

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Strategi pengembangan usaha budidaya ikan nila di Desa Tanta menggunakan strategi pemasaran dan strategi penjualan.
2. Peran pelaku usaha budidaya ikan nila dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Tanta adalah menciptakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan pendapatan masyarakat.
3. Faktor penghambat dalam mengembangkan usaha budidaya ikan nila di Desa Tanta adalah baik dari segi modal, gangguan hama, penyakit dan cuaca. Solusinya adalah dari segi modal bisa bekerjasama dengan bank dll, dari gangguan hama, penyakit dan cuaca bisa menindaklanjuti dengan pemberian obat.

#### **B. Saran**

1. Untuk para pelaku usaha budidaya ikan nila harus lebih memperhatikan ancaman-ancaman seperti hama, penyakit dan cuaca dalam usaha pembesaran ikan nila.
2. Bagi penelitian selanjutnya yang akan meneliti kajian yang sama, diharapkan dapat melakukan strategi-strategi lain yang berkait dalam usaha budidaya ikan nila.