

ABSTRAK

Rina Febriana Auliany. 190101080890. Manajemen Pemasaran dan *Branding* Lembaga Pendidikan Inklusi di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru. Pembimbing Bidang Konten dan Metodologi Dra. Hj. Ikta Yarliani, M. Pd. dan Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan Dyah Ageng Pramesty Koenarso, M. Pd, pada Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin 2023.

Kata Kunci: Manajemen Pemasaran, *Branding*, RA Ulumul Qur'an Al Madani

Maraknya berbagai lembaga pendidikan negeri dan swasta atau membuat terjadinya antara lembaga pendidikan selaku penyedia jasa semakin meningkat termasuk pada RA Ulumul Qur'an Al Madani sebagai lembaga Pendidikan Anak Usia Dini. Melihat minat dari orang tua dan masyarakat untuk menyekolahkan anaknya ke sekolah RA Ulumul Qur'an Al Madani. Sekolah berupaya untuk melakukan kegiatan manajemen pemasaran dan *branding* pada sekolah sebagai usaha dalam meningkatkan antusias masyarakat dalam memilih sekolah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data Miles dan Huberman dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengolahan data dan analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (verifikasi) serta keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen pemasaran dan branding lembaga pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani berlangsung dengan melalui: perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan. Perencanaan memuat tujuan-tujuan yang dibuat secara tidak langsung berdasarkan dokumen I dan II, perencanaan penetapan biaya pendidikan, pembuatan rencana program pembelajaran unggul dan menarik serta menentukan strategi pemasaran dan *branding*, hanya saja tidak secara tertulis dalam perencanaannya. Pada pelaksanaan berlangsung dengan baik dengan berpedoman dari perencanaan awal dengan cara cara tradisional dan modern, bekerja sama dalam memberikan pelayanan yang prima, serta peran personal branding kepala sekolah dan bekerjasama dengan berbagai pihak terkait. Kemudian pada pengawasan lembaga pendidikan RA Ulumul Qur'an Al Madani dilakukan oleh kepala sekolah yaitu dengan memperhatikan pendaftaran peserta didik baru, meninjau perencanaan dan pelaksanaan yang dilakukan oleh semua perangkat sekolah dan melihat *output* yang dihasilkan dalam hal ini adalah anak murid dari alumni atau lulusan di RA Ulumul Qur'an Al Madani.

ABSTRACT

Rina Febriana Auliany. 190101080890. *Marketing and Management Branding Inclusive Education Institution at RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis, sub-district of Ulin Platform, Banjarbaru City. Advisor for Content and Methodology Dra. Hj. Ikta Yarliani, M.Pd. and the Field of Language and Writing Techniques Dyah Ageng Pramesty Koenarso, M. Pd, in the Early Childhood Islamic Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, UIN Antasari Banjarmasin 2023.*

Keywords: *Marketing Management, Branding, RA Ulumul Qur'an Al Madani*

The rise of various public and private educational institutions or the increasing competition between educational institutions as service providers, including RA Ulumul Qur'an Al Madani as an Early Childhood Education institution. Seeing the interest from parents and the community to send their children to RA Ulumul Qur'an Al Madani school. The school seeks to carry out marketing and management activities branding in schools as an effort to increase the enthusiasm of the community in choosing a school.

This study uses a qualitative approach with a type of field research (field research) which is descriptive. Miles and Huberman's data collection techniques include observation, interviews and documentation. Data processing techniques and data analysis were carried out by data reduction, data presentation, and drawing conclusions (verification) as well as data validity.

The results of the study show that marketing management and branding of educational institutions at RA Ulumul Qur'an Al Madani take place through: planning, implementing and supervision. Planning includes objectives that are made indirectly based on documents I and II, planning for determining education costs, making superior and attractive learning program plans and determining marketing strategies and branding, it's just not written in the planning. The implementation went well, guided by the initial planning by means of traditional and modern worksame in providing excellent service, as well as the role of the school principal's personal branding and in collaboration with various related parties. Then on institutional supervision education RA Ulumul Qur'an Al Madani is carried out by the principal, namely by paying attention to the registration of new students, reviewing the planning and implementation carried out by all school officials and seeing output produced in this case are students of alumni or graduates at RA Ulumul Qur'an Al Madani.