

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Persepsi Konsumen dan *Visual Complexity* pada *Food Photography* terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin

A. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda pada setiap jawaban yang anda pilih

1= Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Cukup Setuju (CS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Pekerjaan :

a. Persepsi Konsumen (X_1)

NO.	PERNYATAAN	TANGGAPAN				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya bisa mengetahui produk makanan melalui berbagai iklan yang saya lihat.					
2.	Saya mulai mengetahui produk makanan melalui rekomendasi teman.					
3.	Saya mengetahui produk makanan melalui media promosi online.					
4.	Saya menyadari kelebihan produk makanan berdasarkan foto yang dilihat.					
5.	Saya percaya bahwa foto makanan dapat memberikan manfaat dalam menilai suatu produk makana.					
6.	Saya memahami bahwa makanan itu berkualitas dapat dilihat dari foto makanan yang ditampilkan.					
7.	Saya membeli makanan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan.					
8.	Saya tertarik membeli ulang makanan berdasarkan foto yang ditampilkan.					
9.	Foto makanan yang ditampilkan sangat memberikan manfaat bagi konsumen.					
10.	Foto makanan yang menarik dan sesuai dengan yang dihidangkan membuat konsumen ingin membeli ulang.					

b. Visual Complexity (X_2)

NO.	PERNYATAAN	TANGGAPAN				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Foto yang baik adalah foto memperlihatkan banyak komponen dalam makanan utama.					
2.	Foto yang ditampilkan selain makanan utama atau menampilkan objek lain dapat menambah daya tarik.					
3.	Foto makanan yang menampilkan lebih dari satu makanan dengan bentuk yang bervariasi akan menambah ketertarikan.					
4.	Foto makanan memiliki warna yang berbeda-beda/beragam lebih menambah daya tarik.					
5.	Selain foto makanan utama, foto yang menampilkan makanan lain yang berbeda akan lebih terlihat menggiurkan.					
6.	Foto makanan yang memperlihatkan tekstur makanan secara detail dapat memberikan informasi yang sangat bermanfaat.					
7.	Makanan dan peralatan dalam foto makanan yang tertata secara seimbang/selaras dapat menambah ketertarikan.					
8.	Makanan dan peralatan dalam foto yang tertata dengan teratur dapat menambah keinginan dalam membelinya.					

c. Keputusan Pembelian (Y)

NO.	PERNYATAAN	TANGGAPAN				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya mengetahui makanan yang dijual di tempat makan setelah melihat foto makanannya.					
2.	Saya membutuhkan informasi seperti foto untuk membantu saya mengetahui makanan yang dipesan					
3.	Saya selalu melihat foto-foto makanan yang ada dibuku menu / catalog menu sebelum mememesannya					
4.	Foto makanan memberikan banyak informasi sebelum memesan sebuah makanan					
5.	Foto makanan yang saya pesan lebih menarik daripada foto makanan yang lain					
6.	Foto makanan memberikan saya banyak referensi dalam memesan sebuah makanan					
7.	Saya membeli makanan berdasarkan foto makanan yang ditampilkan					
8.	Saya memesan makanan dikarenakan foto makanannya menggiurkan					
9.	Saya puas dengan kecocokan gambar dengan makanan yang dihidangkan					
10.	Saya akan memesan makanan berdasarkan foto makanannya lagi					

Hasil Kuesioner Variabel Persepsi Konsumen (X1)

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total X
1	4	4	3	4	5	5	3	4	4	5	41
2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	2	27
3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	45
7	5	4	4	5	3	1	4	1	4	2	33
8	5	4	5	3	4	4	5	2	4	3	39
9	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	42
10	5	4	5	4	5	3	4	3	3	4	40
11	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
12	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	46
13	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	40
14	4	4	4	3	2	2	5	2	3	4	33
15	4	3	5	5	4	5	3	5	5	5	44
16	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	39
17	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	44
18	4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	40
19	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	44
20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	3	2	2	2	3	3	4	3	3	5	30
23	4	5	4	5	4	4	5	2	4	4	41
24	4	1	5	3	3	2	3	3	3	4	31
25	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
26	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	45
27	5	2	5	4	4	3	5	5	5	3	41
28	4	4	4	4	3	2	4	2	3	4	34
29	5	5	5	3	4	5	4	3	5	5	44
30	4	3	3	3	4	3	5	3	3	5	36
31	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
32	3	4	4	2	2	2	4	2	4	4	31
33	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	46
34	4	4	3	4	5	2	5	4	3	5	39
35	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37
36	5	3	4	4	5	4	5	2	4	5	41
37	3	5	4	2	4	2	5	2	5	5	37
38	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	46
39	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
40	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	44
41	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	42

