Guru Wali Kelas
Catatan Wawancara Guru Kelas Manajemen Pemasaran dan *Branding*
Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung
Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru

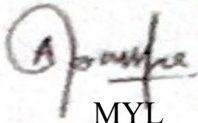
Kode : CWGK.1
Hari, Tanggal : Jum`at, 10 Februari 2023
Jam : 10.05
Tempat : RA Ulumul Qur'an Al Madani
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : MYL (Guru Wali Kelas A1)

No.	Deskripsi
1.	Bagaimana pemahaman guru tentang manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Sebagai guru memahami tentang pemasaran dan <i>branding</i> ini sama seperti promosi, jadi inikan lembaga sekolah yang dipromosikan ke masyarakat tentang ini lho keunggulan dan kelebihan dari sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani. Agar orang tertarik terhadap sekolah. (CWGK.1.1)
2.	Apakah pernah mendapatkan pengetahuan khusus terkait manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Kalau pemasaran ini pernah belajar di kampus, jadi kalau untuk secara langsung di sekolah itu tidak ada yaa. Karena kami juga sebagai guru tugasnya mengajar jadi hanya sebatas itu saja. (CWGK.1.2)
3.	Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Seluruhnya tentu terlibat baik dari kepala sekolah, admin, guru kelas, guru pendamping, ataupun guru pendamping khusus bahkan orang tua juga terlibat yaa terlihat dari misal kami memposting status tentang info sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani dari postingan itu orang tua minta untuk membagikan lagi secara pribadi dengan ikhlas atas kemauan sendiri. Jadi maksudnya tidak hanya orang-orang tertentu saja yang terlibat tapi seluruh orang yang ada di RA Ulumul Qur'an Al Madani terlibat. (CWGK.1.3)
4.	Apa yang dilakukan guru dalam kegiatan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Sebelumnya kan ada yang tugasnya membuat poster atau brosur nanti dibagikan ke grup kemudian diarahkan kami sebagai guru untuk mempostingnya ke media sosial misalnya, Instagram, Facebook, status WhatsApp dan teman-teman sekitar ya juga untuk sedikit-sedikit langsung mempromosikannya. Iya karena itu langsung jadi informasi dari mulut ke mulut kan yaa secara tidak langsung begitu. (CWGK.1.4)
5.	Apakah ada perubahan manajemen dan <i>branding</i> yang dilakukan dari tahun-tahun sebelumnya di RA Ulumul Qur'an Al Madani?

No.	Deskripsi
	Perubahan tentu ada, sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani yang dulunya memasarkan dengan secara langsung melalui kegiatan bagi-bagi brosur, kemudian adanya acara pengarahan atau sosialisasi. Tetapi untuk sekarang kegiatan itu dialihkan menjadi digital melalui media sosial secara online. Jadi untuk perubahan ini pasti ada tiap tahunnya. (CWGK.1.5)
6.	Apakah ada pembagian tugas dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani inikan termasuk sekolah yang sudah cukup besar dan jumlah siswanya juga lumayan ya jadi dalam pemasaran inikan bukan hanya dilakukan oleh kepala sekolah, admin dan guru-guru saja. Bahkan dari orang tua pun juga ikut misalnya seperti ada teman dari salah satu orang tua murid yang mempunyai teman saling berbagi informasi tentang lembaga sekolah dan secara tidak langsung orang tua itu merekomendasikan tentang sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani. Alhamdulillah tanpa paksaan orang tua juga ikut membantu promosi sekolah ini. Untuk pembagian tugas tentu ada pertama diarahkan oleh kepala sekolah kemudian dilanjutkan oleh pihak admin untuk seperti membuat poster atau brosur yaa. Kemudian kami sebagai guru tugasnya untuk membagikan atau meneruskannya dengan memposting ke media sosial masing-masing. Selain itu juga memberikan kesan-kesan yang baik yaa berupaya agar orang tertarik dengan sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani. (CWGK.1.6)
7.	Adakah kendala atau penghambat dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> yang dilakukan di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Untuk kendala ini terjadi misal ketika kuota penerimaan peserta didik baru ini sudah penuh terkadang masih ada yang mau mendaftarkan anak nya untuk bersekolah di RA Ulumul Qur'an Al Madani. Namun sekolah juga sudah memiliki ketentuan ya untuk berapa banyak jumlah siswa yang diterima untuk perkelasnya. Alhamdulillah biasanya selalu penuh untuk peserta didik baru tiap tahunnya. (CWGK.1.7)

Banjarbaru, 10 Februari 2023

Interview



MYL

Interviewer



Rina Febriana Auliany

**Catatan Wawancara Guru Kelas Manajemen Pemasaran dan *Branding*
Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung
Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru**

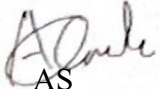
Kode : CWGK.2
Hari, Tanggal : Senin, 16 Januari 2023
Jam : 11.30
Tempat : Ruang kelas A2 RA Ulumul Qur'an Al Madani
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : AS (Guru Wali Kelas A2)

No.	Deskripsi
1.	Bagaimana pemahaman guru tentang manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Pemasaran ya ini bagaimana orang tertarik kepada sesuatu yang kita miliki. Dan untuk <i>branding</i> terkhusus sekolah ini kan inklusi jadi lebih untuk menerima anak berkebutuhan khusus. (CWGK.2.1)
2.	Apakah pernah mendapatkan pengetahuan khusus terkait manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Pernah ya tapi tidak secara khusus untuk membahas itu (pemasaran dan <i>branding</i>). (CWGK.2.2)
3.	Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Admin, para guru-guru, kepala sekolah yang lebih berperan tentunya. (CWGK.2.3)
4.	Apa yang dilakukan ibu sebagai guru dalam kegiatan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Dalam kegiatannya saya sebagai guru pasti dalam kegiatan belajar mengajar ya, tapi untuk yang lebih biasa dilakukan itu kami diarahkan untuk membagikan brosur kegiatan-kegiatan yang dilakukan membagikan lewat status WhatsApp dan Facebook. (CWGK.2.4)
5.	Apakah ada perubahan manajemen dan <i>branding</i> yang dilakukan dari tahun-tahun sebelumnya di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Ada tentu setiap tahunnya perubahan itu, kalau dulu itu tidak ada psikolog sekarang kan sudah ada, hal ini sebagai salah satu <i>branding</i> , kemudian adanya guru pembimbing khusus untuk menunjang sekolah kami sebagai sekolah inklusi. (CWGK.2.5)
6.	Apakah ada pembagian tugas dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Tentu untuk pembagian tugas ini ada kalau untuk pemasaran biasanya lebih kepada admin ya. Tetapi kami guru-gurunya biasanya diberikan untuk memposting apa yang dibagikan oleh admin atau kepala sekolah ya semacam brosur online ya memajang status WhatsApp masing-masing. Nah kalau tahun kemarin masih pernah membagikan brosur secara langsung kami guru-guru disini untuk dibagikan ke rumah-rumah mungkin sekitar tahun 2013-2014 dulu yaa. Kemudian ada juga dilakukan sosialisasi

No.	Deskripsi
	ke kelurahan namun untuk sekarang sudah jarang dilakukan. Kalau sekarang lebih kepada sosial media selebihnya dilakukan oleh kepala sekolah. Kemudian dari postingan itu ada orang tua murid yang melihat dan mengomentari bertanya dan ada pula dari teman orang tua murid ini yang menghubungi kami pihak sekolah untuk bertanya secara langsung, mungkin dapat dikatakan ya berita informasinya jadi dari mulut ke mulut. (CWGK.2.6)
7.	Adakah kendala atau penghambat dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> yang dilakukan di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Kalau saya kendala karena bukan tinggal di sekitar lingkungan sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani, jadi setiap memposting informasi tentang sekolah tentu orang-orang yang melihat hanya sebatas dari kerabat ataupun keluarga dan orang tua murid disini saja karena tergantung dari berapa banyak kontak yang dimiliki pada media sosial inikan. (CWGK.2.7)

Banjarbaru, 16 Januari 2023

Interview



AS

Interviewer



Rina Febriana Auliany

**Catatan Wawancara Guru Kelas Manajemen Pemasaran dan *Branding*
Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung
Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru**


