

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Mahasiswa merupakan para intelektual yang memegang peranan besar bagi perubahan bangsa, seorang mahasiswa perlu memiliki etika atau pribadi yang baik. Etika atau pribadi yang baik dalam hal ini yaitu mengenai perilaku atau tindakan mahasiswa dalam penerapan etika. Terutama etika komunikasi yang sangat penting bagi mahasiswa dalam berinteraksi di kampus.

GAMBAR 1.1 UIN Antasari Banjarmasin



(Sumber: *website* resmi UIN Antasari Banjarmasin)

Di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin salah satu lembaga perguruan tinggi yang berdiri di bawah naungan Kementerian Agama RI yang

menghasilkan lulusan lulusan yang baik. Hal ini tidak luput dari pengajaran dan ilmu-ilmu yang diberikan pihak kampus kepada mahasiswa sehingga mahasiswa lulusan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memiliki kualitas diri dan keilmuan yang baik.

Di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin terdapat beberapa fakultas, salah satunya ialah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Yang mana dasar pembelajaran mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi adalah komunikasi. Sebagai mahasiswa pasti diharuskan memiliki etika komunikasi yang baik sehingga akan terciptanya mahasiswa yang unggul dan berakhlak. Tetapi agar hal-hal ini tercapai sesuai harapan maka memerlukan komunikasi yang baik. Komunikasi merupakan proses interaksi manusia ataupun makhluk ciptakan tuhan lainnya melalui sikap, simbol-simbol, isyarat, maupun melalui perilaku dan tindakan. Dan komunikasi merupakan pondasi dasar dalam kehidupan setiap makhluk tuhan baik dalam hal individu maupun dalam lingkungan sosial.

Di era sekarang, dimana banyak hal-hal yang terjadi yang disebabkan oleh beberapa hal seperti perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan kebutuhan hidup. Dimana perubahan-perubahan tersebut mengarah pada kualitas diri, hingga terjadi banyak perubahan etika, moral dan gaya hidup. Dan dalam hal ini etika komunikasi mahasiswa memegang peranan penting dalam interaksi di kampus. Oleh karena itu pentingnya bagi mahasiswa untuk mempelajari dan menerapkan hal tersebut agar bisa menjadi pribadi yang unggul dan berakhlak.

Di dalam hal ini Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin berusaha mengatur agar visi misi yang telah dibuat terealisasi dengan baik yaitu menghasilkan lulusan yang Unggul dan Berakhlaq, dan salah satu cara merealisasikan hal ini yaitu memberikan pengajaran yang baik kepada mahasiswa. Untuk saat ini di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin sudah banyak mahasiswa yang menerapkan etika komunikasi dengan baik. Contohnya seperti dilihat dari aktivitas mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi saat bertemu dengan dosen, sebagian mahasiswa menyapa para dosen dengan ramah, sebagian mahasiswa salim (mencium tangan) dosen saat pembelajaran perkuliahan selesai, sebagian mahasiswa membungkukkan badan saat ingin melewati dosen dan para civitas akademika lainnya. Tetapi sebagian mahasiswa lainnya juga masih memerlukan pengajaran mengenai hal ini, dikarenakan sikap yang mereka tampilkan masih kurang baik untuk dilingkungan akademik maupun dalam interaksi. Contohnya sebagian mahasiswa memainkan *handphone* nya di dalam kelas saat waktu pembelajaran, sebagian mahasiswa kurang memperhatikan pembelajaran yang disampaikan para dosen saat dikelas, sebagian mahasiswa sering mengucapkan kata-kata kasar dan candaan yang kurang baik kepada mahasiswa lain dengan alasan bercanda dan merasa sudah akrab. Dan masih banyak lagi. Seiring berjalannya waktu mahasiswa seringkali mengabaikan mengenai etika komunikasi yang seharusnya sebagai mahasiswa harus menjaga dan menerapkan hal tersebut dalam kehidupan kampus. Karena mahasiswa mau tidak mau pasti perlu berkomunikasi dan berinteraksi dengan sivitas akademika, baik dosen, staff ataupun para mahasiswa di kampus. Jadi dalam hal ini etika

komunikasi mahasiswa akan sangat berperan dalam menciptakan situasi dan kondisi sesuai harapan. Dari pemikiran ini, maka peneliti memiliki ketertarikan untuk mengkaji serta meneliti lebih dalam, guna terciptanya situasi dan kondisi yang baik sehingga tercipta pula mahasiswa yang unggul dan berakhlak. Jadi peneliti memilih judul penelitian tentang Penerapan Etika Komunikasi Mahasiswa Dalam Interaksi Di Kampus Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

