

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari data yang diperoleh dari hasil peneliti dan pembahasan oleh peneliti tentang Manajemen Pemasaran Dan *Branding* Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Perencanaan manajemen pemasaran dan *branding* lembaga pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani telah memiliki tujuan-tujuan yang secara tidak langsung sudah dirancang dengan melibatkan semua pendidik dan tenaga kependidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani. Antara lain dengan membuat kurikulum pada dokumen I dan dokumen II, perencanaan penetapan biaya pendidikan, pembuatan rencana program pembelajaran unggul dan menarik serta menentukan strategi pemasaran dan *branding*. Hanya saja tujuan-tujuan yang telah direncanakan tidak dituangkan dalam tulisan, sehingga perencanaan yang lebih spesifik tidak dapat diketahui dengan dengan pasti.
2. Pelaksanaan manajemen pemasaran dan *branding* lembaga pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani telah terlaksana dengan baik, dalam pelaksanaannya selain berpedoman dengan perencanaan yang telah dibuat untuk mendapatkan hasil yang maksimal. RA Ulumul Qur'an Al Madani juga melaksanakan dengan cara tradisional dan modern, bekerja sama dalam memberikan pelayanan yang prima, serta peran *personal branding* kepala sekolah dan bekerjasama dengan berbagai pihak terkait. Adanya berbagai pelaksanaan yang telah dilakukan secara efektif dan efisien oleh RA Ulumul Qur'an Al Madani.
3. Pengawasan manajemen pemasaran dan *branding* lembaga pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani yang telah dilakukan yaitu dengan memperhatikan pendaftaran peserta didik baru, meninjau perencanaan dan

pelaksanaan yang dilakukan oleh semua perangkat sekolah dan melihat *output* yang dihasilkan dalam hal ini adalah anak murid dari alumni atau lulusan di RA Ulumul Qur'an Al Madani.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang berhubungan dengan Manajemen Pemasaran Dan *Branding* Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru, sebagai bentuk rekomendasi maka peneliti menyarankan pada pihak yang terkait sebagai berikut:

1. Bagi lembaga dengan adanya perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan tentang Manajemen Pemasaran dan *Branding* diharapkan untuk melakukan survei kepuasan untuk orang tua sebagai acuan dalam meningkatkan sistem pemasaran dan *branding* bagi sekolah. Serta menyediakan sumber daya manusia yang ramah tamah untuk memberikan kepuassan terhadap konsumen sebagai bentuk pelayanan yang maksimal.
2. Bagi kepala sekolah, pendidik dan tenaga kependidikan Manajemen Pemasaran dan *Branding* Lembaga Pendidikan di RA Ulumul Qur'an Al Madani Jalan Guntung Manggis Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru sudah berjalan dengan baik. Hal ini dibuktikan dengan adanya proses perencanaan, pelaksanaan sampai pengawasan yang dirancang sedemikian rupa untuk menghindari kegagalan. Dengan adanya sistem yang sudah ada diharapkan dapat lebih ditingkatkan dan dipertahankan sesuai dengan kebutuhan konsumen pendidikan yang akan datang.