

**MANAJEMEN PEMASARAN DAN *BRANDING*
LEMBAGA PENDIDIKAN INKLUSI DI RA ULUMUL QUR'AN
AL MADANI JALAN GUNTUNG MANGGIS
KECAMATAN LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU**

SKRIPSI

**OLEH
RINA FEBRIANA AULIANY**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**MANAJEMEN PEMASARAN DAN *BRANDING*
LEMBAGA PENDIDIKAN INKLUSI DI RA ULUMUL QUR'AN
AL MADANI MADANI JALAN GUNTUNG MANGGIS
KECAMATAN LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Sebagai salah satu untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan

Oleh

**Rina Febriana Auliany
NIM. 190101080890**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rina Febriana Auliany
NIM : 190101080890
Tempat/Tanggal Lahir : Banua Kupang, 22 Februari 2001
Program Studi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Manajemen Pemasaran Dan *Branding* Lembaga Pendidikan Inklusi Di RA Ulumul Qur’an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 29 Mei 2023
Yang membuat pernyataan


Rina Febriana Auliany



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI PEDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 3253939 Faksimile (0511) 3274492

Web: piaud.uin-antasari.ac.id. Email: piaud@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor: 224/Un.14/III.1.k/PP.00.9/5/2023

Ketua Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini menerangkan bahwa mahasiswadengan identitas berikut:

Nama	: Rina Febriana Auliany
NIM	: 190101080890
Program	: S-1
Program Studi	: Pendidikan Islam Anak Usia Dini

Judul Skripsi:

Manajemen Pemasaran dan Branding Lembaga Pendidikan Inklusi di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru

Hasil Uji Plagiasi : 8%

Berdasarkan hasil uji plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan memenuhi surat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Mei 2023

Ketua Program Studi

Pendidikan Islam Anak Usia Dini



M. Irfan Islamy, M. Pd. NIP.

198710252015031002

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Manajemen Pemasaran Dan Branding Lembaga Pendidikan Inkusi Di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru

Ditulis oleh : Rina Febriana Auliany

NIM : 190101080890

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Pendidikan Islam Anak Usia Dini

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Banua Kupang, 22 Februari 2001

Alamat : Desa Banua Kupang, RT. 001 RW 001, Kec. Labuan Amas Utara, Kab. Hulu Sungai Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 Mei 2023

Pembimbing
Bidang Konten dan Metodologi,

Dra. Hj. Ikta Yarliani M.Pd
NIP. 196710131995032001

Pembimbing
Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan,

Dyah Ageng Pramesty K., M. Pd
NUP. 201702003

Mengetahui:
Ketua Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Antasari Banjarmasin,



Muhammad Irfan Islamy, M.Pd.
NIP.198710252015031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “Manajemen Pemasaran Dan *Branding* Lembaga Pendidikan Inklusi Di RA Ulumul Qur’an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru”.

Nama : Rina Febriana Auliany, NIM : 190101080890, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum`at

Tanggal : 23 Juni 2023

Nilai : 84,5 (A)



TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan
1.	Dra. Hj. Ikta Yarliani, M.Pd Ketua	1
2.	Murniyanti Ismail, M.Pd Anggota	2
3.	Dyah Ageng Pramesty Koenarso, M.Pd Anggota	3

ABSTRAK

Rina Febriana Auliany. 190101080890. Manajemen Pemasaran dan *Branding* Lembaga Pendidikan Inklusi di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru. Pembimbing Bidang Konten dan Metodologi Dra. Hj. Ikta Yarliani, M. Pd. dan Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan Dyah Ageng Pramesty Koenarso, M. Pd, pada Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin 2023.

Kata Kunci: Manajemen Pemasaran, *Branding*, RA Ulumul Qur'an Al Madani

Maraknya berbagai lembaga pendidikan negeri dan swasta atau membuat terjadinya antara lembaga pendidikan selaku penyedia jasa semakin meningkat termasuk pada RA Ulumul Qur'an Al Madani sebagai lembaga Pendidikan Anak Usia Dini. Melihat minat dari orang tua dan masyarakat untuk menyekolahkan anaknya ke sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani. Sekolah berupaya untuk melakukan kegiatan manajemen pemasaran dan *branding* pada sekolah sebagai usaha dalam meningkatkan antusias masyarakat dalam memilih sekolah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data Miles dan Huberman dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengolahan data dan analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (verifikasi) serta keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen pemasaran dan branding lembaga pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani berlangsung dengan melalui: perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan. Perencanaan memuat tujuan-tujuan yang dibuat secara tidak langsung berdasarkan dokumen I dan II, perencanaan penetapan biaya pendidikan, pembuatan rencana program pembelajaran unggul dan menarik serta menentukan strategi pemasaran dan *branding*, hanya saja tidak secara tertulis dalam perencanaannya. Pada pelaksanaan berlangsung dengan baik dengan berpedoman dari perencanaan awal dengan cara cara tradisional dan modern, bekerja sama dalam memberikan pelayanan yang prima, serta peran personal branding kepala sekolah dan bekerjasama dengan berbagai pihak terkait. Kemudian pada pengawasan lembaga pendidikan RA Ulumul Qur'an Al Madani dilakukan oleh kepala sekolah yaitu dengan memperhatikan pendaftaran peserta didik baru, meninjau perencanaan dan pelaksanaan yang dilakukan oleh semua perangkat sekolah dan melihat *output* yang dihasilkan dalam hal ini adalah anak murid dari alumni atau lulusan di RA Ulumul Qur'an Al Madani.

