

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Al-Qaradhawi, Y. (2022). *Norma dan etika ekonomi Islam*. Gema Insani.
- Basrowi, S. (2008). Memahami Penelitian Kualitatif. *Jakarta: Rineka Cipta*, 12(1), 128–215.
- Dartiningsih, B. E. (t.t.). Gambaran Umum Lokasi, Subjek, dan Objek Penelitian. *Buku Pendamping Bimbingan Skripsi*, 129.
- M.M, T. F. M., S. E. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Syafei, R. (2001). *Fiqh Muamalah*, Bandung: CV. *Pustaka Setia*.

### Jurnal

- Buehler, S., & Gärtner, D. L. (2013). Making Sense of Nonbinding Retail-Price Recommendations. *American Economic Review*, 103(1), 335–359.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54.
- Fitriani, I. D., Zulkarnaen, W., Sadarman, B., & Yuningsih, N. (2020). Evaluasi Kinerja Distribusi Logistik KPU Jawa Barat Sebagai Parameter Sukses Pilkada Serentak 2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 244–264.
- Gans, J. S. (2022). *AI Adoption in a Monopoly Market*. National Bureau of Economic Research.

- Hafizah, Y. (t.t.). *Dimensi Normatif Ekonomi Islam: Penjelasan Seputar Ayat-Ayat Ekonomi Dalam Al Qur'an*. Diambil 26 Januari 2022, dari [https://www.academia.edu/35973609/Dimensi\\_Normatif\\_Ekonomi\\_Islam\\_Penjelasan\\_Seputar\\_Ayat\\_Ayat\\_Ekonomi\\_dalam\\_Al\\_Quran](https://www.academia.edu/35973609/Dimensi_Normatif_Ekonomi_Islam_Penjelasan_Seputar_Ayat_Ayat_Ekonomi_dalam_Al_Quran)
- Hamilton, J. D. (2009). Understanding Crude Oil Prices. *The energy journal*, 30(2).
- Ishak, K. (2017). Penetapan Harga Ditinjau Dalam Persepektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 6(1), Article 1.
- Khotimah, L. R. (2022). Eksistensi Pertashop terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Ulujami Kabupaten Pematang. *Jurnal Sahmiyya*, 1(1), 36–42.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), Article 3. <https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.2536>
- Malaka, M. (2014). Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha. *Al-'Adl*, 7(2), 39–52.
- McCawley, P. (1978). Some Consequences of the Pertamina Crisis in Indonesia. *Journal of Southeast Asian Studies*, 9(1), 1–27. <https://doi.org/10.1017/S0022463400009516>
- Nuryadin, M. B. (2007a). Harga dalam Perspektif Islam. *Jurnal Mazahib*, 4(1), 90.

- Pedreschi, F., Cocio, C., Moyano, P., & Troncoso, E. (2008). Oil Distribution in Potato Slices During Frying. *Journal of Food Engineering*, 87(2), 200–212.
- Pertamina*. (t.t.). Diambil 6 Oktober 2022, dari <https://kemitraan.pertamina.com/dashboard/info/pertashop.html>
- Primadona, F., & Rizaldi, I. T. (2021a). Kajian Dampak Penghapusan BBM Peralite terhadap Profitabilitas PT Pertamina Tahun 2021. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.954>
- Primadona, F., & Rizaldi, I. T. (2021b). Kajian Dampak Penghapusan BBM Peralite terhadap Profitabilitas PT Pertamina Tahun 2021. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.954>
- Purbohastuti, A. (2018). Dampak Hicard dan Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Hypermart. *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2).
- Putra, C. G. G., & Wahyudin, W. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Produksi Pertashop Pertamina dengan Studi Kasus pada PT Riken Engineering Perkasa. *Seminar Nasional Teknik Dan Manajemen Industri*, 1(1), 262–269.
- Rinaldo, D., Rusli, B., & Adriaman, M. (2023). Implementasi Perjanjian Kerjasama Pertashop Dengan Mitra Usaha dan Upaya Penyelesaian Perselisihan Antar Pihak. *SAKATO LAW JOURNAL*, 1(1), 83–90.

- Tangkuman, K., Tewal, B., & Trang, I. (2015). Penilaian Kinerja, Reward, dan Punishment terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Pertamina (persero) Cabang Pemasaran Suluttenggo. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2).
- Tjiptono, F. (1999). Strategi Pemasaran, Andi Offset, Yogyakarta. *Tjiptono, Fandy*.
- Trisnawan, A. D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung di Semarang. *Universitas Dian Nuswantoro*.
- Vialli, D. P. P., Sudiatmaka, K., & Dantes, K. F. (2021). Implementasi Pasal 23 Ayat (1) Undang-Undang nomor 22 Tahun 2001 Tentang Minyak dan Gas Bumi terkait Penjualan Bahan Bakar Eceran Ilegal di Desa Sangsit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.23887/jatayu.v4i2.38083>
- Wijaya, T. (2020). Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna dalam Perspektif Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 4(2), 1–16.

### **Website**

*Bangkitkan Ekonomi Desa, Kemendagri Kerja Sama dengan Pertamina Hadirkan Program Pertashop.* (t.t.). Diambil 6 Oktober 2022, dari <https://www.jp-news.id/v/13026/bangkitkan-ekonomi-desa-kemendagri-kerja-sama-dengan-pertamina-hadirkan-program-pertashop>

*CrowdDana / Investasi Properti Online Modal Kecil.* (t.t.). Diambil 28 Januari

2022, dari <https://crowddana.id/#/property/MEMA>

Developer, Mediaindonesia Com. (2021, September 28). *Harga Bensin Premium di Pedalaman Meratus Rp13 Ribu/Liter.*

<https://mediaindonesia.com/nusantara/435869/harga-bensin-premium-di-pedalaman-meratus-rp13-ribuliter>

### **Wawancara**

Andi. (2022, Januari 25). [Online].

Suprayadi. (2022, Januari 30). [Komunikasi pribadi].