

ABSTRAK

FEBRIA INDAH WAHYUNI. 2023. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kelengkapan Produk dan Kebersihan terhadap Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Al-Kamal Baamang Kalimantan Tengah.* Skripsi. Program Studi Ekonomi Syari'ah. Pembimbing: Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.

Kata Kunci : Pasar, Harga, Kualitas, Kelengkapan, Produk, Kebersihan

Pasar memainkan peran yang amat penting dalam perekonomian. Pasar tradisional merupakan tempat berlangsungnya kegiatan penjual dan pembeli secara tatap muka dalam bentuk eceran dan dalam jangka waktu tertentu atau sementara dengan memiliki tingkat pelayanan yang terbatas. Pasar Tradisional Al-Kamal merupakan pasar yang telah beroperasi sejak 3 Mei 2019.

Tujuan dari Penelitian ini, yaitu mengetahui adanya pengaruh secara parsial dan simultan dari variabel bebas yaitu Harga, kualitas produk, kelengkapan produk dan kebersihan terhadap variabel terikat yaitu loyalitas konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis deskriptif. Sampel ditarik dengan menggunakan metode Rao Purba karena besarnya populasi yang tak diketahui. Penelitian ini dibantu oleh perangkat lunak SPSS versi 29 *for windows*.

Hasil riset ini menemukan bahwa pada uji T, variabel harga dan juga kebersihan tidak memberikan pengaruh secara parsial terhadap loyalitas konsumen, variabel kualitas produk dan juga kelengkapan produk secara parsial memberikan pengaruh terhadap loyalitas konsumen. Pada uji F, variabel *independent* yaitu harga, kualitas produk, kelengkapan produk dan kebersihan secara simultan mempengaruhi loyalitas konsumen.