Kode : CWGK.3
Hari, Tanggal : Kamis, 02 Februari 2023
Jam : 11.10
Tempat : RA Ulumul Qur'an Al Madani
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : K (Guru Wali Kelas B1)

No.	Deskripsi
1.	Bagaimana pemahaman guru tentang manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Untuk pemasaran tersendiri itukan bagaimana orang tau tentang apa yang ditawarkan. Dan untuk sekolah tersendiri sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani mungkin sudah pada tau ya, ibaratnya sudah cukup dikenali masyarakat. Salah satu ciri sekolah ini yaitu adanya inklusi. (CWGK.3.1)
2.	Apakah pernah mendapatkan pengetahuan khusus terkait manajemen pemasaran dan branding? Ada ya beberapa itu dari seminar-seminar yang diadakan oleh pihak sekolah tapi tidak tentang pemasaran saja yang dibahas. (CWGK.3.2)
3.	Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan manajemen pemasaran dan branding di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Siapa saja ya tentu juga terlebih dari sosial media sekolah sendiri, kepala sekolah, guru. Ditambah adanya teman ke teman maksudnya misal ada ini orang tua yang menyekolahkan anaknya di RA Ulumul Qur'an Al Madani kemudian menyarankan ke teman yang lain begitu ataupun juga melihat dari anak yang sudah lulus dari sekolah begitu. (CWGK.3.3)
4.	Apa yang dilakukan guru dalam kegiatan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Untuk secara langsung mungkin tidak tapi sebagai guru kan paling dalam kelas waktu pembelajaran berlangsung. Kemudian memposting poster-poster yang dibagikan lewat status media sosial. (CWGK.3.4)
5.	Apakah ada perubahan manajemen dan <i>branding</i> yang dilakukan dari tahun-tahun sebelumnya di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Untuk waktu dulu memang ada membagikan brosur ke rumah-rumah masyarakat, namun sekarang sudah tidak dilakukan lagi. Melihat juga perkembangan teknologi zaman sekarang sudah bisa diakses lewat sosial media jadi untuk perubahan tentu ada. (CWGK.3.5)
6.	Apakah ada pembagian tugas dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani?

No.	Deskripsi
7.	<p>Pembagian tugas ini kami berpartisipasi dengan membagikan brosur atau poster kegiatan lewat status media sosial. (CWGK.3.6)</p> <p>Adakah kendala atau penghambat dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> yang dilakukan di RA Ulumul Qur'an Al Madani?</p> <p>Mungkin kendala yang dialami dari persaingan antar sekolah dari mutu dan kualitas setiap sekolah memiliki kualitas yang berbeda-beda dan ini juga berdampak pada pertimbangan orang tua dalam menyekolahkan anaknya untuk memilah dan memilih sekolah yang terbaik untuk anaknya. Mungkin ada beberapa orang tua yang beranggapan bahwa melihat dari sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani ini lebih unggul dalam segi agamanya namun karena adanya inklusi yang menjadi pertimbangan yang ditakutkan anak mempengaruhi dalam pembelajaran. Selebihnya hanya tergantung pada pemahaman orang tuanya saja. (CWGK.3.7)</p>

Banjarbaru, 02 Februari 2023

Interview



K

Interviewer



Rina Febriana Auliany

**Catatan Wawancara Guru Kelas Manajemen Pemasaran dan *Branding*
Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung
Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru**

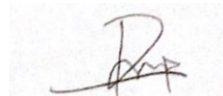
Kode : CWGK.4
Hari, Tanggal : Jum`at 03 Februari 2023
Jam : 11.40
Tempat : RA Ulumul Qur'an Al Madani
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : PRA (Guru Wali Kelas B2)

No.	Deskripsi
1.	Bagaimana pemahaman guru tentang manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Memasarkan sama saja dengan kayak untuk dipromosikan mungkin seperti itu. (CWGK.4.1)
2.	Apakah pernah mendapatkan pengetahuan khusus terkait manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Pada saat masih menjadi mahasiswa pernah belajar tentang pemasaran dan <i>branding</i> . (CWGK.4.2)
3.	Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Semuanya tentu terlibat dari semua yang ada di RA Ulumul Qur'an Al Madani. (CWGK.4.4)
4.	Apa yang dilakukan guru dalam kegiatan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Biasanya dengan memposting brosur atau gambar yang dilakukan kegiatan belajar anak yang biasanya di status WhatsApp. (CWGK.4.5)
5.	Apakah ada perubahan manajemen dan <i>branding</i> yang dilakukan dari tahun-tahun sebelumnya di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Perubahan tentu dilakukan untuk pemasaran dari awal berdiri sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani sampai sekarang. (CWGK.4.5)
6.	Apakah ada pembagian tugas dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Biasanya langsung diarahkan oleh kepala sekolah langsung atau admin untuk membagikan brosur untuk memposting ke media sosial pribadi. (CWGK.4.6)

7.	Adakah kendala atau penghambat dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> yang dilakukan di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Untuk saat ini belum ada ya. (CWGK.4.7)
----	---

Banjarbaru, 03 Februari 2023

Interview



PRA

Interviewer



Rina Febriana Auliany

Catatan Lapangan Wawancara Guru Pendamping Kelas
Catatan Wawancara Guru Pendamping Manajemen Pemasaran dan
Branding Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan
Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru

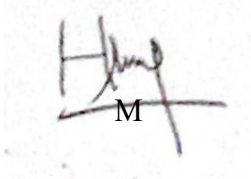
Kode : CWGP.1
Hari, Tanggal : Jum`at, 10 Februari 2023
Jam : 10.45
Tempat : RA Ulumul Qur'an Al Madani
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : M (Guru Pendamping Kelas A1)

No.	Deskripsi
1.	Bagaimana pemahaman guru tentang manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Pemasaran ini sama semacam promosi yang saya pahami. (CWGP.1.1)
2.	Apakah pernah mendapatkan pengetahuan khusus terkait manajemen pemasaran dan branding? Pengetahuan ini dulu dari masih menjadi mahasiswa pernah belajar manajemen pemasaran. (CWGP.1.2)
3.	Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan manajemen pemasaran dan branding di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Semua orang yang ada di sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani terlibat. (CWGP.1.3)
4.	Apa yang dilakukan guru dalam kegiatan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Untuk guru sudah ada tugasnya biasanya untuk memposting atau meneruskan apa yang dibagikan admin ke guru-guru. Itu yang diposting di sosial media misal Facebook, Instagram, status WhatsApp dari poster atau brosur sekolah. (CWGP.1.4)
5.	Apakah ada perubahan manajemen dan <i>branding</i> yang dilakukan dari tahun-tahun sebelumnya di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Perubahan dari tahun ke tahun pasti ada tergantung dari kebutuhan yang diperlukan. Sekolah inikan juga sudah banyak sekali perubahannya. (CWGP.1.5)
6.	Apakah ada pembagian tugas dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Iya ada pembagian tugas, tugas diberikan sudah sesuai dengan kemampuan masing-masing dan tanggung jawabnya juga. (CWGP.1.6)

No.	Deskripsi
7.	Adakah kendala atau penghambat dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> yang dilakukan di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Mungkin untuk kendala karena guru untuk membagikan postingan itu lewat media sosial jadi perlu jaringan yang stabil, jadi biasanya kalau tidak ada jaringan atau lagi lelet itu yang jadi kendalanya. (CWGP.1.7)

Banjarbaru, 10 Februari 2023

Interview



M

Interviewer



Rina Febrjana Auliany

**Catatan Wawancara Guru Pendamping Manajemen Pemasaran dan
Branding Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan
Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru**

Kode : CWGP.2
Hari, Tanggal : Kamis, 09 Februari 2023
Jam : 11.30
Tempat : RA Ulumul Qur'an Al Madani
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : TH (Guru Pendamping Kelas A2)

