

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul., Chaliq. *Manajemen Haji dan Wisata Religi*. Semarang: Mitra Cendekia, 2011.
- Abu Rofi'ie, Harun, dan Edi Mulyo. *Panduan Praktis dan Terlengkap Ibadah Haji dan Umrah*. Jakarta: Safirah, 2013.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nass Media Pustaka, 2020.
- Ali, A. "Perceived service quality and customer satisfaction in the context of religious tourism: Evidence from Hajj and Umrah pilgrims." *Journal of Islamic Marketing, Emerald Publishing Limited.*, 2019, 1427–1265.
- Ali, F., dan Mishra, S. "Understanding the factors influencing loyalty among Hajj and Umrah pilgrims: A case of Indonesia." *Journal of Hospitality and Tourism Management* 2, no. 4 (2018): 10–19.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.
- Fiqh Haji dan Umrah*. Jakarta: Gema Insani Press, 2014.
- Hasibuan, Melayu S.P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/manajemen>.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pelayanan>.
- <https://sg.docworkspace.com/l/sIEfK04GDAZSevqUG?sa=e1&st=0t>
- <https://sg.docworkspace.com/l/sIPTK04GDAeafvqUG?sa=e1&st=0t>

- HS, Ahmad, Fadil. *Organisasi dan Administrasi*. Jakarta: Manhalun Nasayiin Press, 2002.
- Imam, Syaukani. *Manajemen Penyelenggaraan Ibadah Haji di Indonesia*. Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan, 2008.
- Irianto, Jusuf, dan Sjahrazad Masdar. *Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Kompetensi untuk Pelayanan Publik*. Surabaya: Airlangga Universty Press, 2009.
- Kasmir. *Etika Customer Service*. 1 ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Kustini, dan Abdul Aziz. *Ibadah Haji dalam Sorotan Publik*. Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan, 2007.
- M. Given, Lisa. *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. United States of America: SAGE Publications, 2008, t.t.
- Matthew B., A. Michael Huberman, dan Miles. *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. Jakarta: UI-Press, 2005.
- Megawati, Liya, dan Yaya Ruyatnasih. *Pengantar Manajemen Teori, Fungsi dan Kasus*. Yogyakarta: CV Absolute Media, 2018.
- Munir, M., dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Pedoman Penelitian Karya Ilmiah Skripsi (Banjarmasin: UIN Antasari, 2021): 23-24*. UIN Antasari Banjarmasin, t.t.
- “Religious tourism and its economic implications: The case of Hajj and Umrah in Saudi Arabia.” *Journal of Islamic Marketing, Emerald Publishing Limited* 9, no. 2 (2018): 309–237.

- R.Terry, George, dan Leslie W.Rue. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Saefullah, Kurniawan, dan Erni Tisnawati Sule. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Sayyid., Sabiq. *Fiqih Sunnah Tiga*. Jakarta: Cakrawala Publishing, 2008.
- Septi Winarsih, Atik, dan Ratminto. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offest, 2008.
- Uysal, M, dan Williams, P. “Exploring the relationships between satisfaction, emotional solidarity, and behavioral intentions among Hajj and Umrah pilgrims.” *Journal of Destination Marketing & Management*, 5, no. 4 (2016): 311–16.
- W. Mahardhika, Budi, dan M. Anang Firmansyah. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.