

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Apriyanti, Selita, Mahmud MY, and Khairunnas Khairunnas. "Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Di Madrasah As'ad Kota Jambi," 2021. <http://repository.uinjambi.ac.id/8178/1/SELITA%20APRINYANTI.pdf>.
- Ariwibowo, Muhamad Eko. "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta." *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business* 2, no. 2 (2019): 181–90. <https://doi.org/10.37481/sjr.v2i2.64>.
- Barlian, Eri. "Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif." *Sukabina Press, Padang*, 2018, 29–30.
- Buchari, Alma. "Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa." *Bandung: Alfabeta*, 2011.
- Darmalaksana, Wahyudin. "Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka Dan Studi Lapangan." *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 2020. <https://digilib.uinsgd.ac.id/32855/1/Metode%20Penelitian%20Kualitatif.pdf>.
- Daud, Amnia. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Mencapai Tujuan Lembaga Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa (Studi Kasus Padam Man Teomokole)," 2013. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/143>.
- Dhuhani, Elfridawati Mai. "Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Madrasah Studi Kasus Di Madrasah Ibtidiyah Terpadu (Mit) As-Salam Ambon." *Al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 2, no. 2 (2017): 167–89. <http://dx.doi.org/10.33477/alt.v2i2.331>.
- Djafri, Novianty. *Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah (Pengetahuan Manajemen, Efektivitas, Kemandirian Keunggulan Bersaing Dan Kecerdasan Emosi)*. Deepublish, 2017.
- Fatihudin, Didin, and Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish, 2019.
- Finawati, Nuril. "Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Nilai Panca Jiwa Di Madrasah Tsanawiyah Al-Islam Joresan Mlarak Ponorogo," 2020. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/10611>.

- Firdaus, Firdaus. "Implementasi Manajemen Branding Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Islam Di SD Muhammadiyah Paesan 'Program Khusus' Kedungwuni Kabupaten Pekalongan," 2017. <http://etheses.iainpekalongan.ac.id/id/eprint/1166>.
- Garaika, Garaika, and Winda Feriyan. "Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta." *Jurnal Aktual* 16, no. 1 (2019): 21–27. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>.
- Hadi, Abdul. "Perkembangan Dan Konsep Dasar Manajemen Humas Dalam Dunia Pendidikan: Tinjauan Historis." *At-Ta'lim: Jurnal Pendidikan* 4, no. 2 (2018): 67–84. <https://doi.org/10.36835/attalim.v4i2.55>.
- Hariri, Hasan, Dedy H Karwan, and Ridwan Ridwan. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Hidayat, Ara, and Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah Dan Madrasah*. Yogyakarta: Kaukaba, 2012.
- . "Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah Dan Madrasah," 2012.
- Huda, Mohammad Nurul. "Manajemen Pemasaran Sekolah." *Ta'dibi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2019): 24–43. <http://ejurnal.stail.ac.id/index.php/tadibi/article/view/122>.
- Huliyah, Muhiyatul. "Hakikat Pendidikan Anak Usia Dini." *As-Sibyan: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 1, no. 01 (2017): 60–71. <https://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/assibyan/article/view/193>.
- Indonesia, Presiden Republik. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional," 2003.
- Joharis, Lubis, and Haidir. *Administrasi Dan Perencanaan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media Group, 2019.
- Machali, Imam and Hidayat, Ara. *The Handbook of Education Management: Teori Dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia Edisi 2*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group, 2018.
- Marwah, Siti Shafa, Makhmud Syafe'i, and Elan Sumarna. "Relevansi Konsep Pendidikan Menurut Ki Hadjar Dewantara Dengan Pendidikan Islam." *Tarbawi : Indonesian Journal of Islamic Education* 5, no. 1 (2018): 14–26. <https://doi.org/10.17509/t.v5i1.13336>.

- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, and Jonny Saldana. *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*. 3. Callifornia: Sage Publisher, 2014.
- Mubarak, Muhammad Zaidan, and Mumuh Mulyana. “Konsep Dasar Perencanaan Pemasaran Dan Proses Penyusunannya,” 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/nqyzd>.
- Mubaridah, Laeli. “Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini (Studi Pada Lembaga PAUD Di Kecamatan Bodeh Kabupaten Pematang),” 2016. <http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/29018>.
- Muhammad Burhan, Jamaluddin. “Strategi Branding Di Sekolah Dasar Islam Plus Masyitoh Kroya Cilacap (Yayasan Miftahul Huda),” 2021. <https://www.proquest.com/openview/da383bfaf829d33e4c99cbc9929c1594/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>.
- Mujib, Fathul, and Tutik Saptiningsih. *School Branding: Strategi Di Era Disruptif*. Bumi Aksara, 2021.
- Mukmin, Baba. “Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu.” *Jurnal Isema: Islamic Educational Management* 5, no. 1 (2020): 97–112. <https://doi.org/10.15575/isema.v5i1.6076>.
- Mulyasa, Enco. *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muna, Evi Muhsinatul. “Implementasi Manajemen Pemasaran Berbasis Total Quality Management (Studi Kasus Di SMK Negeri 1 Jenangan Ponorogo),” 2021. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/15859>.
- Mundir, Abdillah. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah.” *Malia : Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2015). <https://doi.org/10.35891/ml.v7i1.369>.
- Nugroho, Dian Ari. *Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik Dan Nirlaba*. Universitas Brawijaya Press, 2017.
- Octaviani, Rika, and Elma Sutriani. “Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data,” 2019.
- Prasetyo, Bambang D, and Nufian S Febriani. *Strategi Branding: Teori Dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press, 2020.
- Rahmadhani, Yuri, and Evawani Elysa Lubis. “Strategi Branding Portal Online Www. Tripriau. Com Dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Portal Online Pariwisata Provinsi Riau” 4, no. 1 (2017). <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/issue/view/398>.

