

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Heri, Sudarsono. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Ekonisia
- Karim, A. Adiwarmanto. 2014. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Graha Grafindo Persada
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba empat
- Notoatmodjo, S. 2012. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Rahmat, Abdul. 2010. *Pengantar Pendidikan Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: MQS Publishing
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*. Ed. 1 Cek.1. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Skripsi

- Abrori, Safa`atul. 2020. Dalam Skripsi “*Pengaruh Pengetahuan Fasilitas Dan Regiulitas Terhadap Minat Menabung Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo Di Bank Syariah*”. Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Afriadi, M. Khariska. 2016. Dalam Skripsi “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Perumdam Kel. Kandang Mas Kampung Melayu Kota Bengkulu)*”. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu
- Aziz, Muh. Abdul. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Remaja Masjid Di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang)*. Other Thesis, IAIN Salatiga.

<http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/5337/> (diakses pada 17 maret 2021, 21.03)

Data Kependudukan Kabupaten Tanah Laut (Dukcapil) Semester II Tahun 2019

Fatmiati, Anwalina Hulul. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Mengambil Pembiayaan pada Bank Syariah di Kecamatan Wara Utara Kota Palopo*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo

Fitriana, Dina. 2020. *Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Pada BRI Syariah Kc. Kediri*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Huda, Muchamad Miftahul. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, pekerjaan, dan Penapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah. (Studi Kasus Masyarakat Desa Kupon)*. IAIN Salatiga

Iranati. Rahma B.O. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Irdayanti. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Masyarakat Desa Ladongi Kec. Malangke Kab. Luwu Utara)*. Institut Agama Islam Palopo

Jaswadi, Khoirul. 2018. *Pengaruh Keyakinan, Prmosi, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Menabung di BPRS Gala Mitra Abadi Grobogan*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Pahlevi, Riza Muh. 2020. *Pengaruh Pndapatan, Tempat, Umur, dan Pendidikan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP. Ngrongg Kediri*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Sabani, Akbar. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Menabung pada Bank Syariah di Kota Palopo*. Magister (S2) thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/5194/> (diakses pada 17 maret 2021, 07.33)

Silalahi, Cita A.P, & Dalmi I.S. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muslim Nusantara (Umn) Al Washliyah Menabung Di Bank Syariah*. Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah.

<https://e-prosiding.umnaw.ac.id/index.php/penelitian/article/view/525>
(diakses pada 20 april 2021, 19.07)

Ulva, Maria. 2018. *Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Kasus di Kampung Adi Jaya Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)*. Undergraduate thesis, IAIN Metro.
<http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/5337/> (diakses pada 16 maret 2021, 19.55)

Wahyuningsih, Santi. 2021, *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendidikan, Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Simpang IV Sipin*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Jurnal

Anggraini, Rifani & Nurul Inayah. 2022. *Analisis Minat Nasabah Non-Muslim Untuk Melaukan Pembiayaan Pada PT. BPRS Gebu Prima Medan*. Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah. Vol. 4 No. 1

Fikriyah, Kholidatul & Rafika Rahmawati. *Analisis Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Attaqwa Pusat Putri Bekasi*. Journal Islamic Banking and Finance. Vol. 2 No. 1

Gerrad, Philip & J. Barton C. *Islamic Banking: A Study in Singapore*. International Journal of Bank marketing 204-216

Herliansyah, yudhi at. all. 2019. *The Determinants of Micro, Small and Medium Entrepreneur (MSME) Become Customer of Islamic Banks (Religion, religiosity and Location of Islamic Bank*. Universitas Mercu Buana Indonesia.

Kardoyo et. all. 2020. *The Effect Of Knowledge, promotion, and Religiosity on Intention to Use Islamic Banking Services*. Internasional journal of finansial research. Vol. 11. No. 2

Octaviana, Dila Rukmi & Reza A.R. 2021. *Hakikat Manusia: Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat dan Agama*. Jurnal Tawadhu. Vol. 5 No. 2

Prastiwi. Iin Emy, & Muhammad N.Z. 2022. *Analysis of Factor Affecting Interestin Saving In Islamic Bank: Knowledge, Social Environment And Psychological Factors*. Internasinal Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJABER). Vol-6 page 773

Putribasutami, C.A & R.A. Sista Paramita. 2018. *Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo*.

Jurnal Ilmu Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Vol. 6 No. 3 hal 168

Viranti, Firza A & Adhitya G. 2015. *Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS Case Study In BRI Syariah.* The Journal ff Tauhidinomics Vol. 1 No. 1: 35-60