22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	3	4	4	4	4	4	4	4	31
27	4	3	4	4	4	4	4	4	31
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	3	4	3	4	3	4	3	28
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	4	4	4	3	3	4	4	30
33	4	3	4	4	4	4	3	4	30
34	4	4	4	3	4	4	4	4	31
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	4	4	4	3	3	4	4	4	30
37	3	4	4	4	4	4	4	3	30
38	3	5	5	5	5	5	5	4	37
39	5	4	5	4	4	5	5	4	36
40	4	4	3	3	3	4	4	4	29
41	4	4	4	3	4	3	4	4	30
42	3	3	3	4	3	3	4	3	26
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	5	4	5	5	5	5	5	5	39
45	3	4	4	4	4	3	3	3	28
46	3	4	4	5	4	4	3	4	31
47	3	4	4	4	4	5	4	4	32
48	5	5	5	4	3	3	4	5	34
49	3	4	4	4	4	5	5	4	33
50	3	3	3	4	4	3	4	3	27
51	4	4	3	3	3	3	3	3	26
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	3	4	3	3	3	4	5	4	29
55	4	2	3	3	3	4	3	3	25
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58	3	4	4	4	4	5	5	5	34
59	4	5	4	4	5	4	4	4	34
60	3	4	4	4	4	4	4	4	31
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	3	5	5	5	5	5	3	5	36
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	4	5	5	5	5	5	5	5	39
65	3	4	4	5	4	4	4	4	32

66	4	5	5	5	4	3	3	4	33
67	3	5	5	5	4	5	4	4	35
68	3	3	4	4	3	5	4	4	30
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	4	4	4	4	4	4	4	5	33
71	5	5	5	5	5	5	5	5	40
72	3	4	4	4	4	4	5	4	32
73	2	3	3	3	3	3	4	4	25
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	4	3	3	4	3	4	4	3	28
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	5	5	5	5	5	5	3	3	36
78	5	5	4	5	5	5	4	5	38
79	5	5	5	5	4	4	5	5	38
80	5	5	5	5	4	5	4	4	37
81	5	5	5	5	5	4	4	4	37
82	5	5	5	4	4	4	4	5	36
83	5	5	5	5	5	5	5	4	39
84	5	5	5	5	5	4	4	5	38
85	5	5	5	5	5	5	5	5	40
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	5	5	4	5	5	5	5	4	38
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	5	5	5	5	5	5	5	4	39
91	5	4	5	4	4	4	5	4	35
92	4	4	4	5	5	5	5	5	37
93	5	4	4	5	5	4	4	4	35
94	4	4	4	4	4	5	4	5	34
95	5	5	4	4	5	5	5	4	37
96	5	5	4	5	4	4	4	5	36
97	5	5	4	4	5	5	5	5	38
98	5	5	4	5	4	4	5	5	37
99	5	4	4	5	5	4	5	4	36
100	4	5	4	5	4	4	5	5	36

Hasil Kuesinoer Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total Y
1	5	5	4	4	3	5	3	4	5	4	42

2	4	4	4	3	5	3	2	3	3	4	35
3	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	41
4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	42
5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	43
6	4	4	3	5	3	4	5	5	4	5	42
7	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	36
8	3	4	4	4	4	5	3	4	5	2	38
9	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	40
10	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	32
11	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	36
12	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
13	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
14	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	32
15	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	42
16	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	32
17	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
19	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	45
20	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
21	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	3	3	3	3	4	3	5	3	4	4	35
24	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
25	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
26	3	2	3	3	3	3	2	4	5	2	30
27	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	2	4	4	3	4	4	3	5	4	3	36
30	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	40
31	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	44
32	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	36
33	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	39
34	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
35	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	34
36	3	4	4	4	3	4	5	4	5	3	39
37	4	4	4	4	4	4	2	5	3	2	36
38	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
39	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
40	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	44
41	4	5	4	4	3	5	3	4	2	3	37
42	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	45
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	3	4	3	3	3	3	3	5	3	3	33

