

ABSTRAK

ISLA MULIA. NIM. 190104010062. *GAYA KOMUNIKASI DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN DALAM MELURUSKAN HOAX DI TIKTOK*, Skripsi, Kota Banjarmasin, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2023. Pembimbing: (I) Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag dan (II) Najla Amaly, S.Ikom., M.Med.Kom.

KATA KUNCI: Gaya Komunikasi, Dakwah, Husain Basyaiban, *Hoax*, *TikTok*.

Dalam upaya mencapai komunikasi dakwah yang efektif maka seorang *da'i* dituntut untuk menggunakan gaya komunikasi dakwah yang baik. Penelitian ini berfokus pada video-video dakwah Husain Basyaiban dalam meluruskan *hoax* di *TikTok*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana gaya komunikasi yang digunakan Husain Basyaiban dalam meluruskan *hoax* di *TikTok*. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori Kreitner dan Kinicki dalam Mc.Kay., dimana gaya komunikasi terbagi menjadi tiga yaitu *Assertive Style*, *Aggressive Style*, dan *Passive Style*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek dari penelitian ini adalah Husain Basyaiban (melalui akun *TikTok*nya @KadamSidik) dan Objek penelitian ini ialah gaya komunikasi dakwah yang digunakan Husain Basyaiban dalam meluruskan *Hoax* di *TikTok*. Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ini melalui observasi dan dokumentasi. Dalam menganalisis data penelitian ini menggunakan model analisis Miles dan Huberman yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Husain Basyaiban telah menggunakan gaya komunikasi dakwah *Assertive Style* dan *Passive Style* dalam meluruskan *hoax* di *TikTok*. Dimana *Assertive Style* ditandai diantaranya dengan memastikan