

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan uraian dan analisis yang telah dijelaskan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Penilaian produk dan Biaya pengiriman secara Simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Masyarakat di Kecamatan Daha Selatan Berbelanja di Shopee, yang ditunjukkan dengan Nilai Sig. sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai $F_{Hitung} > F_{Tabel}$ atau $155,856 > 3,09$, sehingga H_1 Diterima dan H_0 Diterima.
2. Penilaian Produk dan Biaya Pengiriman secara Parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Masyarakat di Kecamatan Daha Selatan berbelanja di Shopee. Hal tersebut dibuktikan dengan variabel Penilaian Produk (X_1) mempunyai nilai signifikansi terhadap Keputusan Masyarakat berbelanja di Shopee (Y) sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $T_{Hitung} 12,260 > nilai T_{Tabel} 1,985$, sedangkan pada variabel Biaya Pengiriman (X_2) mempunyai nilai mempunyai nilai signifikansi terhadap Keputusan Masyarakat berbelanja di Shopee (Y) sebesar $0,000 < 0,05$ dan untuk nilai $T_{Hitung} 14,799 > nilai T_{Tabel} 1,985$, artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Penilaian Produk dan Biaya Pengiriman terhadap Keputusan Masyarakat kecamatan Daha Selatan berbelanja di Shopee, maka saran-saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan:

- b. Shopee perlu terus meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan dan memastikan umpan balik dari pengguna untuk mempengaruhi keputusan pembelian potensial, karena semakin tinggi penilaian produk yang diberikan oleh pengguna sebelumnya, semakin besar kemungkinan masyarakat kecamatan Daha selatan memilih untuk membeli produk tersebut.
- c. Penting bagi shopee untuk menawarkan biaya pengiriman yang kompetitif dan terjangkau agar dapat meningkatkan daya tarik dan kepuasan pelanggan, karena biaya pengiriman yang tinggi cenderung mengurangi kecenderungan pembelian.

2. Bagi Konsumen:

- a. Para konsumen disarankan sebelum membeli suatu produk di shopee untuk lebih memperhatikan dan mencari tau lebih dahulu mengenai Penilaian produk dan Biaya pengiriman agar terhindar dari produk yang

tidak sesuai dengan ekspektasi dan biaya pengirimannya yang lebih mahal.

3. Bagi penelitian selanjutnya:

- a. Disarankan memperluas cakupan teorinya untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang penilaian produk dan biaya pengiriman yang mempengaruhi keputusan pembelian di Shopee.
- b. Disarankan untuk dapat membandingkan pengaruh penilaian produk dan biaya pengiriman terhadap keputusan pembelian di platform e-commerce lainnya.