

ABSTRAK

Muhammad Nadhri Adlani 180105010114, *Analisis Perbandingan Motivasi Dan Etos Kerja Pedagang Rantau Madura Dan Pedagang Lokal (Studi Kasus Pada Pedagang Di Pasar Pagi Kelurahan Pemurus Dalam)*. Dosen Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M. Ag.

Kata Kunci: Motivasi Kerja, Etos Kerja, Pedagang

Motivasi merupakan suatu faktor yang dapat mendorong individu untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Sedangkan Etos Kerja menekankan bahwa pekerjaan yang kreatif merupakan salah satu sumber kebahagiaan dan prestasi. Kerja keras dianggap sebagai kebajikan sehingga seorang pedagang yang melakukan pekerjaannya dengan kerja keras dan semangat yang tinggi maka besar kemungkinan hidupnya akan maju, sebaliknya jika seorang karyawan tidak bekerja keras dalam menyelesaikan pekerjaannya maka besar kemungkinan hidupnya akan mengalami kegagalan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi dan etos kerja serta menganalisis perbedaannya antara pedagang rantau Madura dan pedagang lokal di Pasar Pagi Kelurahan Pemurus Dalam.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Data pada penelitian ini didapat melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. data kemudian dianalisis dengan mereduksi data, menyajikan dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan tingkat motivasi kerja yang tinggi pada pedagang rantau Madura dan pedagang lokal di Pasar Pagi Kelurahan Pemurus Dalam. Mayoritas informan menunjukkan motivasi tinggi dalam semua aspek yang diukur. Etos kerja yang baik, seperti saling berbuat baik dan bekerja sama, berdampak positif pada lingkungan dan masyarakat sekitarnya. Lingkungan kerja yang positif juga meningkatkan produktivitas dan efisiensi kerja, serta menciptakan hubungan yang harmonis antara pedagang dan mengurangi konflik di pasar.