No.	Deskripsi
1.	Bagaimana pemahaman guru tentang manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Pemasaran itu sepemahaman saya seperti kegiatan membagikan brosur-brosur ya mungkin seperti itu. (CWGP.2.1)
2.	Apakah pernah mendapatkan pengetahuan khusus terkait manajemen pemasaran dan branding? Pernah sedikit membaca dan melihat bagaimana dan apa yang dilakukan yang ada di internet. (CWGP.2.2)
3.	Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan manajemen pemasaran dan branding di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Semuanya terlibat tentunya yang ada di sekolah . (CWGP.2.3)
4.	Apa yang dilakukan guru dalam kegiatan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Iya diarahkan untuk membagikan info terbaru dari sekolah misal dari kegiatan melalui sosial media sendiri. (CWGP.2.4)
5.	Apakah ada perubahan manajemen dan <i>branding</i> yang dilakukan dari tahun-tahun sebelumnya di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Mungkin ada, tapi karena saya masih baru juga di sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani ini jadi kurang mengetahui juga. (CWGP.2.5)
6.	Apakah ada pembagian tugas dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Selama menjadi guru tugas yang diberikan berikan seperti membagikan brosur atau kegiatan anak di sekolah mempostingnya ke status WhatsApp dan Instagram iya media sosial dan lain-lain. (CWGP.2.6)

7	Adakah kendala atau penghambat dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> yang dilakukan di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Untuk kendala selama ini tidak ada. (CWGP.2.7)
---	--

Banjarbaru, 09 Februari 2023

Interview



TH

Interviewer



Rina Febriana Auliany

**Catatan Wawancara Guru Pendamping Manajemen Pemasaran dan
Branding Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan
Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru**

Kode : CWGP. 3
Hari, Tanggal : Kamis, 02 Februari 2023
Jam : 11.55
Tempat : RA Ulumul Qur'an Al Madani
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : J (Guru Pendamping Kelas B1)

No.	Deskripsi
1.	Bagaimana pemahaman guru tentang manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Pemasaran ini gimana orang tertarik pada sesuatu yang dijual atau ditawarkan yang punya ciri khas jadi orang tahu gitu mungkin ya.(CWGP. 3.1)
2.	Apakah pernah mendapatkan pengetahuan khusus terkait manajemen pemasaran dan branding? Untuk sekarang belum ada, tapi dulu mungkin pernah belajar ketika masih kuliah. (CWGP. 3.2)
3.	Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan manajemen pemasaran dan branding di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Secara keseluruhan ya pastinya seluruh yang ada di sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani baik itu dari kepala sekolah, admin, guru bahkan ada juga dari orang tua murid. (CWGP. 3.3)
4.	Apa yang dilakukan guru dalam kegiatan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Kalau guru biasa dalam pemasaran ini untuk memposting-posting informasi dari penerimaan peserta didik baru, kegiatan-kegiatan waktu pembelajaran diluar atau didalam sekolah. (CWGP. 3.4)
5.	Apakah ada perubahan manajemen dan <i>branding</i> yang dilakukan dari tahun-tahun sebelumnya di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Untuk yang saya tau hanya pada media sosial ini saja untuk perubahan sebelum-sebelumnya kurang mengetahui karena dilihat dari lama kerjanya saya masih baru juga. (CWGP. 3.5)
6.	Apakah ada pembagian tugas dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani?

	<p>Ya kembali lagi seperti tadi sebelumnya kami diarahkan untuk memposting informasi sekolah ke sosial media masing-masing itu biasanya tugas kami dalam pemasaran ini. (CWGP. 3.6)</p>
7.	<p>Adakah kendala atau penghambat dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> yang dilakukan di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Mungkin belum ada kendala ya, tapi biasanya terkendala mengenai penjelasan tentang sekolah yang inklusi ini dan untuk itu akan diarahkan ke bagian yang lebih mengetahui baik langsung ke kepala sekolah ataupun admin mengenai sekolah. (CWGP. 3.7)</p>

Banjarbaru, 02 Februari 2023

Interview



J

Interviewer



Rina Febriana Auliany


**Catatan Wawancara Guru Pendamping Manajemen Pemasaran dan
Branding Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan
Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru**

Kode : CWGP.4
Hari, Tanggal : Jum`at 03 Februari 2023
Jam : 10.10
Tempat : RA Ulumul Qur'an Al Madani
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : ES (Guru Pendamping Kelas B2)

No.	Deskripsi
1.	Bagaimana pemahaman guru tentang manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Pemasaran ini bisa sama juga dengan memasarkan ya maksudnya bagaimana menawarkan agar orang tau. (CWGP.4.1)
2.	Apakah pernah mendapatkan pengetahuan khusus terkait manajemen pemasaran dan branding? Ada pernah baca-baca sekilas dari beberapa sumber yang terkait, jadi tidak secara langsung itu pemasaran. (CWGP.4.2)
3.	Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan manajemen pemasaran dan branding di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Khususnya tentu dari ibu kepala sekolah dari awal berdiri sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani ini. Kemudian kami guru-guru kalau dulu belum ada admin sekarang bertambah dibantu oleh admin. (CWGP.4.3)
4.	Apa yang dilakukan guru dalam kegiatan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Di sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani pemasaran dan <i>branding</i> sudah menggunakan media sosial dengan memposting kegiatan-kegiatan yang ada di sekolah. Namun dulu masih mengadakan kegiatan sosialisasi dan pembagian brosur kepada masyarakat setempat. (CWGP.4.4)
5.	Apakah ada perubahan manajemen dan <i>branding</i> yang dilakukan dari tahun-tahun sebelumnya di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Perubahan tentu ada seperti yang tadi dulu brosur dibagikan langsung ke rumah-rumah sekarang tidak lagi hanya mengandalkan sosial media seperti WhatsApp dan Facebook. (CWGP.4.5)
6.	Apakah ada pembagian tugas dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani?

7.	<p>Untuk sekarang yang pasti biasanya langsung dari atasan kepala sekolah untuk membagikan informasi dari sekolah ke media sosial. (CWGP.4.6)</p> <p>Adakah kendala atau penghambat dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> yang dilakukan di RA Ulumul Qur'an Al Madani?</p> <p>Dari persaingan antar sekolah mungkin ya karena berdampingan dengan sekolah yang lain. (CWGP.4.7)</p>
----	--

Interview



ES

Banjarbaru, 03 Februari 2023

Interviewer



Rina Febriana Auliany

Catatan Wawancara Guru Pendamping Manajemen Pemasaran dan Branding Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru

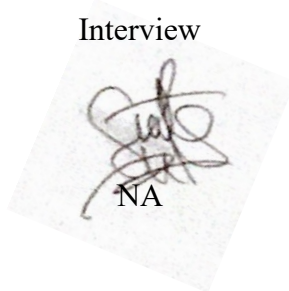
Kode : CWGP.5
Hari, Tanggal : Jum`at 03 Februari 2023
Jam : 11.00
Tempat : RA Ulumul Qur'an Al Madani
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : NA (Guru Pendamping Kelas B2)

No.	Deskripsi
1.	Bagaimana pemahaman guru tentang manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Pemasaran ini tentang sama seperti promosi yang saya tau. (CWGP.5.1)
2.	Apakah pernah mendapatkan pengetahuan khusus terkait manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? Iya, pernah waktu dulu masih kuliah. (CWGP.5.2)
3.	Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Semuanya terlibat apalagi ibu kepala sekolah, admin, guru-guru. (CWGP.5.3)
4.	Apa yang dilakukan guru dalam kegiatan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Yang kami lakukan bisa memposting pamflat, brosur, info tentang kegiatan-kegiatan anak pada acara tertentu. Dan itu bisa arahan dari kepala sekolah ataupun dari bagian kantor/admin. Untuk memposting ini dari media sosial sendiri biasanya dari WhatsApp, Instagram dan Facebook. (CWGP.5.4)
5.	Apakah ada perubahan manajemen dan <i>branding</i> yang dilakukan dari tahun-tahun sebelumnya di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Perubahan pastinya tentu ada, bisa dilihat juga dari awal sekolah sampai sekarang yang dulu itu masih ada sosialisasi dan membagikan brosur secara langsung, kalau sekarang sudah tidak dilakukan lagi. Kalau sekarang ini biasanya hanya lewat internet atau sosial media. (CWGP.5.5)
6.	Apakah ada pembagian tugas dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Tugas yang saya tau selama menjadi guru di sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani dalam pemasaran dan <i>branding</i> selama ini seperti membagikan postingan ke media sosial pribadi itu. (CWGP.5.6)

