

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwihardja, Cep. 2016. "Ecommerce Sebagai Model Inovasi Teknologi Strategi Enterpreneur Menurut Preferensi Pengguna Pada Jakartanotebook.com." *BINA INSANI ICT JOURNAL* 3.
- Andhini, Amelia, dan Khuzaini. 2017. "Pengaruh Transaksi Online Shopping, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce/2017."
- APJII. 2021. "Asosiasi penyelenggara Jasa Internet Indonesia," 2021.
- Aristo, Stephanus Felix. 2016. "Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips." *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis*.
- Asnawi, N, dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*.
- Budiarto, Teguh. t.t. *Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma.
- Budiman, Santi, dan Tony Wijaya. 2016. *Analisis Multivariat untuk Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Percetakan Pohon Cahaya.
- Elwalda, A Kevin L, dan Maged Ali. 2019. *Perceived Derived Attributes of Online Customer Reviews*. Computers In Human Behavior.
- Enterpise, Jubilee. 2012. *Rahasia Sukses Buka Lapak Jualan di Tokopedia*. Jakarta, PT. Alex Media Konputindo.
- Febrianan, Mitha, dan Yulianto Edy. 2018. "Pengaruh Online Customer Review Oleh Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Harahap, Mariyati, dan Toni Hidayat. 2022. "The Influence of Shipping Costs and Returns on Consumer Purchase Decisions in Patumbak Village Deli Serdang District Village." *IJEC (Internasional Journal of Economics)*. <https://ejournal.ipinternasional.com/index.php/ijec>.
- Hartati, Bella. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minat Beli Produk Kosmetik Jafra Pada PT.Jafra Cosmetic Indonesia." 10 (01: 2685–9424.).

- Herliansyah, Riki, Rezzky Eko Caraka, dan Jamilatuzzahro. 2018. *Aplikasi Generalized Linear Model Pada R*. Yogyakarta: Innosian,.
- Hidayati, Nur Laili. 2018. "Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 3.
- Himayati. 2008. "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar" 10.
- Hume, Margee, Mort, Gillian Sullivan, dan Winzar. 2007. "Exploring repurchase intention in a performing arts context: who comes? And why do they come back? International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing." <https://doi.org/10.1002/nvsm.284>.
- Indasari, Mithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriani Jusuf, Dewi. 2018. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kim, Changsu, Galliers, Robert D, Shin, Namchul, Ryoo, Joo Han, Kim, dan Jongheon. 2012. "Factors influencing Internet shopping value and customer repurchase intention. Electronic Commerce Research and Applications."
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milinium*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri.
- . 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Surabaya: Erlangga.
- Mahdiasukma, putra, dan Achmad Fauzi. 2018. "Pengaruh Word Of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Coffee Toffee Cabang Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Maringan, Masry Simbolan. 2003. *Dasar-Dasar Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Melati, dan Dwijayanti. 2020. "Pengaruh Harga dan Online Cunsomer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)."
- Mustari. 2019. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Kasus Perusahaan Jasa*. Pustaka Taman Ilmu.

- Nasution, A.E. 2019. “Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kuantitatif Universitas Prof. Dr. Moestopo (Berangam).” 1.
- Novita Sari, Vela. 2019. “Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon Dan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta.” SKRIPSI, Sekolah tinggi ilmu ekonomi widya wiwaha yogyakarta.
- Pianda, Didi. 2018. *Kinerja Guru: Kompetensi Guru, Motivasi Kerja, Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Sukabumi: CV Jejak.
- Prasetyo Wati, Ernis. 2019. “PENGARUH SUASANA TOKO (STORE ATMOSPHERE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI SURYA SWALAYAN BUNGKAL PONOROGO.” SKRIPSI, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO.
- Prasetyo, Budi, dan Yunita Rismawati. 2018. “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*.
- Redho, R. 2018. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang.” *UIN Raden Fatah Palembang*.
- Rinaldo, Adji Achmad, dan Armanu Solimun. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem (Mengungkapkan Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian)*. Malang: Tim UB Press,.
- Rizki Sabila, Adinda, dan Lia Kusumaningrum. 2020. “ANALISIS KUALITAS LAYANAN E-COMMERCE SHOPEE DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS: PELANGGAN SHOPEE DI KOTA TANGERANG 2020).”
- Sari, Mustika, Rissa, dan Prihanto. 2021. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise).” 5 (3).
- Setiawan, Nugroho. 2017. *Computer Engineering*. Yogyakarta: Istana Media.
- Setyawan, Febri Endra Budi. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Statistika Praktis*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Jawa.

- Siagian, Dergibson, dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,.
- Simamora, Bilson. 2001. *Bilson Simamora, Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soemohadiwidjojo, Arini T. 2018. *SOP dan KPI untuk UMKM & Startup*. Jakarta,: Raih Asa Sukses.
- Sugiyono. 2017a. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017b. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Edisi kesatu cetakan ke 1*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru,.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2012. *Akuntansi Biaya Teori dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press,t.t.
- Tri Basuki, Agus. 2015. *Analisis Regresi dengan SPSS. Pertama*. Yogyakarta.
- Tussafinah, Hima. 2018. “PENGARUH RATING DAN ULASAN, JAMINAN 100% PENGEMBALIAN DAN LAYANAN COD ATAU BAYAR DI TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAZADA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang).” SKRIPSI, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wen, Chao, Prybutok, Victor R, Xu, dan Chenyan. 2011. “An integrated model for customer online repurchase intention. *Journal of Computer Information Systems*.”
- Widoyoko, S. Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu,.

Zulkifli Noor, Zulki. t.t. *Manajemen Pemasaran Strategik Dilengkapi dengan Kasus-Kasus dalam Bidang Bisnis dan Sektor Publik*. Yogyakarta: Deepublish.