

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, Mohammad. 2011. *Filsafat ilmu: onto-logi, epistemologi, aksiologi, dan logika ilmu pengetahuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Annisahaq, Amelia. 2012. "Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu Skala Rumah Tangga (Studi Kasus di Kelurahan Bawang, Kecamatan Pesantren, Kota Kediri)." Malang: Universitas Brawijaya.
- Anugerah, Gusty Muhammad. 2019. "Kajian Strategi Untuk Meningkatkan Kualitas dan Daya Saing di Prodi Teknik Industri S-1 ITN Malang." Malang: ITN Malang.
- Asrina dan Martina, A. 2017. "Strategi pemasaran usaha kerupuk tempe di desa blang geulanggang kecamatan peusangan kabupaten bireuen (studi kasus: usaha kerupuk tempe ibu yusnita)." *Jurnal Sains Pertanian*, 1(1).
- Biasane, Dewi Indira. 2016. "Potensi Pembangunan Pelabuhan Wisata Bahari di Kabupaten Sorong." *Warta Penelitian dan Perhubungan*, 4,(28).
- Cahyana, Indra. 2016. "Sistem Layanan Digital Perbankan Syariah (Studi Kasus Pembukaan Rekening Tabungan Faedah Berbasis E-form Pada BRI Syariah Kc Semarang)." Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- David, Fred. 2006. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwiningrum, S. I. A. 2012. *Ilmu sosial & budaya dasar*. Yogyakarta: UNY Press. Yogyakarta: UNY Press.
- Glueck, William F. 1980. *Business Policy and Strategic Management*. Tokyo: McGraeHill Kogakusha.
- Heizer dan Render, Jay, Render B arry. 2005. *Operations Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, Muhammad Rifqi. 2020. "Strategi Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah Dasar Alam Muhammadiyah Banjarbaru." *Jurnal Pemikiran dan penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(6).
- Jauhariyah, Iftitahul. 2020. "Pengaruh Self-Service Technology (Sst) Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Umum Syariah di Indonesia." Malang: Universitas Maulana Malik Ibrahim.
- Kholis, Nur. 2018. "Perbankan dalam Era Baru Digital." *Jurnal Economics*, 1(12).

- Koetjaraningrat. 1993. *Metode-Metode Penulisan Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Liestyo, Stephen. 2005. *Nasabah dan Bank: Optimalisasi Fasilitas Perbankan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi perubahan sosial: perspektif klasik, modern, postmodern, dan postkolonia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Maryam, Nuriatu. 2018. "Analisis SWOT Sebagai Dasar Keputusan Strategi Promosi pada PT. Bank Central Asia TBK, Kantor Cabang Pembantu Kapuk Kamal." *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 2(9).
- Mbama, Cajetan. 2018. "Digital banking, customer experience and bank financial performance : UK customers' perceptions." *International Journal of Bank Marketing*, 2(36).
- Meuter, M. L., A. L. Ostrom, R. I. Roundtree, and M. J. Bitner. 2000. "Self-service technologies: Understanding customer satisfaction with technology-based service encounters." *Jurnal of Marketing*, 3(64).
- Ngafifi, Muhammad. 2014. "Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya." *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 1(2).
- Nisak, Z. 2013. "Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif." *Jurnal EKBIS*, 2(9).
- Notoatmodjo. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan. Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Pearce and Robinson. 1997. *Manajemen Strategik, Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Bina Rupa Aksara. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Puspitawati. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahman, A. A. 2013. *Psikologi sosial: integrasi pengetahuan wahyu dan pengetahuan empirik*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Rahmawati, Auliyah. 2017. "Manfaat E-Form Terhadap Kecepatan Pelayanan Di Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Kantor Cabang Kusuma Bangsa Surabaya." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya.
- Rangkuti, Fredy. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Saputra. 2017. "Model Proses Bisnis dan Identifikasi Faktor Keberhasilan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit." *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 2(20).
- Saputri, Eka Diah. 2020. "Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui *Self Service Technology* Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung)." Tulungagung: Institut Agama Islam (IAIN) Tulungagung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyaningsih, Reza. 2018. "Upaya Sosialisasi Penggunaan Website E-Form Bri Pada Nasabah Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Kantor Cabang Pembantu Nusukan." Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Supriyati. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Lakbat press.
- Wicaksono, Banar Suryo. 2015. "Pengaruh *Self Service Technology* Terhadap Kepercayaan, Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah (Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Malang Kawi Kanwil Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(25).
- Wulandari, Silvi. 2021. "emahaman Nasabah Dalam Mengakses Layanan Digital BSI." Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Yilmaz, A & Atalay, C.G. 2009. "A Theoretical Analyze on The Concept of Trust in Organisational Life." *European Journal of Social Sciences*, 2(8).