7.	Adakah kendala atau penghambat dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> yang dilakukan di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Untuk kendala dan penghambat yang saya rasakan mungkin belum ada. (CWGP.5.7)
----	--

Banjarbaru, 03 Februari 2023

Interview



NA

Interviewer



Rina Febrina Auliany

Catatan Lapangan Wawancara Tata Usaha/Admin
Catatan Wawancara Tata Usaha/Admin Manajemen Pemasaran dan
Branding Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan
Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru

Kode : CWTU
Hari, Tanggal : Jum`at, 20 Januari 2023
Jam : 09.00
Tempat : Ruang Kantor
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : AS (Tata Usaha/Admin)

No.	Deskripsi
1.	Bagaimana pemahaman ibu tata usaha/admin tentang manajemen pemasaran dan <i>branding</i> ? <i>Branding</i> itu kayak semacam strategi ya, strategi gimana kita mau orang lain memandang kita seperti apa yang melekat pada kita. (CWTU.1)
2.	Apakah pernah mendapatkan pengetahuan khusus terkait manajemen pemasaran dan branding? Kalau secara khususnya sepertinya belum pernah. Tapi kalau secara umum, kebetulan waktu kuliah di jurusan yang saya ambil kemarin kan Ilmu Komunikasi. Sedikit banyaknya tahu pembahasan tentang ada pemasaran dan <i>branding</i> . (CWTU.2)
3.	Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan manajemen pemasaran dan branding di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Semuanya terlibat dalam kegiatan ini, dan biasanya sesuai dengan posisi masing-masing dalam pembagian tugasnya. (CWTU.3)
4.	Apa yang dilakukan ibu tata usaha/admin dalam kegiatan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Kayak <i>branding</i> sekolah madrasah inikan inklusi, biasanya rutin bikin acara peringatan Hari Disabilitas Nasional yang tanggal 3 desember setiap peringatannya setiap tahun. (CWTU.4)
5.	Apakah ada perubahan manajemen dan <i>branding</i> yang dilakukan dari tahun-tahun sebelumnya di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Mungkin dari sisi pemasarannya kalau dulu kayak untuk menyebarkan brosur itu menggunakan kertas secara langsung, sekarang sudah bisa menyebarkan lewat sosmed status WhatsApp, postingan Facebook, Instagram, semacam itu untuk menyebarkan informasi tentang sekolah. (CWTU.5)

No.	Deskripsi
6.	Apakah ada pembagian tugas dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Untuk pembagian tugasnya, biasanya sesuai dengan posisinya masing-masing aja yaa. Seperti saya sebagai tata usaha dan admin tugasnya membuat brosur atau desain spanduk seta pelayanan pada media sosial (CWTU.6)
7.	Adakah kendala atau penghambat dalam manajemen pemasaran dan <i>branding</i> yang dilakukan di RA Ulumul Qur'an Al Madani? Kalau untuk saat ini rasanya tidak ada hambatan atau kendala. (CWTU.7)

Banjarbaru, 20 Januari 2023

Interview



AS

Interviewer



Rina Febriana Auliany

Catatan Lapangan Wawancara Orang Tua
Catatan Wawancara Orang Tua Manajemen Pemasaran dan *Branding*
Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung
Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru

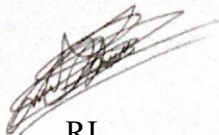
Kode : CWOT.1
Hari, Tanggal : Rabu, 01 Maret 2023
Jam : 10.20
Tempat : Ruang Bermain BAI
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : RL (Orangtua Anak A1)

No.	Deskripsi
1.	Dari mana Ibu tahu tentang sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani? Jadi tau sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani ini atas rekomendasi dari kenalan saya dari Jawa yang memang sudah saya kenal beliau menyarankan sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani karena pertama lokasi yang terdekat dari lokasi tempat saya. Kemudian diberikanlah kontak bu Husnul sebagai owner dari sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani kemudian dari sana saya dan beliau mulai berkomunikasi. (CWOT.1.1)
2.	Mengapa Ibu memilih sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani untuk menyekolahkan anaknya disini? Sebelumnya karena saya sudah mengetahui bahwa anak saya ini termasuk anak yang berkebutuhan khusus, jadi sedari awal saya sudah prepare bagaimana dan apa yang dibutuhkan untuk perkembangan anak saya kemudian dari kenalan saya yang merekomendasikan sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani ini terus berhubungan langsung dengan kepala sekolahnya. Dan Alhamdulillah, saya seperti menemukan sekolah yang cocok untuk anak saya karena sekolah ini sangat terbuka terhadap anak berkebutuhan khusus. (CWOT.1.2)
3.	Apa kelebihan dari sekolah ini yang menjadi alasan Ibu tertarik untuk mendaftarkannya? Yang pertama tentu dari rekomendasi kenalan saya yang tadi saya kasih tau yaa, kemudian saya juga pilah pilah sebelumnya untuk meyakinkan bahwa sekolah ini yang dipilih untuk anak saya yang melihat juga dari sekolah yang memang benar-benar inklusi ditambah juga kepercayaan saya terhadap sekolah ini karena kepala sekolahnya memang saya kenal sebagai salah satu koordinator yang berhubungan dengan ABK. (CWOT.1.3)
4.	Apa saja program yang menarik dari sekolah ini? Kemudian program yang ditawarkan dari sekolah ini adanya GPK (guru pembimbing khusus), kemudian adanya kelas terapi stimulasi perkembangan. Kan tidak semua sekolah ada yang sekaligus stimulasinya. Selanjutnya ada namanya kelas <i>pullout</i> kelas ini anak saya pakai untuk mengejar dalam bidang akademiknya. (CWOT.1.4)

No.	Deskripsi
5.	Apakah Ibu pernah komplain dengan pihak sekolah? Kalau ada dalam hal apa? Untuk komplain sepertinya tidak tapi saya lebih kearah bertanya saja karena anak saya kan si R ini sekolahnya pakai GPK, kemudian saya juga mengambil kelas stimulasi juga, nah dari GPK dan yang megang stimulasi anak saya ini guru nya berbeda jadi saya mau untuk satu orang yang sama saja agar tidak susah komunikasinya. Hal ini saya sampaikan langsung ke kepala sekolah, setelah berkonsultasi dengan bu Husnul, alhamdulillah langsung direspon. (CWOT.1.5)
6.	Kira-kira apa kritik dan saran untuk RA Ulumul Qur'an Al Madani? Karena anak saya ini sekolahnya dibantu sama bunda GPK jadi kalau bundanya lagi ada halangan untuk pengajar jadi tidak mau nah, biasanya anak saya juga akan mengikuti bundanya namun karena sebelumnya anak saya juga memiliki kekurangan alangkah baiknya kan anak saya juga punya hak untuk tetap bersekolah kemudian tanggung jawab yang membantu anak saya tidak hanya bunda GPKnya saja tetapi yang lain juga. Mungkin untuk realisasinya pihak sekoalah RA Ulumul Qur'an Al Madani dapat menambah sumber daya manusianya untuk bisa menghandel masalah yang seperti ini. (CWOT.1.6)

Banjarbaru, 01 Maret 2023

Interview



RL

Interviewer



Rina Febriana Auliany

**Catatan Wawancara Orang Tua Manajemen Pemasaran dan *Branding*
Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung
Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru**


Kode : CWOT.2
Hari, Tanggal : Jum`at, 17 Februari 2023
Jam : 08.50
Tempat : Ruang Bermain BAI
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : HS (Orangtua Anak A2)

