

ABSTRAK

Muhammad Al Ihwan. 2023. *Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Optimalisasi Penjualan Pada BeautySkin Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Drs. H. Nispan Rahmi M.Ag

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Digital Marketing

Penelitian ini di latar belakang oleh pesatnya perkembangan teknologi sampai pada bidang ekonomi berbasis digital dan banyaknya online shopp. Hal tersebut menjadi landasan dan ketertarikan penulis untuk melakukan penelitian tentang Penerapan Strategi Digital Marketing.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui startegi digital marketing yang digunakan seta kendala dan hambatan dalam penerapan digital marketing, sehingga bermanfaat dibidang ilmu ekonomi terutama ilmu pemasaran secara online. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reseach*) yang berlokasi di Jl. Bumi Mas V no. 07 Untuk memperoleh data yang diper-lukan, penulis melakukan survey dan melakukan wawancara kepada pemilik usaha untuk mendapati informasi yang diperlukan dan teknik analisis data yang digunkan menggunakan Analisis SWOT untuk penelitian ini.

Melalui teknik kualitatif yang mencakup observasi, wawancara dan dokumentasi penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* Strategi yang digunakan dalam pemasaran melalui online dengan menerapkan digital marketing melalui media promosi yaitu instagram, whatsapp dan shopee. *Kedua:* kendala dan hambatan yang terdapat pada olshopp Glowing.byais kurangnya modal, SDM yang kurang, ekspedisi yang terkadang *overload*, transaksi palsu. Hambatan pada *olshopp* Glowing.byais adalah fasilitas dalam mengakses internet yang belum menunjang, belum konsisteny pembuatan dan penguploadtan konten dalam promosi dan adanya plagiat konten dalam promosi.