

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Usman and Akbar (2022: 15) mendefinisikan penelitian lapangan adalah mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang, dan interaksi suatu sosial, individu, kelompok, lembaga, dan masyarakat. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan.

Penelitian kualitatif adalah pendekatan untuk memeriksa pengalaman orang secara rinci dengan menggunakan metode penelitian tertentu seperti wawancara, diskusi kelompok, dan riwayat hidup atau biografi (Hennink, Hutter, and Bailey, 2022: 10). Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif.

Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data tentang perilaku *brand switching* konsumen terhadap *smartphone* pada *driver* ojek online di Banjarmasin.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Menurut Fitrah dan Luthfiah (2018: 152) subjek penelitian adalah orang yang memberikan informasi tentang data yang diinginkan peneliti berkaitan dengan penelitian yang sedang dilaksanakan. Subjek dari penelitian ini adalah *Driver* Ojek Online di Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Menurut Sugiyono (2009) objek penelitian merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya (Kholid dan Kulsum, 2021: 57). Pada penelitian ini yang akan menjadi objek penelitian yaitu perilaku konsumen dan berpindah merek (*Brand Switching*) *smartphone*.

D. Data dan Sumber Data

Data dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Data primer

Menurut Kholid and Kulsum (2021: 77) data primer adalah data yang diperoleh langsung dari pihak yang diperlukan datanya. Sumber data ini diperoleh langsung di lapangan oleh peneliti. Dalam penelitian ini sumber diperoleh dari hasil wawancara pada sampel yang telah ditentukan yaitu Driver Ojek Online Maxim Banjarmasin.

2. Data sekunder

Menurut Kholid and Kulsum (2021: 77) data sekunder adalah data yang tidak diperoleh langsung dari pihak yang diperlukan datanya. Sumber data ini akan diperoleh dari orang lain atau melalui dokumen yang berkaitan dengan ojek online Maxim di Kota Banjarmasin.

3. Sumber data

Sumber data dalam penelitian ini adalah dari informan yaitu Driver Ojek Online Maxim di Kota Banjarmasin. Jumlah Driver Ojek Online

Maxim di Kota Banjarmasin ada sekitar 500 orang dan akan diambil sampel sebanyak 30 orang menggunakan accidental sampling.

E. Metode pengumpulan data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu:

1. Wawancara

Luthfiyah (2018: 65) menyebutkan wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan menggunakan pertanyaan kepada responden.

2. Dokumentasi

Hanny (2010: 23) menyebutkan dokumentasi adalah mengumpulkan dan mempelajari data dari buku-buku, tulisan ilmiah, majalah dan internet yang memiliki relevansi dengan penelitian.

F. Analisis data

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis data dengan model Miles dan Huberman. Subadi (2006: 69) mengemukakan bahwa aktifitas dalam model analisis data kualitatif, yaitu:

1. Reduksi Data

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting dan pemusatan perhatian pada penyederhanaan. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya apabila diperlukan.

2. Penyajian Data

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah menyajikan data. Penyajian data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif. Dengan adanya penyajian data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi dan merencanakan apa yang akan selanjutnya dilakukan berdasarkan apa yang dipahami tersebut.

3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.

Langkah ketiga yang dilakukan adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Penarikan kesimpulan pada tahap awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan mengalami perubahan apabila tidak ada bukti-bukti kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan temuan baru. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih remang-remang bahkan gelap, sehingga setelah diteliti menjadi jelas.