ABSTRACT

Rina Febriana Auliany. 190101080890. *Marketing and Management Branding Inclusive Education Institution at RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis, sub-district of Ulin Platform, Banjarbaru City. Advisor for Content and Methodology Dra. Hj. Ikta Yarliani, M.Pd. and the Field of Language and Writing Techniques Dyah Ageng Pramesty Koenarso, M. Pd, in the Early Childhood Islamic Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, UIN Antasari Banjarmasin 2023.*

Keywords: *Marketing Management, Branding, RA Ulumul Qur'an Al Madani*

The rise of various public and private educational institutions or the increasing competition between educational institutions as service providers, including RA Ulumul Qur'an Al Madani as an Early Childhood Education institution. Seeing the interest from parents and the community to send their children to RA Ulumul Qur'an Al Madani school. The school seeks to carry out marketing and management activities branding in schools as an effort to increase the enthusiasm of the community in choosing a school.

This study uses a qualitative approach with a type of field research (field research) which is descriptive. Miles and Huberman's data collection techniques include observation, interviews and documentation. Data processing techniques and data analysis were carried out by data reduction, data presentation, and drawing conclusions (verification) as well as data validity.

The results of the study show that marketing management and branding of educational institutions at RA Ulumul Qur'an Al Madani take place through: planning, implementing and supervision. Planning includes objectives that are made indirectly based on documents I and II, planning for determining education costs, making superior and attractive learning program plans and determining marketing strategies and branding, it's just not written in the planning. The implementation went well, guided by the initial planning by means of traditional and modern worksame in providing excellent service, as well as the role of the school principal's personal branding and in collaboration with various related parties. Then on institutional supervision education RA Ulumul Qur'an Al Madani is carried out by the principal, namely by paying attention to the registration of new students, reviewing the planning and implementation carried out by all school officials and seeing output produced in this case are students of alumni or graduates at RA Ulumul Qur'an Al Madani.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ،
وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah swt. Tuhan seru sekalian alam. Salawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad saw., yang telah menunjukkan manusia jalan keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas yang terasa berat ini dapat diselesaikan.

Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dimaksud. Khususnya, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:


1. Bapak Dr. H. Hamdan, M.Pd, Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Irfan Islamy, M.Pd dan Ibu Hardiyanti Pratiwi M.Pd, ketua dan sekretaris Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, yang memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan pengembangan pada program studi.
3. Ibu Dra. Hj. Ikta Yarliani, M.Pd, selaku dosen pembimbing skripsi bidang

Konten dan Metodologi dan Ibu Dyah Ageng Pramesty Koenarso, M.Pd, selaku dosen pembimbing skripsi bidang Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan.

4. Para dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberi ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi.
5. Bapak Dr. Saifuddin, M.Ag, selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Bapak Dr. Ahmad Syawqi, S.Ag, S.IPI, M.Pd.I, sebagai Kepala Perpustakaan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin dan staf yang telah memberikan layanan kepada penulis.
6. Ibu Hj. Husnul Khatimah, S.P, selaku Kepala Sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani, Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru, yang telah memberikan izin pelaksanaan penelitian.
7. Seluruh responden yang bersedia memberikan informasi dan data dalam penelitian ini.

Semoga Allah swt. melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarasin, 9 Dzulhoidah 1444 H
29 Mei 2023 M


Penulis

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	: A		16.	ط	: Th
2.	ب	: B		17.	ظ	: Zh
3.	ت	: T		18.	ع	: ‘
4.	ث	: Ts		19.	غ	: Gh
5.	ج	: J		20.	ف	: F
6.	ح	: H		21.	ق	: Q
7.	خ	: Kh		22.	ك	: K
8.	د	: D		23.	ل	: L
9.	ذ	: Dz		24.	م	: M
10.	ر	: R		25.	ن	: N
11.	ز	: Z		26.	و	: W
12.	س	: S		27.	هـ	: H
13.	ش	: Saya		28.	ء	: ‘
14.	ص	: Sh		29.	ي	: Y
15.	ض	: Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	a	Fathah
ِ	i	Kasrah
ُ	u	Dhammah

