

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M., Muhidin, S.A., & Somantri, A. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Jl. BKR (Lingkar Selatan): CV. Pustaka Setia.
- Abdulloh Putri, N. L., & Warsitasari, W. D. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) Pasca Marger*. WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah vol 6, No 1.
- Alhusain, Achmad Sani. (2021). Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional. Jakarta Pusat : Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, Vol. XIII, No.3/I/Puslit. https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-XIII-3-IP3DI-Februari-2021
- Al-Arif, M.R. 2012 *Dasar-DasarPemasaran Bank Syariah Bandung*: CV.Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Attimore, D., et.al., (2004)., *Public Relation the Profession and the Practise* (New York: The Me Graw-Hill Companies) hal. 102
- Atikah, I., & dkk. (2021). *Penguatan Merger Ban Syariah BUMN dan Dampaknya dalam Stabilitas Perekonomian Negara*,Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i Vol. 8 No. 2.
- Achsan. F (2016). *Analisis Pengaruh Merger dan Akuisis terhadap Return saham dan volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Go Public BEI*, "Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Bungin M. B. (2013). *Metedologi Penelitian Sosial & Ekonomi* Jakarta: Prenadamedia Group. hal. 98
- Bank Syariah Indonesia (2021, 10 12). <https://www.bankbsi.co.id>. Retrieved from <https://www.google.com.co.id/company-informationtentang-kami&ved>.
- Coyle. B (2000). *Merger and Acquisition*. New York: Amacom.
- Drummond, H. (2011). "The Darker Side of Innovation", *Journal of Information* 18, no.2.
- Dharmasetya, L., & Sulaimin, V. (2009). *Merger dan Akuisisi (Tinjauan dari Sudut Pandang Akutansi dan Perpajakan)*. Jakarta: PT. Ele Media Komputindo.

- Fuady, M. (2008). *Hukum Tentang Merger (Berdasarkan Undang-Undang No 40 Tahun 2007)*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ibnu Qudamah dalam Kitab Al-Mughni, Juz V.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 20. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidhuddin, D., & Tanjung, H. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hartono, R. S. (2000). *Kapita Selekta Hukum Perusahaan*. Jakarta: Mandar Maju.
- Hidayat, R. (2016). *Skripsi. Persepsi Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Non Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Terhadap Perbankan Syariah*.
- Hidayat, E. (2016). *Transaksi Ekonomi Syariah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Iriawan, S. A. (2016). *Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Unisnu Jepara)*. Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis, vol. 13 No. 1.
- KBBI, (n.d.). Retrieved (2021 10 Desember, diakses dari kbbi.web.id: <https://kbbi.web.id/persepsi.html>
- Moin, A. (2010). *Merger Akuisisi dan Divestasi Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Moin, A (2007) *Merger, Akuisisi & Divestasi*, Yogyakarta: Ekonisia, Cet Ke-II.
- Martono, Raditya Adi. (2016). *Skripsi. Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Pengakuisisi Sebelum Dan Sesudah Melakukan Merger dan Akuisisi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurngaeni. (2018). *Skripsi. Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah*.
- Nacrowi, N.D & Usman, H, (2006). *Pendekatan Populer dan Praktisi, Ekonometrika untuk analisis Ekonomi dan Keuangan* Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Palilati, A. (2009). *Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan Di Sulawesi Selatan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.9 No.1.
- Pangaribuan, E. (2007). *Perusahaan Kelompok (Group Company/Concern)*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

- PP Republik Indonesia No. 27 tahun 1998 *Tentang Penggabungan, Peleburan, Dan Pengambilalihan Perseroan Terbatas* Pasal 1 angka 1.
- PP Republik Indonesia NO. 57 Tahun 2010 *Tentang Penggabungan Atau Peleburan Badan Usaha Dan Pengambilalihan Saham Perusahaan Yang Dapat Mengakibatkan Terjadinya Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat* Pasal 2 angka 1, dan 2.
- PP Republik Indonesia NO. 57 Tahun 2010 *Tentang Penggabungan Atau Peleburan Badan Usaha Dan Pengambilalihan Saham Perusahaan Yang Dapat Mengakibatkan Terjadinya Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat* Pasal 1 angka 6
- Ramadan, M. R. (2021). *Marger Bank syariah dan pengembangan UMKM di Indonesia*, Jurnal Syntax Transformation.
- Sultoni, H., & Mardiana, K. (2021). *Pengaruh Marger Tiga Bank Syariah BUMN Terhadap perkembangan Ekonomi Syariah di Indonesia*. Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Silaen, S., & Heriyanto, Y. (2013) *pengantar statistik sosial* Jakarta: IN Media.
- Sjahdeini, Sutan Remy. (2007). *Perbankan Islam* (Cetakan ke-3). Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Siswanto, V. A. (2012). *Strategi dan Langkah-langkah Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015), *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- UIN Antasari. (2022 12 September) diakses dari <https://www.uin-antasari.ac.id/sejarah-uin-antasari/>.
- FEBI UIN Antasari. (2022 12 September) diakses dari <https://febi.uin-antasari.ac.id/visi-dan-misi/>.
- Untung, Budi. (2019). *Hukum Merger*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Pasal 1 angka 1.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang *Merger* Pasal 1 angka 9.
- Virhani, M. R. (2020). *Hukum Merger, Konsolidasi, Dan Akuisis Pada Industri Telekomunikasi (Perspektif Efektivitas Dan Efisiensi Pemanfaatan Spektrum Frekuensi Radio Pada Penyelenggara Jaringan Bergerak Seluler)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Widyaningsih. (2005). *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana.
- Wijaya, A. (2016). Universitas Ma Chung. *Pengaruh Informasi Merger Terhadap Harga Saham dan Volume Perdagangan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Wiyono, W. M. (2021). *Dampak Merger 3 Bank Syariah BUMN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah*, Cakrawala Hukum (Majalah Ilmiah Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Volume 23 Issue 1).
- Wibowo, Edy., et.all.(2005). *Mengapa Memilih Bank Syariah ?*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wulandari, I.S. (2018). *Analisis Pengaruh Relegius, Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syarih Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*, Salatiga: IAIN Salatiga.