B. Fokus Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka fokus masalah dari penelitian ini adalah bagaimana Penerapan Etika Komunikasi Mahasiswa Dalam Interaksi Di Kampus Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini merupakan jawaban dari fokus masalah yang telah disusun, yaitu untuk memahami serta mengetahui bagaimana Penerapan Etika Komunikasi Mahasiswa Dalam Interaksi Di Kampus Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

D. Signifikansi Penelitian

1. Akademik

Dalam hal ini peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam memperluas wawasan pembaca yang berminat untuk mengetahui mengenai penerapan etika komunikasi mahasiswa dalam interaksi di kampus, dan peneliti

juga berharap bahwa penelitian ini bisa bermanfaat bagi masyarakat secara umum serta bisa dikembangkan sebagai penelitian lebih lanjut bagi mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

Peneliti berharap penelitian ini dapat membantu memperkaya keilmuan bagi banyak pihak dalam hal pembaharuan perspektif mengenai etika komunikasi mahasiswa dalam interaksi di kampus.

E. Definisi Dan Data Operasional

Definisi dan data operasional ialah cara peneliti untuk memaparkan mengenai variabel yang akan diteliti. Hal ini diperlukan guna memberikan pemahaman dan menghindari kesalahan makna, serta dengan hal ini penelitian akan lebih jelas dan terarah. Definisi dan data operasional yang akan dituangkan dalam penelitian ini, sebagai berikut :

1. Pengertian penerapan

Penerapan dikatakan ialah tindakan mempraktekkan suatu cara, teori, dan lainnya dengan maksud mencapai tujuan tertentu dan untuk suatu kepentingan yang diinginkan oleh kelompok yang telah direncanakan dan disusun sebelumnya.¹ Penerapan di sini mengacu pada implementasi atau penggunaan praktik-praktik yang diperlukan untuk menerapkan nilai-nilai etika komunikasi dalam setiap interaksi yang dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi di kampus.

¹ Resources Dengan Pengetahuan and others, 'Penerapan Acceleration To Improve the

2. Pengertian etika komunikasi

Etika diartikan sebagai suatu ilmu mengenai kebiasaan yang dikerjakan atau suatu teori mengenai adat yang biasa dilakukan.² Etika adalah hukum sosial, mengatur, mengontrol, dan membatasi perilaku Manusia, jika seseorang ingin beretika, mereka perlu memahami norma-norma baik dan buruk dalam Hidup, mereka tidak melakukan hal-hal buruk yang dapat mencerminkan kepribadiannya menjadi tidak etis.³ Pengertian komunikasi secara umum adalah proses penyampaian informasi (ide, pesan, gagasan) dari satu pihak ke pihak lain. Komunikasi bersifat verbal atau verbal yang dapat dipahami oleh kedua belah pihak.⁴ Jadi etika komunikasi adalah seperangkat nilai, norma, dan prinsip yang digunakan untuk menentukan perilaku komunikasi yang benar dan baik dalam interaksi. Etika komunikasi dalam penelitian ini berfokus pada etika mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi dalam berkomunikasi dengan sesama mahasiswa dan para dosen serta para staff.

Etika komunikasi dalam penelitian ini merujuk kepada SK Rektor Nomor 366 Th 2018 tentang Tata Tertib Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.⁵ Yang termuat dalam pasal 7 tentang kewajiban khusus mahasiswa.

² Henny Saida, 'Jurnal Law Pro Justitia Vol. IV No. 2 – Juni 2019 ETIKA DAN TATA TERTIB DISIPLIN MAHASISWA Oleh: Henny Saida Flora', *Jurnal Law Pro Justitia*, IV.2 (2019), 22–41.

³ Rosihan Adhani, *Pt. Grafika Wangi Kalimantan* (Banjarmasin, 2014).

⁴ Adhani.

⁵ 'SK No 366 Th 2018 Ttg Tata Tertib Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.Pdf'.

3. Pengertian interaksi

Interaksi adalah kegiatan yang berlangsung antara satu dengan lainnya dengan orang lain, baik antar manusia, orang dengan objek, seperti komputer, mobil, tumbuhan, dan hewan.⁶ Interaksi adalah tindakan apa yang dilakukan oleh seseorang dalam interaksi tersebut merupakan stimulus bagi tindakan individu lain yang menjadi mitranya.⁷ Menurut pengertian di atas, interaksi bisa melibatkan komunikasi, saling mempengaruhi, atau adanya hubungan aktif antara entitas. Dengan demikian, interaksi adalah proses dinamis yang terjadi dalam berbagai konteks dan melibatkan berbagai entitas dalam berbagai cara.