Kata sedang: Contoh (الرِّجَالُ) al-rijal bukan ar-rijal, (الدِّيَّوَانُ) al-diwan bukan ad-diwan.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اِيْ .	ai	a dan i
اُوْ .	au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	a	a dengan topi di atas
بِي	i	i dengan topi di atas
بُو	u	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu di alih aksarakan menjadi huruf/I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijal bukan ar-rijal, ad-diwan bukan ad-diwan.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan tanda (◌) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang diterima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang

yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

5. Ta Marbutah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbutah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut di alih aksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbutah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbutah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut di alih aksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Thariqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jami'ah al-Islamiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujud

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali buka Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak di alih aksarakan meskipun akar

katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbali, Nuruddin al-Raniri, tidak Nur al-Din al-Raniri.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisan. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustadzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an la ilaha illa Allah
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlana Malik al-Shalih
يُؤْتِرِكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum Allah
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhahir al-'aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	hub al-istithla'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	al-maddah al-mashnu'ah min al-hayawan
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musahamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka thariqan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
TRANSLITERASI.....	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Definisi Operasional.....	6
C. Fokus Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Signifikansi Penelitian.....	7
F. Alasan Memilih Judul	8
G. Penelitian Terdahulu	8
H. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan.....	13
1. Konsep Manajemen Pemasaran.....	17
2. Strategi Manajemen Pemasaran	18
3. Fungsi dan Tujuan Manajemen Pemasaran.....	22
B. <i>Branding</i> Lembaga Pendidikan.....	31
1. Pengertian <i>Branding</i>	31
2. Unsur dan Jenis <i>Branding</i>	32
3. Strategi <i>Branding</i>	34
4. Manfaat <i>Branding</i>	35
5. <i>Branding</i> Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian	43
C. Objek dan Subjek Penelitian	43
D. Data dan Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45

F. Teknik Analisis	50
G. Keabsahan Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	54
B. Hasil Penelitian	60
C. Analisis Data	73
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	159

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
3.1 Pedoman dan Fokus Pengamatan.....	46
3.2 Sumber Wawancara dan Fokus Wawancara	47
3.3 Matrik Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
4.1 Keadaan Tenaga Pendidik dan Kependidikan RA Ulumul Qur'an Al Madani Tahun 2022/2023	57
4.2 Data Peserta Didik RA Ulumul Qur'an Al Madani Tahun 2022/2023 .	58
4.3 Ruangan RA Ulumul Qur'an Al Madani Tahun 2022/2023	58
4.4 Infrastruktur RA Ulumul Qur'an Al Madani Tahun 2022/2023	59
4.5 Sanitasi dan Alat Perlengkapan RA Ulumul Qur'an Al Madani Tahun 2022/2023	59
4.6 Alat Penunjang Kegiatan Belajar Mengajar Ulumul Qur'an Al Madani Tahun 2022/2023	60

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
3.1 Komponen Analisis Data (<i>interactive</i>).....	50
4.1 Aktivitas Anak <i>Cooking class</i> Bersama Pihak Rumah Makan RC.....	63
4.2 Spanduk Penerimaan Peserta Didik Baru	66
4.3 Media Sosial Instagram dan Facebook Sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani	67
4.4 Media Sosial WhatsApp Sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani	69
4.5 Media Sosial Instagram Kelapa Sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani	71
4.6 Kegiatan Anak Bersama Ibu Wali Kota.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Daftar Terjemah Bahasa Asing	93
2. Instrumen Pengumpulan Data	94
3. Catatan Lapangan Observasi.....	99
4. Catatan Lapangan Wawancara Kepala Sekolah.....	104
5. Catatan Lapangan Wawancara Guru Wali Kelas.....	107
6. Catatan Lapangan Wawancara Guru Pendaming Kelas	115
7. Catatan Lapangan Wawancara Tata Usaha/Admin	125
8. Catatan Lapangan Wawancara Orang Tua.....	127
9. Catatan Lapangan Dokumentasi	135
10. Triangulasi Data.....	145
11. Program Tahunan (Prota) RA Ulumul Qur'an Al Madani Tahun Ajaran 2022/2023.....	146
12. Surat Keputusan SK Inklusi RA Ulumul Qur'an Al Madani.....	148
13. Surat Keterangan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi	149
14. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Seminar Proposal Skripsi.....	150
15. Surat Perubahan Judul Skripsi	151
16. Surat Riset Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin	152
17. Surat Telah Selesai Riset Sekolah.....	154
18. Catatan Bimbingan Konsultasi Skripsi Bidang Konten dan Metode Penelitian.....	155
19. Catatan Bimbingan Konsultasi Skripsi Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan Penelitian	157

20. Daftar Riwayat Hidup Penulis	159
--	-----