No.	Deskripsi
1.	Dari mana Ibu tahu tentang sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani? Tau sekolah ini dari teman saya yang sebelumnya anaknya sudah pernah bersekolah di RA Ulumul Qur'an Al Madani. (CWOT.2.1)
2.	Mengapa Ibu memilih sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani untuk menyekolahkan anaknya disini? Alasannya dari rekomendasi teman saya tadi melihat juga bagaimana anak teman saya yang sudah lulus dari RA Ulumul Qur'an Al Madani. Selain itu juga memang sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani lumayan sering saya dengar dan termasuk sekolah yang bagus dari itulah saya memilih sekolah ini walaupun juga jarak antara sekolah dengan rumah saya cukup jauh. (CWOT.2.2)
3.	Apa kelebihan dari sekolah ini yang menjadi alasan Ibu tertarik untuk mendaftarkannya? Selain sekolah pada umumnya sekolah ini memiliki nilai keagamaan yang lebih dibanding sekolah lain dan sekolah yang benar-benar inklusi. (CWOT.2.3)
4.	Apa saja program yang menarik dari sekolah ini? Programnya lebih banyak kegiatan pembiasaan keagamaan ya sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani ini, kemudian ada berbagai macam terapi juga yang ada disini. Selain itu juga bisa memantau apa saja yang aktivitas yang dilakukan anak melalui grup yang sudah dibuat untuk memudahkan saya orang tua. (CWOT.2.4)
5.	Apakah Ibu pernah komplain dengan pihak sekolah? Kalau ada dalam hal apa? Untuk komplain belum pernah sampai sekarang, karena menurut saya bagus-bagus saja. (CWOT.2.5)
6.	Kira-kira apa kritik dan saran untuk RA Ulumul Qur'an Al Madani? Untuk saran yang sekarang melihat lingkungan RA Ulumul Qur'an Al Madani cukup luas dengan kondisi pagar yang selalu terbuka yang langsung behadapan dengan jalan

No.	Deskripsi
	lalu lintas, karena sekolah ini juga anak berkebutuhan khusus takutnya hak-hak yang tidak diinginkan terjadi ada baiknya pihak sekolah menyediakan penjaga sekolah atau satpam yaa untuk keamanan lingkungan sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani agar lebih menjaga kewaspadaan. (CWOT.2.6)

Banjarbaru, 17 Februari 2023

Interview



HS

Interviewer



Rina Febriana Auliany

**Catatan Wawancara Orang Tua Manajemen Pemasaran dan *Branding*
Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung
Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru**

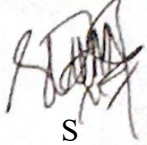
Kode : CWOT.3
Hari, Tanggal : Senin, 20 Februari 2023
Jam : 10.40
Tempat : Ruang bermain BAI
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : S (Orangtua Anak B1)

No.	Deskripsi
1.	Dari mana Ibu tahu tentang sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani? Tau sekolah ini dari tetangga saya yang bilang sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani itu bagus. (CWOT.3.1)
2.	Mengapa Ibu memilih sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani untuk menyekolahkan anaknya disini? Selain sekolah yang inklusi, sebelumnya saya sudah pernah ke sekolah ini karena disini ada yang namanya tempat terapi untuk anak saya. Namun saya taunya sekolah ini hanya tempat untuk terapi begitu jadi sekalian saja sama sekolahnya gitu. (CWOT.3.2)
3.	Apa kelebihan dari sekolah ini yang menjadi alasan Ibu tertarik untuk mendaftarkannya ? Iya, seperti sebelumnya tadi sekolah yang saya cari sekolah yang inklusi, kemudian melihat dari sekolah yang sangat terbuka untuk anak spesial bisa dilihat dari para pendidiknyanya seperti kepala sekolahnya bu Husnul kemudian guru-guru juga sangat menyambut, adanya pembelajaran yang tidak hanya ada di kelas juga tetapi diluar kelas yaa. Selain itu ada guru pembimbing khususnya sama guru olahraganya juga ya sekarang. (CWOT.3.3)
4.	Apa saja program yang menarik dari sekolah ini? Sebelum menyekolahkan anak saya disini juga sudah mencari tau yaa apa saja yang ada di sekolah ini melihat dari internet juga ada ya dari foto-foto tentang gimana kegiatan yang dilakukan seperti adanya pentas seni, kelas memasak untuk anak, kemudian selain inklusi RA Ulumul Qur'an Al Madani kan banyak belajar tentang agama juga jadi saya tambah yakin untuk memilih sekolah ini. (CWOT.3.4)
5.	Apakah Ibu pernah komplain dengan pihak sekolah? Kalau ada dalam hal apa? Alhamdulillah, ngak pernah yaa. Merasa selama ini baik-baik saja. (CWOT.3.5)
6.	Kira-kira apa kritik dan saran untuk RA Ulumul Qur'an Al Madani?

Untuk saran mungkin bukan ke guru-gurunya yaa, tapi ke tenaga pendidik yang melayani dibagian administrasi dikantor sana. Agar pelayanannya bisa lebih ditingkatkan lagi mungkin lebih ke keramahannya ya karena ini juga bukan cuman dari saya tapi menyampaikan dari orang tua-orang tua yang lain. (CWOT.3.6)
--


Banjarbaru, 20 Februari 2023

Interview



S

Interviewer



Rina Febrina Auliany

**Catatan Wawancara Orang Tua Manajemen Pemasaran dan *Branding*
Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung
Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru**

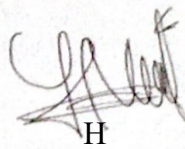
Kode : CWOT.4
Hari, Tanggal : Rabu, 15 Februari 2023
Jam : 09.00
Tempat : Ruang Bermain BAI
Interview : Rina Febriana Auliany (Peneliti)
Interviewer : H (Orangtua Anak B2)

No.	Deskripsi
1.	Dari mana Ibu tahu tentang sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani? Tau sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani ini dari kepala sekolah, sekolah anak saya yang dulu sebelum pindah ke RA Ulumul Qur'an Al Madani. Kemudian juga mencari lewat internet mengenai sekolah ini. (CWOT.4.1)
2.	Mengapa Ibu memilih sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani untuk menyekolahkan anaknya disini? Jadi di sekolah sebelumnya anak saya itu dapat dikatakan agak berbeda dari anak yang kemudian guru sekolah anak saya dulu langsung menyarankan saya untuk mencari sekolah yang memang anak saya butuhkan yaitu sekolah inklusi. Dari sini kepala sekolah yang dulu langsung merekomendasikan sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani. (CWOT.4.2)
3.	Apa kelebihan dari sekolah ini yang menjadi alasan Ibu tertarik untuk mendaftarkannya? Selain dari rekomen dari tadi, saya juga masih minim tentang sekolah inklusi ini, dan mencari informasi tentang sekolah inklusi yang muncul itu kebanyakan dari sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani. Jadi saya semakin yakin untuk memiliki sekolahnya. (CWOT.4.3)
4.	Apa saja program yang menarik dari sekolah ini? Melihat dari program yang ada di sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani itu inklusi, kemudian dan ada kelas <i>pullout</i> yang dikhususkan untuk mengejar ketertinggalan materi belajar dikelas, serta sekolah ini juga menyediakan banyak terapi yang menurut saya ini sangat jarang dimiliki oleh sekolah lain. Mengetahui anak saya termasuk anak spesial jadi saya mencari juga sekolah yang bisa langsung sekolah sekaligus tempat terapi perkembangan untuk anak. (CWOT.4.4)
5.	Apakah Ibu pernah komplain dengan pihak sekolah? Kalau ada dalam hal apa?

