

## ABSTRAK

**Rizki Amalia**, 190104030001, *Manajemen Strategi Pengelolaan Pondok Pesantren Modern Darul Ijabah*, Pembimbing (I) Syaipul Hadi, S.I.P, MA., Pembimbing (II) Devi Noviyanti, S.E., MM., Skripsi pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2023

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Pondok Pesantren Modern

Masa depan pesantren sangat bergantung pada manajemen yang efektif. Baik pesantren kecil maupun besar memiliki potensi untuk terus berkembang jika dikelola dengan baik dan profesional. Namun, jika pesantren tidak dikelola dengan baik, ada kemungkinan besar bahwa pesantren yang sudah maju akan mengalami kemunduran. Pesantren besar yang tidak memiliki manajemen yang baik dapat mengalami penurunan ukuran dan keberlanjutan. Sedangkan pesantren kecil mungkin tidak mampu bertahan dalam menghadapi tantangan multidimensi, seperti persaingan dengan lembaga pendidikan lain, perubahan kebutuhan peserta didik, atau perubahan sosial dan budaya. Pesantren harus memiliki kemampuan untuk menguasai manajemen strategis dalam pengelolaan dan strategi perkembangan. Penelitian ini mengungkapkan manajemen strategik Pondok Pesantren Modern Darul Ijabah mulai dari merumuskan program, melaksanakan serta mengevaluasi apa yang telah dikerjakan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah Kepala Madrasah MA Pondok Pesantren Modern Darul Ijabah, pegawai, pengasuh dan santri. Teknik pengumpulan data yang dipakai adalah teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Selain itu analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pemadatan data, penyajian data serta verifikasi dan kesimpulan. Adapun uji keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi data yaitu triangulasi sumber, metode dan waktu.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Pondok Pesantren Modern Darul Ijabah dalam pengelolaannya sudah cukup baik, namun ada beberapa hal yang memang belum sesuai dengan jalannya teori formulasi strategi dan evaluasi strategi. Pesantren menerapkan manajemen strategik dalam pengelolaannya melalui proses formulasi strategik yang berisi rumusan-rumusan program yang akan dilaksanakan yang disesuaikan dengan keadaan sumber daya yang ada serta dipengaruhi juga oleh lingkungan sekitar. Implementasi atau proses pelaksanaan program-program yang telah dirumuskan pada tahapan formulasi strategik untuk memastikan program terlaksana dengan baik. Evaluasi diadakan dalam satu tahap yaitu setiap satu bulan sekali oleh pimpinan dan pengurus.