Jadi Interaksi pada penelitian ini lebih memfokuskan interaksi yang dilakukan mahasiswa dalam berinteraksi dengan para mahasiswa lainnya maupun dengan para dosen serta para staff tentunya interaksi tersebut dilakukan harus dengan tata tertib mahasiswa yang berlaku sesuai dengan SK Rektor Nomor 366 Th 2018 tentang Tata Tertib Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.⁸

F. Penelitian Terdahulu

Dalam hal ini peneliti telah melakukan pengamatan. Dan peneliti menemukan beberapa penelitian kualitatif yang membahas mengenai hal serupa. Sehingga penelitian ini dapat dijadikan rujukan, sebagai berikut :

⁶ Nashrillah MG, 'PERANAN INTERAKSI DALAM KOMUNIKASI MENURUT ISLAM', *Jurnal Warta*, 52.April (2017), 1–14.

⁷ Farida Yunistiati and others, 'Keharmonisan Keluarga, Konsep Diri Dan Interaksi Sosial Remaja', *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3.01 (2014)

⁸ 'SK No 366 Th 2018 Ttg Tata Tertib Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.Pdf'.

1. Judul penelitian “ *Penerapan Etika Komunikasi Dalam Mempersiapkan Profesionalisme Di Dunia Kerja* “ yang dipublikasikan pada Februari 2019, penelitian oleh Yundra Karina, Ade Rustiana. Penelitian tersebut memiliki judul mengenai penerapan etika komunikasi, memiliki pendekatan penelitian yang serupa yaitu pendekatan kualitatif serta metode penelitian yang serupa seperti metode observasi, dokumentasi dan wawancara. Perbedaan dari penelitian ini ialah objek dan tempat penelitian serta ruang lingkup pembahasannya.
2. Tahun 2018 Dwi Rosanti UIN Sunan Ampel Surabaya, dengan judul “ *Etika Komunikasi Mahasiswa Aktifis Kampus di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya* “ dalam penelitian ini mempunyai beberapa kesamaan yaitu sama-sama membahas etika komunikasi dan subjek penelitiannya mahasiswa, walau dalam penelitian tersebut subjek lainnya berbeda dengan penelitian ini. Serta penelitian tersebut juga menggunakan pendekatan kualitatif.
3. Penelitian dari Arma Daily Palogan NPM : 1641010164 penelitian dari kampus Raden Intan Lampung yang berjudul “ *Etika Komunikasi Antara Mahasiswa Dan Dosen Di Media Sosial (studi analisis wacana pada pesan Whatsapp)*“ penelitian tersebut memiliki pembahasan yang sama, mengenai etika komunikasi mahasiswa. perbedaan dari penelitian ini ialah penelitian ini menganalisis tentang

Penerapan Etika Komunikasi Mahasiswa Dalam Interaksi Di Kampus Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

4. Penelitian selanjutnya ***“Penerapan Nilai-Nilai Etika Komunikasi Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) IAIN BONE “*** penelitian oleh Suprianto NIM 03.16.2005 penelitian tersebut juga membahas mengenai penerapan etika komunikasi mahasiswa, dan metode pendekatan penelitian tersebut juga menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Perbedaan dari penelitian ini ialah tempat penelitian, penelitian ini meneliti etika komunikasi mahasiswa dalam interaksi di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.
5. Penelitian ***“Perilaku Mahasiswa Dalam Bermasyarakat Pada Falsafah Suku Jawa”*** penelitian oleh Galang Noviargo Adyan NPM :1541010214 penelitian tersebut membahas mengenai perilaku mahasiswa dalam bermasyarakat. penelitian tersebut juga menggunakan penelitian kualitatif dan menggunakan pengumpulan data yang sama. Perbedaan dari penelitian ini, peneliti memfokuskan tentang interaksi mahasiswa di lingkungan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan akan peneliti sajikan, diantaranya sebagai berikut :

1. BAB I, pendahuluan yang di dalamnya memuat latar belakang penelitian yaitu terkait Penerapan Etika Komunikasi Mahasiswa Dalam

Interaksi Di Kampus Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

2. Kemudian dimuat fokus masalah, serta tujuan penelitian yang sudah ditetapkan. terdapat juga signifikansi penelitian, definisi dan data operasional, penelitian terdahulu, dan metode penelitian, serta sistematika penulisan.
3. BAB II, terdapat beberapa teori penelitian terkait Penerapan Etika Komunikasi Mahasiswa Dalam Interaksi Di Kampus Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
4. BAB III, berisikan tentang uraian data penelitian yang berhubungan dengan subjek dalam penelitian, deskripsi dari hasil penelitian yang mencakup laporan dari hasil penelitian observasi, wawancara dan dokumentasi.
5. BAB IV, berisikan tentang pembahasan atau analisis data mengenai Penerapan Etika Komunikasi Mahasiswa Dalam Interaksi Di Kampus Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
6. BAB V, berisikan penutup dan di dalamnya terdapat kesimpulan serta saran-saran.