	Saya ngak pernah komplain, karena saya orangnya ngikut aja demi yang teraik untuk anak saya. (CWOT.4.5)
6.	Kira-kira apa kritik dan saran untuk RA Ulumul Qur'an Al Madani? Sejauh ini saya tidak ada yang dikritik, alhamdulillah anak saya karena pindahan ya diterima dengan baik. (CWOT.4.6)

Banjarbaru, 15 Februari 2023

Interview



H

Interviewer



Rina Febriana Auliany

Catatan Lapangan Dokumentasi

Dokumentasi Manajemen Pemasaran dan *Branding* Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru

Kode : CDMPB
Hari, Tanggal : RA Ulumul Qur'an Al Madani

Foto	Keterangan
	<p>CDMPB1 Bangunan RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>
	<p>CDMPB2 Bangunan Kantor RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>
	<p>CDMPB3 Wawancara dengan Kepala Sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>

Foto	Keterangan
	<p>CDMPB4 Wawancara dengan Guru Wali kelas A1 RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>
	<p>CDMPB5 Wawancara dengan Guru Pendamping kelas A1 RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>
	<p>CDMPB6 Wawancara dengan Guru Wali kelas A2 RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>

Foto	Keterangan
	<p>CDMPB7 Wawancara dengan Guru Pendamping kelas A2 RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>
	<p>CDMPB8 Wawancara dengan Guru Wali kelas B1 RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>
	<p>CDMPB9 Wawancara dengan Guru Pendamping kelas B1 RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>

Foto	Keterangan
	<p>CDMPB10 Wawancara dengan Guru Wali kelas B2 RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>
	<p>CDMPB11 Wawancara dengan Guru Pendamping kelas B2 RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>
	<p>CDMPB12 Wawancara dengan Guru Pendamping kelas B2 RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>

Foto	Keterangan
	<p>CDMPB13 Wawancara dengan Tata Usaha/Admin RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>
	<p>CDMPB14 Wawancara dengan Orang Tua Murid A1 RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>
	<p>CDMPB15 Wawancara dengan Orang Tua Murid A2 RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>

Foto	Keterangan
	<p>CDMPB16 Wawancara dengan Orang Tua Murid B1 RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>
	<p>CDMPB17 Wawancara dengan Orang Tua Murid B2 RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru</p>
	<p>CDMPB18 Kegiatan Pelaksanaan Manajemen dan <i>Branding</i> dengan Memposting di media sosial Pribadi</p>






Foto	Keterangan
 <p>almadani_kindergarten RA. Ulumul Qur'an Al Madani Inklusi</p> <p>RAUDHATUL ATHFAL ULUMUL QUR'AN AL MADANI</p> <p>Bertolak ke Arafah Peragaan Manasik Haji Anak</p>	<p>CDMPB19 Aktivitas Anak Manasik Haji dan Bekerjasama dengan Dinas Perhubungan</p>
 <p>almadani_kindergarten RA. Ulumul Qur'an Al Madani Inklusi</p>	<p>CDMPB20 Kegiatan Anak Bersama Ibu Wali Kota</p>
	<p>CDMPB21 Aktivitas Anak <i>Cooking class</i> Bersama Pihak Rumah Makan RC</p>

Foto	Keterangan
	<p>CDMPB22 Kegiatan Memposting Brosur Penerimaan Murid Baru</p>
	<p>CDMPB23 Media Sosial Instagram Sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani</p>
	<p>CDMPB24 Media Sosial Facebook Sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani</p>

Foto	Keterangan
	<p>CDMPB25 Media Sosial Instagram Kepala Sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani</p>
	<p>CDMPB26 Spanduk Penerimaan Murid Baru Sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani</p>
	<p>CDMPB27 Kegiatan Belajar mengajar Ummi dengan Ustadz</p>

Foto	Keterangan
	<p>CDMPB28 Paigam Akreditasi Sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani</p>
	<p>CDMPB29 Paigam Penghargaan Sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani</p>

Triangulasi Data

No.	Fokus Penelitian	Catatan Observasi	Catatan Wawancara	Catatan Dokumentasi
1	Gambaran umum subjek penelitian	(CO.1.3)		(DBMB1), (DBMB2)
2	Perencanaan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> yang dilakukan RA Ulumul Qur'an Al Madani Banjarbaru	(CO.2.1), (CO.2.2), (CO.4.3)	(CWKS.1.11), (CWKS.1.5)	(DBMB20)
3	Pelaksanaan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> yang dilakukan RA Ulumul Qur'an Al Madani Banjarbaru	(CO.1.1), (CO.4.2), (CO.4.3)	(CWKS.1.5), (CWKS.1.6), (CWGP.4.4), (CWKP.1.8), (CWTU.3), (CWTU.5), (CWGP.3.3), (CWGK.3.4)	(DBMB25), (DBMB22), (DBMB23), (DBMB21), (DBMB24), (DBMB19), (DBMB17), (DBMB18)
4	Pengawasan manajemen pemasaran dan <i>branding</i> yang dilakukan RA Ulumul Qur'an Al Madani Banjarbaru	(CO.3.2), (CO.4.3)	(CWKS.1.12)	

**Program Tahunan (Prota) RA Ulumul Qur'an Al Madani Tahun Pelajaran
2022/2023**

No.	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
1	Pelaksanaan Kurikulum	
	a. Rapat Pengembang Tim Kurikulum	5 Juli 2022
	b. Asesmen Gelombang I	6 Juli 2022
	c. Asesmen Gelombang II	7 Juli 2022
	d. Kegiatan Matrikulasi RA	13 - 15 Juli 2022
	e. Kegiatan Pembelajaran pada:	
	Semester I	
	1) Diri Sendiri	18 Juli – 5 Agustus 2022
	2) Kebutuhanku	15 Agustus – 2 September 2022
	3) Lingkunganku	12 September – 30 September 2022
	4) Binatang	10 Oktober – 4 November 2022
	5) Tanaman	14 November – 9 Desember 2022
	Semester II	
	1) Transportasi	2 Januari – 20 Januari 2023
	2) Pekerjaan	30 Januari – 17 Februari 2023
	3) Air, Udara, Api	27 Februari – 17 Maret 2023
	4) Alat komunikasi	27 Maret – 14 April 2023
	5) Tanah Airku	24 April – 5 Mei 2023
	6) Alam Semesta	15 Mei – 2 Juni 2023
	f. Hari-hari libur	
	1) Hari libur di Semester I	
	a) Libur Idul Adha	9 Juli 2022
	b) Libur Tahun Baru Hijriah	30 Juli 2022
	c) Libur Hari Proklamasi Kemerdekaan	17 Agustus 2022
	d) Libur Maulid Nabi Muhammad SAW	8 Oktober 2022
	e) Penilaian Akhir Semester	28 November – 10 Desember 2022
	f) Hari Raya Natal	25 Desember 2022
	g) Libur semester ganjil	26 – 31 Desember 2022
	2) Hari libur di Semester II	
	a) Tahun Baru Masehi	1 Januari 2023
	b) Awal Semester Genap	2 Januari 2023
	c) HAB Kementrian Agama	3 Januari 2023
	d) Tahun Baru Imlek	22 Januari 2023
	e) Israj Mikraj Nabi Muhammad SAW	18 Februari 2023
	f) Hari Raya nyepi	22 Maret 2023
	g) Wafat Yesus Kristus	7 April 2023
	h) Hari Paskah	9 April 2023
	i) Hari Raya Idul Fitri 1444 H	21 – 22 April 2023
	j) Hari Buruh	1 Mei 2023
	k) Hari Raya Waisak	6 Mei 2023
	l) Kenaikan Yesus Kristus	18 Mei 2023
	m) Penilaian Akhir Tahun	19 Mei – 10 Juni 2023

No.	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
	n) Hari Lahir Pancasila	1 Juni 2023
	o) Libur Akhir Tahun Pelajaran	19 Juni – 9 Juli 2023
	g. Penyerahan Buku Laporan Hasil Belajar (LHB) Peserta Didik	
	1) Semester I	23 Desember 2022
	2) Semester II	16 Juni 2023
2.	Kegiatan Pendukung	
	a Kegiatan Perayaan Hari Besar	
	1) Kegiatan perlombaan, karnaval dan upacara hari Proklamasi Kemerdekaan RI	17- 24 Agustus 2022
	2) Perayaan Hari Maulid Nabi Muhammad SAW	10 Oktober 2022
	3) Kegiatan Perlombaan dan Upacara HAB Kemenag	2-5 Januari 2023
	4) Perayaan Isra' Mi'raj Nabi Muhammad SAW	19 Februari 2023
	b. Kegiatan Pemberian Makanan Tambahan	Tiap Bulan di Minggu ke -4
	c. Deteksi Pertumbuhan Siswa	Tiap bulan minggu ke – 1
	d. Bulan Imunisasi Anak Nasional	Bulan Juli sd Agustus 2022
	e. Kegiatan Amaliah Ramadhan	Minggu ke-2 April 2023
	f. Tadabur Alam	14 Desember 2022
	g. Karya wisata	18 Juni 2023
3.	Kegiatan Keorngtuaan	
	a Pertemuan dengan orang tua	Insidental
	b. Open School	Untuk calon wali murid baru di minggu awal masuk tahun pelajaran baru.
	c. <i>Parenting</i>	

