

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KELENGKAPAN
PRODUK, DAN KEBERSIHAN TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL AL-KAMAL
BAAMANG KALIMANTAN TENGAH

SKRIPSI

OLEH

FEBRIA INDAH WAHYUNI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1445 H

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KELENGKAPAN
PRODUK, DAN KEBERSIHAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
DI PASAR TRADISIONAL AL-KAMAL BAAMANG KALIMANTAN
TENGAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Febria Indah Wahyuni
190105010010**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Febria Indah Wahyuni

NIM : 190105010010

Tempat/Tgl. Lahir : Bandar Lampung, 28 Januari 2001

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan maupun pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan dan pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti tulisan ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 23 Mei 2023
Yang membuat Pernyataan



Febria Indah Wahyuni
190105010010

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kelengkapan Produk, dan Kebersihan terhadap Loyaltiitas Konsumen di Pasar Tradisional Al-Kamal Baamang Kalimantan Tengah

Ditulis : Febria Indah Wahyuni

NIM : 190105010010

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2019

Tempat/Tgl. Lahir : Bandar Lampung, 28 Januari 2001

Alamat : Jalan Perumahan Wengga Metro Muara No. 75 Rt 05/ Rw. 02

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 17 Mei 2023

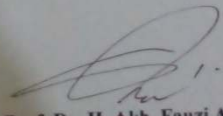
Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin




Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 1978042720009012010

Pembimbing



Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M. A.
NIP. 195512231982031001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kelengkapan Produk, dan Kebersihan Terhadap Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Al-Kamal Baamang Kalimantan Tengah", ditulis oleh Febria Indah Wahyuni, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin :

Hari : Selasa

Tanggal : 4 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan Predikat A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag

NIP. 0630417 199102 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Penguji
1. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A. (Ketua)	1.
2. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I. (Anggota)	2.
3. Dr. Radiansyah, S.Ag., M. Pd. I. (Anggota)	3.
4. Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	4.

ABSTRAK

FEBRIA INDAH WAHYUNI. 2023. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kelengkapan Produk dan Kebersihan terhadap Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Al-Kamal Baamang Kalimantan Tengah.* Skripsi. Program Studi Ekonomi Syari'ah. Pembimbing: Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.

Kata Kunci : Pasar, Harga, Kualitas, Kelengkapan, Produk, Kebersihan

Pasar memainkan peran yang amat penting dalam perekonomian. Pasar tradisional merupakan tempat berlangsungnya kegiatan penjual dan pembeli secara tatap muka dalam bentuk eceran dan dalam jangka waktu tertentu atau sementara dengan memiliki tingkat pelayanan yang terbatas. Pasar Tradisional Al-Kamal merupakan pasar yang telah beroperasi sejak 3 Mei 2019.

Tujuan dari Penelitian ini, yaitu mengetahui adanya pengaruh secara parsial dan simultan dari variabel bebas yaitu Harga, kualitas produk, kelengkapan produk dan kebersihan terhadap variabel terikat yaitu loyalitas konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis deskriptif. Sampel ditarik dengan menggunakan metode Rao Purba karena besarnya populasi yang tak diketahui. Penelitian ini dibantu oleh perangkat lunak SPSS versi 29 *for windows*.

Hasil riset ini menemukan bahwa pada uji T, variabel harga dan juga kebersihan tidak memberikan pengaruh secara parsial terhadap loyalitas konsumen, variabel kualitas produk dan juga kelengkapan produk secara parsial memberikan pengaruh terhadap loyalitas konsumen. Pada uji F, variabel *independent* yaitu harga, kualitas produk, kelengkapan produk dan kebersihan secara simultan mempengaruhi loyalitas konsumen.

MOTO

Banyak cara untuk mencapai tujuan kita, bila tidak bisa berlari maka berjalanlah.

Apabila tidak bisa berjalan maka merangkaklah.

Dan Allah senantiasa menolong hamba-hamba-Nya.

Seperti pada surah Al-Insyirah ayat 5-6 :

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

PERSEMBAHAN

Segala puji kehadirat Allah SWT yang mana berkat rahmat dan karunia-Nya lah penulis diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa juga turunkan kepada sang revolusioner Nabi Muhammad Saw. beserta keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Saya persembahkan dengan penuh kasih sayang dan kerendahan hati sebuah hasil dari perjuangan saya selama dibangku kuliah teruntuk: Mamah (Yeti Oktarita), Ayah (Sodri Wahyudi), dan Adik-adik ku (Wafiq Nur Azizah, Amelia Rachmawati, Ahmad Mustofa Ilham, dan Muhammad Rasyid Alfatih) yang terkasih dan tersayang. Kepada kedua orang tuaku terima kasih banyak atas dukungan materi, mental, kasih sayang, dan banyak hal lainnya yang mungkin tidak akan habis bila dituliskan. Kepada adik-adikku terima kasih juga karena telah mendukung dengan sepenuh hati dan menguatkan saya untuk selalu bersemangat. Saya ucapkan terima kasih banyak untuk doa, dukungan, dan pengorbanannya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir di universitas tercinta ini.