90	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	45
91	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	44
92	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
93	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	46
94	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
95	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	46
96	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
97	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	45
98	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	45
99	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	46
100	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	45

X1.6	Pearson Correlation	.362*	.285*	.368*	.525*	.543*	1	.239*	.476*	.464*	.420*	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000		.017	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.486*	.443*	.579*	.405*	.543*	.239*	1	.294*	.482*	.519*	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.017		.003	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.145	.344*	.423*	.416*	.400*	.476*	.294*	1	.548*	.367*	.664**
	Sig. (2-tailed)	.149	.000	.000	.000	.000	.000	.003		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.406*	.379*	.544*	.591*	.543*	.464*	.482*	.548*	1	.439*	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.391*	.246*	.386*	.319*	.512*	.420*	.519*	.367*	.439*	1	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.639*	.575*	.743*	.749*	.761*	.687*	.703*	.664*	.776*	.654*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Visual Complexity (X2)**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.524**	.616**	.512**	.592**	.487**	.474**	.512**	.741**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.524**	1	.708**	.660**	.646**	.544**	.490**	.614**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.616**	.708**	1	.773**	.736**	.625**	.524**	.637**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.512**	.660**	.773**	1	.790**	.620**	.509**	.595**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.592**	.646**	.736**	.790**	1	.684**	.570**	.549**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.487**	.544**	.625**	.620**	.684**	1	.627**	.589**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.474**	.490**	.524**	.509**	.570**	.627**	1	.595**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.512**	.614**	.637**	.595**	.549**	.589**	.595**	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.741**	.806**	.871**	.846**	.863**	.801**	.736**	.785**	1

N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Persepsi Konsumen (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.878	10

Variabel *Visual Complexity* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.922	8

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.845	10

Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.83153096
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.069
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.111 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikoloniaritas

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
(Constant)	11.007	3.717		2.961	.004		
Total_X1	.246	.068	.278	3.630	.000	.987	1.013
Total_X2	.632	.085	.571	7.461	.000	.987	1.013

a. Dependent Variable: Total_Y

Uji Autokorelasi

Model	Model Summary ^b				
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.663 ^a	.439	.428	3.871	2.288

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

b. Dependent Variable: Total_Y

Runs Test

Unstandardized Residual	
Test Value ^a	-.04641
Cases < Test Value	50
Cases >= Test Value	50
Total Cases	100
Number of Runs	50
Z	-.201
Asymp. Sig. (2-tailed)	.841

a. Median

Uji Heteokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.929	2.398		3.306	.001
	Total_X1	-.055	.044	-.126	-1.264	.209
	Total_X2	-.085	.055	-.156	-1.557	.123

a. Dependent Variable: Abs_RES

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.007	3.717		2.961	.004
	Total_X1	.246	.068	.278	3.630	.000
	Total_X2	.632	.085	.571	7.461	.000

a. Dependent Variable: Total_Y

Uji T

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	11.007	3.717		2.961	.004
	Total_X1	.246	.068	.278	3.630	.000
	Total_X2	.632	.085	.571	7.461	.000

a. Dependent Variable: Total_Y

Uji F

		ANOVA^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1139.528	2	569.764	38.027	.000 ^b
	Residual	1453.382	97	14.983		
	Total	2592.910	99			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Uji Keofiesien Determinasi (R²)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.663 ^a	.439	.428	3.871

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

b. Dependent Variable: Total_Y

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I (Surat Penetapan Judul dan Perubahan Judul)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3381/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Muhammad Al Ghazali
NIM : 190105010481
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Persepsi Konsumen dan Visual Complexity pada Food Photography terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 02 September 2022

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



[Handwritten Signature]
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

Lampiran II (Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434; 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: s1es@uin-antasari.ac.id febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B- 83 /Un14/III.5/ES.S1/PP.00.9/04 /2023

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Al Ghazali
NIM : 190105010481
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : 8

Setelah kami teliti dan cek, mahasiswa yang bersangkutan telah mengambil dan lulus seluruh mata kuliah baik mata kuliah dengan beban SKS maupun non SKS yang ditetapkan oleh jurusan sesuai dengan kurikulum tahun 2018, dengan total keseluruhan SKS 139.