Sumber: Tata Usaha RA Ulumul Qur'an Al Madani

Surat Keputusan SK Inklusi RA Ulumul Qur'an Al Madani



**KEPUTUSAN KEPALA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA
KOTA BANJARBARU
NOMOR : 161 TAHUN 2021
TENTANG**

**PENETAPAN RAUDHATUL ATHFAL PENYELENGGARA PENDIDIKAN INKLUSIF
DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
KEPALA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA BANJARBARU**

- Menimbang** : a. bahwa dalam rangka mengimplementasikan Surat Dirjen Pendidikan Islam Nomor B-2759.2/DJ.I.I/HM.01/08/2021 tanggal 31 Agustus 2021 Perihal Pelimpahan Kewenangan Penerbitan SK Penetapan Penyelenggaraan Pendidikan Inklusif;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Keputusan Kepala Kantor Kementerian Agama Kota Banjarbaru tentang Raudhatul Athfal Penyelenggara Pendidikan Inklusif;
- c. bahwa Raudhatul Athfal yang tersebut dalam lampiran Keputusan ini, telah memenuhi syarat untuk ditetapkan sebagai Raudhatul Athfal Penyelenggara Pendidikan Inklusif.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
3. Peraturan Menteri Agama Nomor 90 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Madrasah sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Agama Nomor 60 Tahun 2015 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Agama Nomor 90 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Madrasah;
4. Peraturan Menteri Agama Nomor 19 Tahun 2019 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Instansi Vertikal Kementerian Agama;
- Memperhatikan** : Surat Dirjen Pendidikan Islam Nomor : B-2759.2/DJ.I.I/Dt.I.I/HM.01/08/2021 tanggal 31 Agustus 2021; perihal : Pelimpahan Kewenangan Penerbitan SK Penetapan Penyelenggaraan Pendidikan Inklusif;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : KEPUTUSAN KEPALA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA BANJARBARU TENTANG RAUDHATUL ATHFAL PENYELENGGARA PENDIDIKAN INKLUSIF.
- KESATU** : NAMA-NAMA RAUDHATUL ATHFAL PENYELENGGARA PENDIDIKAN INKLUSIF DI KOTA BANJARBARU :
1. RA ULUMUL QUR'AN ALMADANI
 2. RA SYAF'ATUL ISLAM
 3. RA ALHIKAM
 4. RA ALHIKMAH
- KEDUA** : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya.



Ditetapkan di : Banjarbaru
Pada Tanggal : 4 Desember 2021
Kepala Kantor Kementerian Agama
Kota Banjarbaru,

Abdul Basit

Surat Keterangan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UIN ANTASARI BANJARMASIN
NOMOR 126 TAHUN 2022
TENTANG
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI SEMESTER GENAP
TAHUN AKADEMIK 2021/2022**

DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN ANTASARI,

- Menimbang** : a. bahwa untuk kelancaran mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin membuat skripsi, maka perlu menetapkan Dosen-Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan untuk menjadi pembimbing;
- b. bahwa nama-nama sebagaimana tersebut dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan cakap untuk ditetapkan sebagai Dosen Pembimbing Skripsi dimaksud.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Presiden RI Nomor 36 Tahun 2017 tanggal 3 April 2017 tentang Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin;
3. Peraturan Pemerintah No. 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Surat Keputusan Menteri Agama No. 30 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Antasari;
5. Surat Keputusan Menteri Agama No. 36 Tahun 2017 tentang Statuta UIN Antasari Banjarmasin;
6. Keputusan Rektor IAIN No. 217A Tahun 2012 tentang Perubahan atas Keputusan Rektor No. 72 Tahun 2007 tentang Pedoman Penulisan Skripsi Program Strata Satu (S-1) IAIN Antasari Banjarmasin.
- MEMUTUSKAN:**
- Menetapkan** : **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN ANTASARI TENTANG PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2021/2022**
- Pertama** : Menunjuk dan menugaskan kepada:
1. Nama : Dra. Hj. Ikta Yarliani, M.Pd
NIP/NUP : 196710131995032001
Pangkat/Golongan : Penata Tk. I/III/d
Jabatan Akademik : Lektor
Sebagai Pembimbing Bidang Konten dan Metodologi
2. Nama : Dyah Ageng Pramesty Koenarso, S.Pd, M.Pd
NIP/NUP : 201702003
Pangkat/Golongan : III/c
Jabatan Akademik : Lektor
Sebagai Pembimbing Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan
- Untuk membimbing mahasiswa penyusun skripsi:
- Nama : Rina Febriana Auliany
NIM : 190101080890
Jurusan/Prodi : PIAUD
Judul Skripsi : MANAJEMEN PEMASARAN DAN BRANDING LEMBAGA PENDIDIKAN DI TK ISLAM IBNUL AMIN DESA BINJAI PEMANGKIH KECAMATAN LABUAN AMAS UTARA KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH
- Kedua** : Biaya akibat dikeluarkannya keputusan ini dibebankan kepada DIPA UIN Antasari Banjarmasin.
- Ketiga** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan sebagaimana mestinya. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 20 Mei 2022
DEKAN,

Dr. H. Hamdan, M.Pd.
NIP. 19660405199303005

Tembusan:
Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
Ketua Prodi;
Dosen Pembimbing;

Surat Keterangan Telah Melaksanakan Seminar Proposal Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI
 Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 3253939 Faksimile (0511) 3274492
 Email: piaud@uin-antasari.ac.id Web: <https://piaud.uin-antasari.ac.id/>

SURAT KETERANGAN

Nomor: 131/Un.14/III.1.k/PP.00.9/ 08/ 2022

Yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa:

Nama : Rina Febriana Auliany
 N I M : 190101080890
 Jurusan/Prodi : PIAUD 2019
 Alamat : Komplek Durian Gantang Madani No B13, Desa Durian Gantang, Kec.
 Labuan Amas Utara, Kab. Hulu Sungai Tengah

adalah benar telah melaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi yang berjudul:

**MANAJEMEN PEMASARAN DAN *BRANDING* LEMBAGA PENDIDIKAN DI TK
 ISLAM IBNUL AMIN DESA BINJAI PEMANGKIH KECAMATAN LABUAN AMAS
 UTARA KABUPATEN HUU SUNGAI TENGAH**

Pada Hari/Tanggal : Jumat, 1 Agustus 2022

Tempat : WhatsApp Grup (WAG)

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 28 Agustus 2022

Ketua,



M. Irfan Islamy

Surat Perubahan Judul Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PRODI PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3253939 Fak. (0511) 3274492
Email: piaud@uin-antasari.ac.id Web: <https://piaud.uin-antasari.ac.id/>

Banjarbaru, 29 November 2022

Nomor : 411 /Un.14/III.1.k/PP.00.9/12/2022
Lamp : -
Hal : Perubahan Tempat Penelitian

Kepada Yth.
Sdr (i) Rina Febriana Auliany
NIM. 190101080890
Mahasiswa Jurusan PIAUD

Di Banjarbaru

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Berdasarkan hasil pertimbangan dengan Dosen Pembimbing Proposal Skripsi tentang perubahan judul dan tempat penelitian, setelah kami mengadakan peninjauan sepenuhnya sehingga memperoleh hasil bahwa; subjek dan objek tidak ditemukan secara detail, dan permasalahan penelitian di tempat yang baru lebih relevan dengan judul penelitian yang diajukan. Dengan ini kami menyatakan dapat menyetujui perubahan judul dan tempat penelitian Sdr (i) yang semula bertempat:

**MANAJEMEN PEMASARAN DAN *BRANDING* LEMBAGA PENDIDIKAN DI TK
ISLAM IBNUL AMIN DESA BINJAI PEMANGKIH KECAMATAN LABUAN AMAS
UTARA KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH**

Berubah menjadi:

**MANAJEMEN PEMASARAN DAN *BRANDING* LEMBAGA PENDIDIKAN DI RA
ULUMUL QUR'AN AL-MADANI JALAN GUNTUNG MANGGIS KELURAHAN
LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU**

Menunjuk:

1. Da. Hj. Ikta Yarliani, M.Ag sebagai Dosen Pembimbing Konten dan Metodologi.
2. Dyah Ageng Pramesty Koenarso, M.Pd sebagai Dosen Pembimbing Bahasa dan Teknik Penulisan.