- Rahmat, Zikrur. "Evaluasi Manajemen Pengelolaan Pelatihan Klub Olahraga Atletik Binaan Dispora Provinsi Aceh." *Jurnal Penjaskesrek* 5, no. 1 (2018): 87–96. <https://ejournal.bbg.ac.id/penjaskesrek/article/view/806>.
- Rivilla, Sessi Rewetty, and Muhammad Sabirin. "Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Masyarakat Di SMAN 2 Amuntai." *Antasari Journal of Islamic Education* 1, no. 02 (2018): 111–20. <https://idr.uin-antasari.ac.id/6790/>.
- Safitri, Rifana Bella. "Pengaruh Public Relations, Personal Selling Dan Branding Terhadap Kepuasan Konsumen Rokok Djarum 76 Di PT. Djarum DSO, Sidoarjo." *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 1, no. 3 (2021): 128–34. <https://doi.org/10.46821/ekobis.v1i3.162>.
- Sahir, Syafrida Hafni, Mardia Mardia, Nina Mistriani, Ovi Hamidah Sari, Idah Kusuma Dewi, Bonaraja Purba, Andriasan Sudarso, Liharman Saragih, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, and Risma Nurhaini Munthe. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sidiq, Umar, Miftachul Choiri, and Anwar Mujahidin. "Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan." *Nata Karya*, 2019.
- Sucahyono, Reynold Andika, Listia Natadjaja, and Daniel Kurniawan Salamoon. "Perencanaan Visual Branding Toko Perlengkapan Olahraga Online (Original For Sale)." *Jurnal DKV Adiwarna* 1, no. 18 (2021): 5. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/11233>.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Alfabeta, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan*. PT Penerbit IPB Press, 2019.
- Suryadi. *Manajemen PAUD*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Suryana, Dadan. *Pendidikan Anak Usia Dini Teori Dan Praktik Pembelajaran*. Prenada Media, 2021.
- Susanto, Ahmad. *Manajemen Peningkatan Kinerja Guru Konsep, Strategi, Dan Implementasinya*. Jakarta: Predana Media, 2021.
- Susilawati, Iis Mei, and Muhammad Harun. "Analisis SWOT Sebagai Dasar Strategi Branding Pada Madrasah Ibtidaiyah Alhidayah, Cireunde, Ciputat." *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan* 3, no. 01 (2017): 111–28.

- Swasty, Wirania. "Branding: Memahami Dan Merancang Strategi Merek." *Bandung: Remaja Rosdakarya*, 2016.
- Syukron, Amin. *Pengantar Manajemen Industri*. Vol. 1. 1. Jakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Tarigan, Rusmiati Br. "Upaya Meningkatkan Kompetensi Guru Dalam Menyusun Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Kurikulum 2013." *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan* 20, no. 1 (2020): 185–98. <https://doi.org/10.21274/dinamika.2020.20.1.185-198>.
- Trisia, Enda, Retno Wulandari, Sinta Nopita Sari, and Monika Meiyansari. "Pengelolaan Pemasaran Lembaga Kelompok Bermain." *Jurnal Multidisipliner Kapalamada* 1, no. 03 July (2022): 380–89. <https://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/Kapalamada/article/view/251>.
- Turmudzi, Imam. "Strategi Pemasaran Di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Di MTs Ihsanniat Jombang)." *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penatar)* 2, no. 2 (2017): 188–96. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/358>.
- Usman, Husaini. *Administrasi, Manajemen, Dan Kepemimpinan Pendidikan: Teori Dan Praktik*. Bumi Aksara, 2021.
- Wahidmurni, Wahidmurni. "Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif." *Dosen Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Malik Maulana Ibrahim*, 2017.
- Wahyudi, Kacung. "Manajemen Pemasaran Pendidikan." *Jurnal Kariman* 4, no. 2 (2016): 99–116.
- Wibowo, Radna Andi. *Manajemen Pemasaran*. Semarang University, 2019.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bumi Aksara, 2022.
- Wijayanto, Dian. *Pengantar Manajemen*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Zubair, Ahmad, Rambat Nur Sasongko, and Aliman Aliman. "Manajemen Peningkatan Kinerja Guru." *Manajer Pendidikan* 11, no. 4 (2017).