Kepada seluruh dosen pengajar di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin terkhususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam saya ucapkan terima kasih banyak. Dan juga untuk dosen pembimbing Prof. Dr. H. Akh. Fauzi

Aseri, M.A. yang telah membantu saya dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik, semoga bapak selalu berada dalam lindungan Allah SWT.

Kepada sahabat saya, Ellin, Baiq, Andi, dan Rizal, saya berterima kasih untuk segala waktu dan nasehat yang telah diberikan kepada saya menguatkan saya dalam menyelesaikan karya ini. Serta terima kasih kepada teman-teman dan orang –orang disekitar saya yang tidak bisa disebutkan satu-satu.

Terakhir, terima kasih untuk diriku sendiri yang telah berhasil melewati segala rintangan dan suka dukanya, terima kasih karena telah kuat secara fisik dan mental dalam bertahan diombak yang sangat tinggi dan terima kasih karena telah berhasil untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar..Selalu bangga dengan pencapaian diri sendiri, mari kita tetap senantiasa bersyukur dan berbahagia untuk apa yang akan dilewati dikemudian hari,

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di

			bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجامعة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jāmi'ah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

_____ َ	Fathah	Ditulis	A
_____ ِ	Kasrah	Ditulis	I
_____ ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	<i>syakara</i>
قرأ	Kasrah	Ditulis	<i>quri'a</i>
ينطق	Dammah	Ditulis	<i>yanṭiqu</i>

V. Vokal panjang

1	Fathah+alif كاملة	Ditulis Ditulis	\bar{A} <i>Kāmilah</i>
2	Fathah+ ya mati صلى	Ditulis Ditulis	\bar{A} <i>ṣallā</i>
3	Kasrah+ ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i</i> > <i>syadid</i>
4	Dammah+ wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	\bar{U} <i>Sudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	Fathah+ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaitun</i>
2	Fathah+ wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
السامرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

برالوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذاالشمس	Ditulis	<i>iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirrahmanirrahim, puji syukur penulis utarakan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah, ilmu pengetahuan, kekuatan, dan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Shalawat dan salam senantiasa selalu tucurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman. Terlepas dari banyaknya kekurangan, penulis merasa bersyukur karena telah menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kelengkapan Produk, dan Kebersihan Terhadap Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Al-Kamal Baamang Kalimantan Tengah”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar strata satu sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari terselesaikannya proposal penelitian ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan berbagai pikiran, saran, kritik, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

2. Ibu Rohana Faridah, S.E, MM, Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA, selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak membantu dan memberikan koreksi serta pengarahan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan berbagai ilmu kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu tenaga kependidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
6. Ayah dan Mamah yang telah memberikan doa, cinta, kasih sayang dan dukungan penuhnya kepada penullis, dan tidak akan penulis lupakan pengorbanan ayah dan mamah. Dan adik-adik ku yang menemani dan sanantiasa memberikan dukungan.
7. Teman-teman dan orang-orang sekitar, yang telah memberikan saran dan kritik serta semangat yang berlimpah ruah kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Akhirnya, dengan iringan terima kasih penulis memanjatkan do'a kehadirat Allah SWT, semoga jerih payah dan amal bapak-bapak dan ibu-ibu serta teman-teman sekalian akan mendapatkan balasan yang sebaik-baiknya dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan para pembaca pada umumnya. *Aamiin*.

Banjarmasin, 20 Mei 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line on the left, a horizontal line across the top, and several loops and strokes below, ending with a period.

Febria Indah Wahyuni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRASLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional	10
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Sistematika Pembahasan	17
BAB II MEKANISME PASAR DAN LOYALITAS KONSUMEN	19
A. Mekanisme Pasar.....	19
B. Loyalitas Konsumen.....	28
C. Harga	33
D. Kualitas Produk	37
E. Kelengkapan Produk	40
F. Kebersihan	43
G. Kerangka Pikiran dan Hipotesis Penelitian	47

BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Pendekatan dan Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Populasi dan Sampel	50
D. Sumber Data	52
E. Metode Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	54
G. Skala Pengukuran Instrumen Penelitian.....	55
H. Instrumen Penelitian.....	56
I. Uji Instrumen Penelitian	57
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	64
A. Penyajian Data	64
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	64
2. Karakteristik Responden	66
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	70
1. Analisis Data	70
2. Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	56
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	67
Tabel 4.2 Usia Responden	67
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	68
Tabel 4.4 Penghasilan Responden	69
Tabel 4.5 Uji Validitas	71
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Per Variabel	72
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Keseluruhan Variabel	72
Tabel 4.8 Uji Normalitas Metode Kolomogorov Smimov	74
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.10 Uji Heterokedastisitas	76
Tabel 4.11 Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.12 Uji T	80
Tabel 4.13 Uji F	83
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram	73
Gambar 4.2 Uji Normalitas	73
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas dengan Uji Scatterplot	77