Demikian agar Sdr (i) seger,a menghubungi pembimbing untuk konsultasi selanjutnya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.



Ketua,

M. Arfan Islamy

**Surat Riset Penelitian Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN
Antasari Banjarmasin**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon: (0511) 3262426; (0511) 6783136
E-mail: ftk@uin-antasari.ac.id Website: ftk.uin-antasari.ac.id

Nomor : B- *56* /Un.14/III.1/PP.00.9/01/2023 09 Januari 2023
Sifat : Penting
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Hal : Mohon Izin Riset

Yth. Kepala RA Ulumul Qur'an Al Madani Banjarbaru
Kota Banjarbaru

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Sehubungan rencana penelitian yang akan dilaksanakan oleh mahasiswa (i) dalam rangka penyusunan skripsi, maka dengan ini kami mohon izin serta bantuan Bapak/Ibu agar kiranya berkenan memberikan informasi/data yang diperlukan oleh :

Nama : RINA FEBRIANA AULIANY
NIM : 190101080890
Program Studi : PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Alamat : JALAN SIDOREJO, RT 11/RW 02, GUNTUNG MANGGIS,
KECAMATAN LANDASAN ULIN, KOTA BANJARBARU
No HP : 085348281598

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik kami ucapkan terimakasih.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,

Ahmad Muradi

Tembusan :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon: (0511) 3262426; (0511) 6783136
E-mail: ftk@uin-antasari.ac.id Website: ftk.uin-antasari.ac.id

SURAT RISET

Nomor : B- 56 /Un.14/III.1/PP.00.9/01/2023

Yang bertanda tangan tangan Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari, dengan ini menugaskan kepada :

Nama : RINA FEBRIANA AULIANY
NIM : 190101080890
Semester : VII(tujuh)

Alamat : JALAN SIDOREJO, RT 11/RW 02, GUNTUNG MANGGIS, KECAMATAN LANDASAN ULIN, KOTA BANJARBARU

Tugas : Melakukan Riset / Penelitian Ilmiah dalam rangka pengumpulan data untuk penyusunan Skripsi sarjana dengan judul :

MANAJEMEN PEMASARAN DAN BRANDING LEMBAGA PENDIDIKAN DI RA ULUMUL QUR'AN AL MADANI JALAN GUNTUNG MANGGIS KECAMATAN LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU

Tempat Penelitian : RA Ulumul Qur'an Al Madani Banjarbaru
Lamanya Riset : 2 (Dua) Bulan
Dari Tanggal : 10 Januari 2023
Sampai Tanggal : 10 Maret 2023

Demikian surat Riset diberikan kepada ybs, agar pihak-pihak yang berkepentingan dapat memberikan bantuan seperlunya.

Banjarmasin, 09 Januari 2023
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,

Dr. Ahmad Muradi, M.Ag
NIP 197808082005011006

Mahasiswa yang bersangkutan,

RINA FEBRIANA AULIANY
190101080890

Surat Telah Selesai Riset Sekolah



KEMENTERIAN AGAMA
RAUDHATUL ATHFAL ULUMUL QUR'AN AL MADANI
 Jl. Raya Guntung Manggis RT,18/III Kelurahan Guntung manggis
 Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru
 Telp./WA: 0887 5457 924 / 0818 505 808 / 0823 5051 2326



Banjarbaru, 10 Maret 2023

No : 043/RA-UQAM/III/2023
Perihal : Riset Penelitian Penyusunan Skripsi

Kepada Yth.
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
 di Banjarbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan kasih sayang – Nya bagi kita semua.

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Hj. Husnul Khatimah, SP**
 Jabatan : **Kepala Madrasah Raudhatul Athfal Ulumul Qur'an Al Madani**

Menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa: **Rina Febriana Auliany**
 NIM : **190101080890**
 Jurusan : **Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD)**
 Fakultas : **Fakultas Tarbiyah dan Keguruan**

Telah Kami setuju dan telah selesai melakukan Riset/Penelitian Ilmiah dalam rangka pengumpulan data untuk penyusunan skripsi dengan judul: **“Manajemen Pemasaran dan Branding Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru”**.


Demikian surat ini disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.


Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Kepala RA Ulumul Qur'an Al Madani



(Hj. Husnul Khatimah, SP)

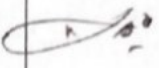


Catatan Bimbingan Konsultasi Skripsi Bidang Konten dan Metode Penelitian

Ke-	Tanggal	Catatan Konsultasi	Tanda Tangan
3.	26/04/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Perbaiki sesuai dengan arahan dari korektor. - Penambahan penjelasan pada bab 4 terutama pada hasil penelitian. - Pengaran terhadap teori yang digunakan pada analisis data yang sesuai bab 2 sebagai pedoman. - Sistematika pada penulisan bab 4 - Menjelaskan poin pada hasil penelitian dari pengawasan manajemen pemasaran dan branding lembaga pendidikan RA Ulumul Qur'an Al Madani - Menambahkan teori tentang word of mouth / mulut ke mulut pada bagian analisis. 	

Ke-	Tanggal	Catatan Konsultasi	Tanda Tangan
4	22-05-2023	<ul style="list-style-type: none">- Menyesuaikan dengan pedoman penulisan yang terbaru- Melengkapi lampiran depan- Persetujuan ACC daftar sidang	

Catatan Bimbingan Konsultasi Skripsi Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan Penelitian


Ke-	Tanggal	Catatan Konsultasi	Tanda Tangan
1.	29/11/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Minta persetujuan perubahan tempat penelitian karena lebih menemukan subjek yang relevan dengan penelitian - Minta tanda tangan surat riset 	
2.	11/01/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Perbaiki halaman judul, ukuran & gambar lambang UIN. - Sistem penomoran dan kata letak pada daftar isi. - Penulisan ayat al-quran dgn ukuran 16-18. - Perbaiki kata pengendalian menjadi pengawasan pada rumusan masalah. - Perbaiki awal kalimat tidak menggunakan kata penghubung. - Perbaiki kalimat yang terpotong pada bab 1 & 2. - Menentukan subjek penelitian ada berapa orang. - Perbaiki nama tabel menjadi gambar. 	

Ke-	Tanggal	Catatan Konsultasi	Tanda Tangan
3.	09/03/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Perbaiki kata yang typo secara keseluruhan. - Perbaiki tabel dengan ukuran kertas, ukuran 10 point, dan paragraph 1. - Menyesuaikan pedoman penulisan yang terbaru. 	
4.	11/04/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat kode - kode untuk lampiran. - Penambahan lampiran observasi pengamatan. - Perbaikan halaman - lebih memperhatikan penulisan bahasa asing yang ditulis miring. - Definisi operasional tidak boleh ada menurut teori tetapi menggunakan bahasa sendiri. 	
5.	23/05/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Melengkapi lampiran depan & belakang beserta ttd. - Tabel triangulasi belum diisi - Halaman - Gambar tidak terputus dan penulisan berada dibawah - Coding 	

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Rina Febriana Auliany
2. NIM : 190101080890
3. Tempat/Tanggal Lahir : Banua Kupang, 22 Februari 2001
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Desa Banua kupang, RT001/RW00,1
Kec. Labuan Amas Utara,
Kab. Hulu Sungai Tengah
6. No. Hp : 087744466856
7. Email : rinafebrianaauliany22@com
8. Pengalaman :
Organisasi/Kerja
 - a. HMJ PIAUD UIN Antasari Banjarmasin
 - b. GPK RA Ulumul Qur'an Al Madani

Banjarbaru, 29 Mei 2023



Penulis