

## DAFTAR PUSTAKA

- Albaity, M., & Rahman, M. (2019). The intention to use Islamic banking: An exploratory study to measure Islamic financial literacy. *International Journal of Emerging Markets*, 14(5), 988–1012. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-05-2018-0218>
- Andrianto, A., & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah: Implementansi Teori dan Praktek*. Qiara Media Pustaka. [https://books.google.co.id/books?id=pJaeDwAAQBAJ&pg=PA496&dq=manajemen+bank+syariah&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwimmoyBrL3jAhVX8HMBHR\\_zD-0Q6AEIPjAE#v=onepage&q=manajemen%20bank%20syariah&f=false](https://books.google.co.id/books?id=pJaeDwAAQBAJ&pg=PA496&dq=manajemen+bank+syariah&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwimmoyBrL3jAhVX8HMBHR_zD-0Q6AEIPjAE#v=onepage&q=manajemen%20bank%20syariah&f=false)
- Er, B., & Mutlu, M. (2017). Financial Inclusion and Islamic Finance: A Survey of Islamic Financial Literacy Index. *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.25272/j.2149-8407.2017.3.2.02>
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Garg, N., & Singh, S. (2018). Financial literacy among youth. *International Journal of Social Economics*, 45(1), 173–186. <https://doi.org/10.1108/IJSE-11-2016-0303>
- Hasanah, M. N. (2021). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Masyarakat Sangkanayu Mrebet Kabupaten Purbalingga*.
- Hasna, F. A. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang)*. 139.
- Kasyan, C. A. (2022, May 17). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Para Guru Pondok Pesantren Darul Hijrah Putera Menabung di Bank Syariah Indonesia* [Skripsi]. Ekonomi dan Bisnis Islam. <https://doi.org/10/LAMPIRAN.pdf>
- KBBI. (n.d.). Retrieved July 11, 2023, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Pengaruh>

- Nasution, E. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Guru Dalam Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Pada Guru MTsN 3 Padang Lawas)* [Undergraduate, IAIN Padangsidempuan]. <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/6757/>
- Nugroho, S. S. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Dosen FIAI Kopertais III D.I Yogyakarta Di Bank Syariah*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/28456>
- Ojk. (n.d.-a). *Konsumen*. Retrieved September 5, 2022, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- Ojk. (n.d.-b). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2021*. Retrieved August 31, 2022, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Pages/Laporan-Perkembangan-Kuangan-Syariah-Indonesia-2021.aspx>
- Ojk. (n.d.-c). *POJK Nomor 76/POJK.07/2016*. Retrieved September 5, 2022, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat.aspx>
- Ojk. (n.d.-d). *Survei Nasional Literasi Keuangan .: SIKAPI .:*. Retrieved September 2, 2022, from <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/SNLIKLiterasi>
- Ojk. (n.d.-e). *Tentang Syariah*. Retrieved September 2, 2022, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pbs-dan-kelembagaan.aspx>
- Pengertian Pengaruh Menurut Para Ahli | Dilihatya*. (2014, September 30). <https://dilihatya.com/2236/pengertian-pengaruh-menurut-para-ahl>
- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Mendes-Da-Silva, W. (2016). Development of a financial literacy model for university students. *Management Research Review*, 39(3), 356–376. <https://doi.org/10.1108/MRR-06-2014-0143>
- Prihandono, A. P. P. (2017). *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motif Rasional Terhadap Proses Keputusan Dosen Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Pada Dosen di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/34841>

- Rachmatulloh, D. P. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah: Studi Pada Generasi Milenial di Indonesia* [Undergraduate, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/23415/>
- Rahman, S. A., Tajudin, A., & Tajuddin, A. F. A. (2018). *Determinant Factors of Islamic Financial Literacy In Malaysia*.
- Raudah, S. (2021, June 16). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Pada BMT Ahsanu Amala Martapura* [Skripsi]. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. <https://doi.org/10/LAMPIRAN%20SKRIPSI.pdf>
- Soemitra, M.A., Dr. A. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (2nd ed.). PT. Kharisma Putra Utama.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (26th ed.). Alfabeta.
- Supriaten, S. (2017). *Pengaruh Religiusitas dan Fasilitas Bank Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (studi kasus pada MAN 2 Model Padangsidimpuan)* [Undergraduate, IAIN Padangsidimpuan]. <http://etd.iain-padangsidimpuan.ac.id/5999/>
- TafsirWeb. (n.d.). *Surat Ali 'Imran Ayat 130: Arab-Latin dan Artinya*. Retrieved September 3, 2022, from <https://tafsirweb.com/1262-surat-ali-imran-ayat-130.html>
- Thohari, C., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 46–57. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p46-57>
- Yulianto, A. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11599>