

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. A. Islahi. 1997. *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah*,. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Agustianto. 2011. “Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Sharia Economics*.
- Al-Buny, Djamaluddin Ahmad. 2003. *Keteladanan Hidup Nabi Muhammad Saw*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Al-Qardhawi, Yusuf. 1997a. *Fiqh Peradaban: Sunnah Sebagai Paradigma Ilmu Pengetahuan*. Surabaya: Dunia Ilmu.
- . 1997b. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Amir, A Amri, Junaidi, and Yulmardi. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*. 1st ed. Bogor: IPB Press.
- Engel, and Paul D Blaewel. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. 4th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guilford, J.P. 1956. *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. 3rd ed. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.

- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kolcaba, Katherine. 2003. *Comfort Theory and Practice: A Vision for Holistic Care and Research*. New York: Springer Publishing Co
- Kotler, and Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, and K Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. 12 Jilid 1. Kembang-Jakarta Barat: PT INDEKS.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Kedua belas, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- . 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Ke-12. 1. Jakarta: Erlangga.
- . 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Kewirausahaan : Metode, Manajemen, Dan Implementasi*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Malano, Hermanto. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: Gramedia.
- Mulyono. 2018. *BUKU AJAR MATAKULIAH ILMU SOSIAL BUDAYA DASAR*. Semarang: STIKES Widya Husada.
- (P3EI), Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2011. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Rahardjo. 2006. *Pengendalian Dampak Lingkungan*. Surabaya: Airlangga.
- Rokhmat. 2012. "Mekanisme Pasar Dalam Islam." In . Book Antiq.

- Sarwat, Ahmad. 2018. *Fiqih Jual Beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.
- Satwiko. 2009. *Pengertian Kenyamanan Dalam Suatu Bangunan*. Yogyakarta: Wingjosoebroto.
- Soekirno, Sadono. 2001. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. 5th ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- . 2008. *Strategi Pemasaran*. Ke-3. Yogyakarta: ANDI.
- Untoro, Joko. 2010. *Ekonomi*. Jakarta: Kawahmedia.
- Utami, Chistina Widhya. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widyati, Retno, and Yuliarsih. 2002. *Higienis Dan Sanitasi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. 1st ed. Jakarta: PT Indeks.

Jurnal

- Asamoah, Emmanuel Selase, and Miloslava Chovancova. 2011. "The Influence of Price Endings on Consumer Behavior : An Application of Psychology of Perception." *ACTA UNIVERSITATIS AGRICULTURAE ET SILVICULTURAE MENDELIANAE BRUNENSIS* LIX, No. 7.
- Garvin, David A. 1984. "What Does 'Product Quality' Really Mean." *Sloan Management Review*.
- Ghafur, Abd. 2019. "Mekanisme Pasar Perspektif Islam." *Iqtishodiyah* 5, Nomor 1 (January).
- Ludji, Sarce Jublina, Mario Bano, and I Wayan Nampa. 2021. "Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Di Pasar Oesapa Kota Kupang)." *Jurnal Excellentia* X No. 2.
- Mangeswuri, Dewi Restu, and Niken Paramita Purwanto. 2010. "Revitalisasi Pasar Tradisional Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik* 2 No. 1.
- Maulina, Sinta. 2023. "Melihat Kualitas Lingkungan Pasat Tradisional Banyuwangi Dengan Kacamata PERMENKES No. 17 Tahun 2020." *Universitas Airlangga*. https://unair.ac.id/post_fetcher/sekolah-ilmu-kesehatan-ilmu-alam-melihat-kualitas-lingkungan-pasar-tradisional-banyuwangi-dengan-kacamata-permenkes-no-17-tahun-2020/.
- Nurudeen, Akorede Seun, and Atanda Toyin. 2020. "Knowledge of Personal Hygiene among Undergraduates." *Journal of Health Education* 5 No. 2: 66–71. <http://dx.doi.org/10.15294/jhe.v5i2.38383>.

- Purwanto, Hari, Heny Sidanti, and Dian Citaningtyas Ari Kadi. 2022. "Traditional Market Transformation Into Digital Market (Indonesian Traditional Market Research Library)." *International Journal of Science, Technology & Management*.
- Raharjani, Jeni. 2005. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)." *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi* 2 No. 1.
- Safa'atillah, Nurus. 2019. "Pengaruh Faktor Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Basmalah Market Karanggeneng." *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research* 3, No. 1.
- Stanton, W. 2006. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki." *Jurnal Ilmi Dan Riset Manajemen* 5.
- Wibisono, Ekky Suti. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah Di Balongbendo." Surabaya: Universitas Bhayangkara.
- Widodo, Tri. 2016. "PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga)." *AMONG MAKARTI* 9 (1). <https://doi.org/10.52353/ama.v9i1.129>.

Skripsi

Sitepu, Nova Eryana. 2017. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pasar Setia Budi SB Grup Medan).” Medan: Universitas Negeri Meda.

Sola, Indah. 2017. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Sakola Factory Outlet Jogja).” Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Syaripudin, Jihad. 2021. “PENGARUH KEBERSIHAN DAN KENYAMANAN DI PASAR SEGAR PAAL DUA MANADO TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN.” Manado: Institut Agama Islam Negeri Manado

Website

Badan Pusat Statistik. 2022. “Jumlah Penduduk Kabupaten Kotawaringin Timur (Jiwa), 2020-2022.” <https://kotimkab.bps.go.id/indicator/12/32/1/jumlah-penduduk-kabupaten-kotawaringin-timur.html>.

Fathurahman. 2021. “KaltengPedia - Pasar Tradisional Al-Kamal Sampit, Kotim Kalteng.” *Banjarmasin Post*.
<https://banjarmasin.tribunnews.com/2021/03/07/kaltengpedia-pasar-tradisional-al-kamal-sampit-kotim-kalteng>.

“Kamus Besar Bahasa Indonesia.” 2021. In . <https://kbbi.web.id/>.

Kementerian Kesehatan. 2020. “PERMENKES No. 17 Tahun 2020 Tentang Pasar Sehat.”

Pemerintah Pusat Republik Indonesia. 1962. “UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 11 TAHUN 1962 TENTANG HYGIENE UNTUK USAHA-USAHA BAGI UMUM.” Pemerintah Indonesia.

“Sampit.” 2023. In . Wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/Sampit>.

Sampoerna University. 2022. “Teknik Analisis Data: Pengertian, Macam, Dan Cara Pemilihan.” 2022. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/teknik-analisis-data/>.