

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Iful, and Budhi Satrio. 2019. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal EMA* 4(1).
- Daeng, Intan Trivena Maria, N.N Mewengkang, and Edmon R Kalesaran. 2017. "Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado Oleh." *e-journal "Acta Diurna"* 6(1): 1–15.
- Dr. A. A. Miftah, M A, and S.A.M.S. Ambok Pangiuk. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Ahlimedia Book.
- Dr. Hj. Dewi Indriani Jusuf, S.E.M.S. 2021. *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. Penerbit Andi.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E.M.M. 2018. *PERILAKU KONSUMEN (Sikap Dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.
- Fintikasari, Indah, and Elia Ardyan. 2018. "Brand Switching Behaviour in the Generation Y: Empirical Studies on Smartphone Users." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 20(1): 23.
- Fitrah, Muh, and Luthfiah. 2018. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas \& Studi Kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Gusmadara, Linda. 2013. "VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK PADA PENGGUNA SIM CARD SIMPATI PT . TELKOMSEL Tbk DI KOTA PADANG Oleh Hayu Yolanda Utami Jasa Telekomunikasi Di Indonesia Mengalami Perkembangan Yang Cukup Pesat , Hal Ini Dapat Kita Lihat Dengan Banyaknya Opera." *Journal of Economic and Economic*

Education 2(1): 50–58.

Halias, Dicky Sidarius, and Sowanya Ardi Prahara. 2020. “Kepuasan Kerja Dengan Employee Engagement Pada Driver Ojek Online.” *Psyche 165 Journal* 13(1): 95–100.

Hanny Veramayanti Naibaho. 2010. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek.” *DiE: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen* 6(2).

Hennink, Monique, Inge Hutter, and Ajay Bailley. 2022. *Qualitative Interviewing: Conversational Knowledge Through Research Interviews*. Oxford University Press.

Hutasiot, Masitur. 2009. “Pengaruh Tawaran Diskon Go-Pay Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Aplikasi Gojek.” *Journal information* 10(3): 1–16.

Irawan, Andry, Nurhayati Indiyastuti, and Suliyanto. 2010. “PENGARUH KUALITAS FITUR, DESAIN, IKLAN, KEPUASAN KONSUMEN DAN KEBUTUHAN Mencari Variasi Terhadap Keinginan BERPINDAH MEREK HANDPHONE (Survai Pada Pengguna Handphone Di Kota Purwokerto).” *Performance* 11(1): 83–106.

Kholid Albar, and Umami Kulsum. 2021. *Metodologi Penelitian Bisnis*. GUEPEDIA.

Kurniati. 2016. “Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam.” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 6(1): 45–52.

- Maryani. 2018. "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4(2): 1–17.
- Pantawis, Setyo, and Rudi Suryo Kristanto. 2016. "Analisis Brand Switching Media Sosial (Studi Pada Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Berbisnis Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Semarang)." *Ebbank* 7(2): 111–23.
- Prastya, Singgih. 2013. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERPINDAHAN MEREK (BRAND SWITCHING) KARTU INDOSAT IM3."
- R. Kapojos, Januar. 2017. "Faktor Perilaku Perpindahan Merek (Brand Switching) : Studi Pada Pegawai Pengguna Telepon Seluler Merek Samsung Di Kantor Bupati Minahasa Tondano." *jurnal riset bisnis dan manajemen* 5: 481–502.
- Rangkuti, F. 2008. *The Power of Brands*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rehman, Fazal Ur, Rosman Bin Md Yusoff, Fadillah Binti Ismail, and Farwida Javed. 2018. "What Is Brand? Some Insights in the Historical Development." *Journal of Controlled Release* 11(2): 430–39.
- Santoso, Rezza Dewi, Nobelson, and Jenji Gunaedi A. 2020. "ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE PADA KELOMPOK KONSUMEN DRIVER OJEK ONLIN." *Business management, economic, and accounting national seminar* 1(1): 1059–76.
- Saputri, Sely Dwi, Bambang Mursito, and Istiatin. 2021. "Product Quality, Promotion, and Service to Customer Satisfaction Telkomsel Internet Data Card At Wonogiri." *International Journal of Economics, Business and*

Accounting Research (IJEBAR) 5(2): 2013–15.

Sinulingga, N A, H T Sihotang, and D Sihotang. 2021. *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. IOCS Publisher.

Subadi, dr. tjipto. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*.

Sudarso, A et al. 2020. *Manajemen Merek*. Yayasan Kita Menulis.

Tafiprios, and Rina Astini. 2019. “Perilaku Brand Switching Pengguna Telepon Seluler Smartfren.” *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen* 9(1): 240–50.

Tsabitah, Naurah, and Rila Anggraeni. 2021. “The Effect of Brand Image, Brand Personality and Brand Awareness on Purchase Intention of Local Fashion Brand ‘This Is April.’” *Kinerja* 25(2): 234–50.

Usman, H, and P S Akbar. 2022. *Metodologi Penelitian Sosial (Edisi Ketiga)*. Bumi Aksara.

Utami, Sri. 2017. “Produk Terhadap Kecenderungan Berpindah Merek (Brand Switching) Bagi Pengguna Iphone. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Kampus I Mrican Yogyakarta).”

Weenas, Jackson. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1(4): 607–18.

Zaroni, Akhmad Nur. 2006. “LANDASAN FILOSOFIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DAN KONVENSIONAL Oleh: Akhmad Nur Zaroni □.” 18(2): 55–68.

Zebua, Yuniman. 2020. “Pengaruh Budaya Kerja Dan Promosi Jabatan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Pt. Perkebunan Nusantara Iii Labuhan

Haji Labuhanbatu Utara.” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7(2): 109–24.