

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN *VISUAL COMPLEXITY* PADA
FOOD PHOTOGRAPHY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KULINER MAKANAN DI KOTA BANJARMASIN**

SKRPSI

OLEH

M. AL GHAZALI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023M/1444H

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN *VISUAL COMPLEXITY* PADA
FOOD PHOTOGRAPHY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KULINER MAKANAN DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

M. Al Ghazali

190105010481

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Al Ghazali
NIM : 190105010481
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 22 September 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 05 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Al Ghazali

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Persepsi Konsumen dan *Visual Complexity* pada *Food Photography* terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Muhammad Al Ghazali
N I M : 190105010481
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 22 September 2000
Alamat : Jl. Mahligai Gg. Ar Rahman

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 08 Juni 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Pembimbing

Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.
NIP 19790724 200501 2 014

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Konsumen dan *Visual Complexity* pada *Food Photography* terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh M. Al Ghazali telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 03 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (79)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



H. Sukarni, M.Ag.

0630417 199102 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, S.Ag., M.A. (Ketua)	1.
2. Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I. (Anggota)	2.
3. Dr. Radiansyah, M.Pd.I. (Anggota)	3.
4. Difi Dahliana, M.E.I. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Muhammad Al Ghazali. 2023, Pengaruh Persepsi Konsumen dan *Visual Complexity* pada *Food Photography* terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.

Kata Kunci: Persepsi Konsumen, *Visual Complexity*, dan Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya sektor kuliner yang melakukan penjualan secara digital, sehingga para pelaku usaha kuliner sekarang memerlukan *food photography* agar menjadikan foto makanan yang ditampilkan lebih menggugah selera konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial variabel persepsi konsumen dan *visual complexity* terhadap keputusan pembelian kuliner makanan di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan sampel dengan menggunakan rumus *Lemeshow* karena jumlah populasi belum diketahui secara pasti jumlahnya atau tak terhingga. maka diperoleh jumlah sampel yang baik digunakan yaitu 96,04 yang dapat dibulatkan menjadi 100 sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi konsumen dan *visual complexity* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $> F$ tabel yaitu $38,027 > 3,089$. Berdasarkan uji parsial variabel persepsi konsumen berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian dengan sig sebesar $0,000 > 0,05$ dan nilai T hitung $> T$ tabel yaitu $3,630 > 1,984$. Sedangkan variabel *visual complexity* juga berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian dengan sig $0,000 < 0,05$ dan nilai T hitung $> T$ tabel yaitu $7,461 > 1,984$. Variabel yang paling berpengaruh dalam penelitian ini adalah *visual complexity*.

MOTTO

"Sesungguhnya Kami telah memberikan kepadamu nikmat yang banyak."

(Al-Kautsar: 1)

“Usaha yang mengkhianati hasil bukan berarti usaha tersebut tidak ada gunanya.

Hasil tidak harus selalu seperti apa yang kamu inginkan.”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Ibu Noorsehat dan Bapak Abdul Khalik, Orang tua ku yang tercinta,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya untukku.

Terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua pengorbanan dan jerih payah

kalian dan salam hangat.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ṡ'a'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ}a'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	ẓ}al	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣ}ad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍ}ad}	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭ}a'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓ}a'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el

م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi' āh</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	ditulis	I
ُ	Dammah	ditulis	U

شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant } iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	\bar{a} <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	\bar{a} <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	\hat{i} <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	\bar{u} <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zī al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥū</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Izā asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. Karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Shallallahu Alaihi Wassalam, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Persepsi Konsumen dan *Visual Complexity* pada *Food Photography* terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Makanan di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagiannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dr. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
6. Keluarga saya, Ibu dan Ayah terimakasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan Semoga Allah Swt membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan Aamiin Ya Rabbal „Alamin.

Banjarmasin, 17 Mei 2023

Penulis



M. A. Ghazali

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional/Batasan Istilah.....	6
F. Kajian Pustaka/Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II PERSEPSI KONSUMEN, VISUAL COMPLEXITY FOOD PHOTOGRAPHY, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	13
A. Persepsi Konsumen	13
B. Visual Complexity	16
C. Keputusan Pembelian.....	19
D. Kerangka Konseptual	24
E. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian.....	26

C. Populasi dan Sampel	26
D. Data dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Desain Pengukuran.....	29
G. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	39
A. Penyajian Data	39
2. Hasil Penelitian	40
B. Hasil Analisis Data.....	81
BAB V PENUTUP.....	83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	126

DAFTAR TABEL

Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Umur	40
Gambar 4.2 Data Jenis Kelamin Responden.....	41
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Gambar 4.4 Data Berdasarkan Aplikasi yang Digunakan	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 1	45
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 2	46
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 3	47
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 4	48
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 5	49
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 6	50
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 7	51
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 8	51
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 9	52
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 10	53
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 1	54
Tabel 4.18 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 2	55
Tabel 4.19 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 3	56
Tabel 4.20 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 4	57
Tabel 4.21 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 5	58
Tabel 4.22 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 6	59
Tabel 4.23 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 7	59
Tabel 4.24 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 8	60
Tabel 4.25 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 1.....	61
Tabel 4.26 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 2.....	62
Tabel 4.27 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 3.....	63
Tabel 4.28 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 4.....	64
Tabel 4.29 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 5.....	65
Tabel 4.30 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 6.....	66
Tabel 4.31 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 7.....	67

Tabel 4.32 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 8.....	67
Tabel 4.33 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 9.....	68
Tabel 4.34 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 10.....	69
Tabel 4.35 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.36 Hasil Uji Multikolenearitas	71
Tabel 4.37 Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson	72
Tabel 4.38 Perhitungan Durbin Watson.....	73
Tabel 4.39 Hasil Uji Autokorelasi dengan Runs Test.....	73
Tabel 4.40 Hasil Uji Heterokedastisitas	74
Tabel 4.41 Hasil Uji Regresi Berganda	75
Tabel 4.42 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
Tabel 4.43 Hasil Uji T.....	78
Tabel 4.44 Hasil Uji F.....	80