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 03 April 2023

Ketua Jurusan

Rohana Faridah
Rohana Faridah

Lampiran III (Surat Keterangan Telah Melaksanakan Ujian Proposal)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Rabu, 29 Maret 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Muhammad Al Ghazali/ 190105010481
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Persepsi Konsumen dan Visual Complexity pada Food Photography terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Yulia Hafizah, SHI, MEI
Penguji (Eksternal) : Dra. Naimah, M.H.
Notulen : Supian Sauri, S.E.I, M.E

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ~~ditolak~~*
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Rabu, 29 Maret 2023

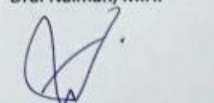
1. Penguji (Pembimbing)


Yulia Hafizah, SHI, MEI

2. Penguji (Eksternal)


Dra. Naimah, M.H.

3. Notulen


Supian Sauri, S.E.I, M.E

Lampiran IV (Surat Izin Riset)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: fehimah@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1223/Un.14/III.5/TL.00/04/2023
 Sifat : -
 Lamp : 1 Berkas
 Hal : Permohonan Izin Riset

10 April 2023

Yth.

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (KESBANGPOL) Kota Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Muhammad AL Ghazali
NIM	: 190105010481
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 22 September 2000
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Mahligai Gg. Ar-Rahman
Waktu Riset	: 10 April s.d 10 Juni 2023

Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Konsumen dan Visual Complexity pada Food Photography terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan
 Kelembagaan,



Zaki Mubarak



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
KOTA BANJARMASIN**

Jln. RE. Martadinata No1. Banjarmasin 70111 E-mail : kesbangpol@banjarmasinkota.go.id
www.banjarmasinkota.go.id

REKOMENDASI PELAKSANAAN PENDATAAN/PENELITIAN/SURVEY
NOMOR : 072/376 - Sekr/Bakesbangpol

Membaca : Surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
Nomor : B-1223/Un.14/III.5/TL.00/04/2023
Perihal : Ijin Penelitian/ Permintaan Data/ Survey/ Observasi

Mengingat :

1. Peraturan Menteri dalam Negeri RI Nomor 7/2014 Tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor 64/2011 Tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
2. Peraturan Daerah Kota Banjarmasin Nomor 7 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah Kota Banjarmasin
3. Peraturan Walikota Banjarmasin Nomor 71 Tahun 2014 Tentang Uraian Tugas Unsur Unsur Organisasi Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik kota Banjarmasin

Memberikan Rekomendasi Pendataan/ Penelitian/ Survey Kepada :

a. Nama : MUHAMMAD AL GHAZALI
b. NIK/NIP/NIM/NPM : 190105010481
c. Alamat : Jl. Mahligai gg. Ar Rahman
d. Judul Penelitian : Pengaruh Persepsi Konsumsn dan Visual Complexity pada Food Photography terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin
e. Tujuan Penelitian : Izin Penelitian/Minta Data Tentang Pengaruh Persepsi Konsumsn dan Visual Complexity pada Food Photography terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin
f. Lokasi/ Tempat Penelitian : Kota Banjarmasin
g. Lamanya Pelaksanaan Penelitian : 1 Bulan
h. Bidang Penelitian : Ekonomi Syariah
i. Pekerjaan Peneliti : Mahasiswa
j. Nama Dan Jabatan Penanggung jawab : Zaki Mubarak
k. Anggota Penelitian : -
l Nama Organisasi/Lembaga : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Ketentuan :

1. Sebelum Melakukan kegiatan tersebut harus melaporkan kedatangannya kepada pejabat yang berwenang setempat
2. Tidak dibenarkan melakukan kegiatan yang tidak sesuai/tidak ada kaitannya dengan tujuan kegiatan dimaksud
3. Harus mentaati segala ketentuan yang berlaku setempat dan kegiatannya tidak boleh memberatkan bagi pemerintah dan Masyarakat.
4. Kepada instansi terkait dimohon bantuannya untuk kepentingan dan kelancaran kegiatan pendataan/ penelitian dimaksud.
5. Setelah selesai melakukan riset/ penelitian / survey dan membuat proposal/ skripsi/ tesis maka diwajibkan menyerahkan hasilnya kepada Badan Kesbangpol kota Banjarmasin.

