

ABSTRACT

Karina. 2023, The Influence of Product Assessment and Shipping Costs on Community Decisions in Daha Selatan District to Shop at Shopee, Thesis, Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business. Advisor: Erissa Nilasari, S.P., M.P.

Keywords: Product evaluation, shipping costs.

This research is motivated by the existence of product ratings which are a collection of buyer ratings and reviews after consumers order goods or services. Shipping Cost is also a fee charged by the seller to the buyer. Also, it is important to consider that higher priced products usually offer better quality. This study aims to determine the effect of product evaluation and shipping costs simultaneously and partially on community decisions in Daha Selatan District to shop at Shopee

The research method used is field research with a quantitative approach. The sampling technique used the non-probability sampling method by taking sample members using purposive sampling using the Cochran formula so that 96 respondents were obtained. Data analysis used multiple regression analysis techniques with the help of SPSS Statistic 22 Software. This research was conducted on Shopee consumers in Daha Selatan District using questionnaire data with a total sample of 96 respondents. The instrument in this study used a Likert scale of one to five. The analytical method used in this research is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple regression analysis test, Coefficient of Determination test (R^2), and Hypothesis test.

The results of this study are (1) Product Evaluation and Shipping Costs have a significant simultaneous effect on people's decisions in Daha Selatan District to shop at Shopee, which is indicated by the Sig. of $0.000 < 0.05$ and the value of $F_{\text{Count}} > F_{\text{table}}$ or $155.856 > 3.09$, so that H_0 is Rejected and H_1 is Accepted. (2) Product evaluation and shipping costs have a partially significant effect on people's decisions in Daha Selatan District to shop at Shopee, as indicated by variable X_1 having a sig value. to the Y variable of $0.000 < 0.05$ and the T-count value of $12.260 >$ the T-table value of 1.985 , while the X_2 variable has a sig value. to Y of $0.000 < 0.05$ and for a Tcount value of $14.799 >$ a TTable value of 1.985 , meaning that H_0 is rejected and H_1 is accepted.

ABSTRAK

Karina. 2023, *Pengaruh Penilaian Produk dan Biaya Pengiriman terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Daha Selatan Berbelanja di Shopee*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erissa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Penilaian produk, biaya pengiriman.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya Penilaian produk yang merupakan kumpulan Penilaian dan ulasan pembeli setelah konsumen memesan barang atau jasa. Biaya Pengiriman juga merupakan biaya yang dibebankan oleh penjual kepada pembeli. Selain itu, penting untuk mempertimbangkan bahwa produk dengan harga tinggi biasanya menawarkan kualitas yang lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Penilaian produk dan Biaya pengiriman berpengaruh secara Simultan dan Parsial terhadap Keputusan Masyarakat di Kecamatan Daha Selatan Berbelanja di Shopee.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan Kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan pengambilan anggota sampel menggunakan *purposive sampling* dengan menggunakan rumus *Cochran* maka diperoleh 96 responden. Data analisis menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan Software SPSS Statistic 22. Penelitian ini dilakukan pada konsumen Shopee di Kecamatan Daha Selatan menggunakan data Kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Instrumen pada penelitian ini menggunakan skala likert satu sampai lima. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, uji Koefisien Determinasi (R^2), dan uji Hipotesis.

Hasil penelitian ini adalah (1) Penilaian Produk dan Biaya Pengiriman berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan masyarakat di Kecamatan Daha Selatan Berbelanja di Shopee, yang ditunjukkan dengan Nilai Sig. sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{Hitung} > F_{Tabel}$ atau $155,856 > 3,09$, sehingga H_0 Ditolak dan H_1 Diterima. (2) Penilaian produk dan Biaya Pengiriman berpengaruh signifikan secara Parsial terhadap keputusan masyarakat di Kecamatan Daha Selatan Berbelanja di Shopee, yang ditunjukkan dengan variabel X_1 mempunyai nilai sig. terhadap variabel Y sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $T_{Hitung} 12,260 >$ nilai $T_{Tabel} 1,985$, sedangkan pada variabel X_2 mempunyai nilai sig. terhadap Y sebesar $0,000 < 0,05$ dan untuk nilai $T_{Hitung} 14,799 >$ nilai $T_{Tabel} 1,985$, artinya, H_0 ditolak dan H_1 Diterima.