Tembusan :
1. Masyarakat Kota Banjarmasin
2. arsip

DIKELUARKAN di : Banjarmasin

PADA TANGGAL : 09 MAY 2023

a.n Kepala Badan
Sekretaris



SURAT PERNYATAAN

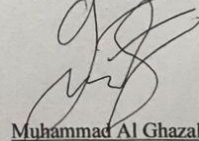
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Al Ghazali
Tempat tanggal lahir : Banjarmasin, 22 September 2000
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Alamat : Jl. Mahligai Gg Ar Rahman

Menyatakan bahwa telah selesai melaksanakan riset sehubungan dengan judul skripsi “Pengaruh Persepsi Konsumen dan *Visual Complexity* pada *Food Photography* terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin” dari tanggal 09 Mei 2023 s.d 25 Mei 2023.

Banjarmasin, 09 Juni 2023

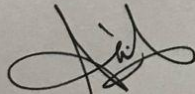
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Al Ghazali

Mengetahui:


Pembimbing Skripsi



Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.

NIP 19790724 200501 2 014

Lampiran VI (Catatan Konsultasi Bimbingan)



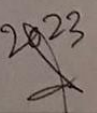
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Al Ghazali
 NIM : 190105010481
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Konsumen dan *Visual Complexity* pada *Food Photography* terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin
 Pembimbing I : Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.

CATATAN PEMBIMBING I

- Latarbelakang → dibuat sistematis, dg kerangka persoalan yg runtut. Tdk loncat? dan ~~menunjukkan~~ ada persoalan yg hrs dijawab ~~terutama~~. Dimulai dr hal yg umum ke khusus. (alternatif 1)
- Segala literature review dg tema yg sama dituangkan → skripsi ini ingin menjawab persoalan apa. (alternatif 2)
- Latarbelakang → pengaruh persepsi konsumen, visual complexity pd food photo.
 → alasan mengapa Banjarmasin.

7/1/2023


Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Al Ghazali
NIM : 190105010481
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Konsumen dan *Visual Complexity* pada *Food Photography* terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.

CATATAN PEMBIMBING I

- Bergas kegunaan Penelitian Sejalan dengan Jurusan.
- Tambahkan Indikator dari Setiap Variabel yang digunakan

6/2023
2/1

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Al Ghazali
NIM : 190105010481
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Konsumen dan *Visual Complexity* pada *Food Photography* terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.

CATATAN PEMBIMBING I

- Latarbelakang → Buat susunan kerangka latarbelakang yg sistematis. Bahwa setiap paragraf hrs memiliki kesinambungan alur. ~~Atau~~ setiap paragraf hrs saling bersambung. Sangat dibutuhkan kemampuan penulis utk memainkan & menggunakan rebusi kata yg banyak & baik.
- Perbaiki metode. → lihat cat & dlm naskah.

19/8 2023.
A.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I/ Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Al Ghazali
NIM : 190105010481
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Konsumen dan *Visual Complexity* pada *Food Photography* terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.

CATATAN PEMBIMBING I

- perbaiki abstrak
- perbaiki simpula.

gg/8 2023.
A

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Al Ghazali
NIM : 190105010481
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Konsumen dan *Visual Complexity* pada *Food Photography* terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.

CATATAN PEMBIMBING I

- perbaiki abstrak.
 ↳ latar belakang.
 ↳ tanya metode hasil } 200 kata lihat buku pedoman.
 ↳ Simpulan.
 No. 3. ↳ uji Tanya GTP?

5/6 2023

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Al Ghazali
NIM : 190105010481
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Konsumen dan *Visual Complexity* pada *Food Photography* terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.

CATATAN PEMBIMBING I

- Silakan diuji kaul.

8/6 2023.
✱

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Lampiran VII (Surat Penetapan Bebas Plagiasi)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 80/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/05/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Muhammad Al Ghazali
NIM	: 190105010481
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN VISUAL COMPLEXITY PADA FOOD PHOTOGRAPHY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER MAKANAN DI KOTA BANJARMASIN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 17%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 31 Mei 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Muhammad Al Ghazali

Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 22 September 2000

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Menikah

Alamat Sekarang : Jl. Mahligai Gg. Ar Rahaman

Pendidikan

1. SDN Sungai Lulut 6 : 2012/2013
2. MTs Nurul Islam : 2015/2016
3. SMKN 3 Banjarmasin : 2018/2019
4. UIN Antasari Banjarmasin : 2019 – Sampai Sekarang