

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian dipandang lebih bervariasi dan fleksibel dibandingkan dengan penelitian kuantitatif. Hal yang membedakan hanyalah teknik analisis datanya yang disesuaikan dengan jenis data dan tujuan penelitian yang dilakukan. Pada pendahuluan dalam penelitian kualitatif, alur pemikiran dan pembahasannya bersifat deduktif dan selalu disajikan keunikan dan kekhasan tentang kasus dan fenomena yang diangkat (Herdiyah, 2012).

Metode penelitian kualitatif dinamakan sebagai metode baru, karena popularitasnya belum lama, dinamakan metode postpositivistik karena berlandaskan pada filsafat postpositivistik. Metode ini disebut juga sebagai metode artistik, karena proses penelitian lebih bersifat seni (kurang terpola), dan disebut sebagai metode interpretive karena data hasil penelitian lebih berkenaan dengan interpretasi terhadap data yang ditemukan di lapangan (Sugiyono, 2008).

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian ini dikembangkan dengan mengumpulkan data pada suatu latar alamiah dengan menggambarkan fenomena yang sedang terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan secara objektif, data- data yang

diperoleh di lapangan untuk mengungkap semua tentang perbedaan motivasi dan etos kerja pada pedagang rantau madura dan pedagang lokal di pasar pagi Kelurahan Pemurus Dalam.

B. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini dilaksanakan ialah di pasar pagi Kelurahan Pemurus Dalam Kecamatan Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan, Indonesia.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Adapun subjek dari penelitian ini ialah 50 orang pedagang yang terdiri dari pedagang rantau Madura dan Lokal Banjar yaitu pedagang lokal di pasar pagi Kelurahan Pemurus Dalam.
2. Adapun yang menjadi objek pada penelitian ini ialah 10 orang pedagang yang akan diteliti terkait Motivasi dan Etos Kerja pedagang rantau Madura dan pedagang local di pasar pagi Kelurahan Pemurus Dalam.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data pada penelitian adalah semua keterangan seseorang yang dijadikan Informan maupun yang berasal dari dokumen-dokumen, baik dalam bentuk statistik atau dalam bentuk lainnya guna keperluan penelitian.

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini ialah data kualitatif, adapun data yang digunakan pada penelitian ini yaitu gambaran obyek penelitian berupa sejarah singkat pasar, letak geografis maupun keadaan pedagang yang berdagang di pasar pagi Kelurahan Pemurus Dalam.

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini data yang dibutuhkan oleh peneliti merupakan data yang berkaitan dengan perbedaan Motivasi dan Etos Kerja pedagang rantau Madura dan Banjar. Data tersebut peneliti dapatkan dari sumber data yang dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder:

a. Sumber Data Primer

Menurut Kochlar (2008:30) sumber yang laporannya dibuat oleh orang yang secara langsung terlibat dalam peristiwa itu atau yang menyaksikannya.

b. Sumber Data Sekunder

Data sekunder pada penelitian ini berupa dokumentasi dan bahan-bahan penunjang lainnya seperti jurnal, buku dan dokumentasi selama penelitian dilakukan.

E. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti secara keeluruhan yang ada dalam wilayah penelitian. Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti secara keeluruhan

yang ada dalam wilayah penelitian. Populasi yang dijadikan objek dalam penelitian ini adalah pedagang rantau madura dan lokal di pasar pagi Pemurus Dalam.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Untuk itu apa yang diambil menjadi sampel haruslah representative atau dapat mewakili populasi. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sumber data, yang dilakukan dengan memilih subjek berdasarkan kriteria spesifik yang ditetapkan peneliti. Adapun yang menjadi kriteria sampel dalam penelitian ini ialah pedagang rantau madura dan lokal yang berdagang di pasar Pemurus Dalam.

F. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang valid dari objek penelitian, maka langkah-langkah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Merupakan pengumpulan data yang paling tua yang digunakan sepanjang sejarah perkembangan ilmu pengetahuan. Observasi ialah suatu kegiatan mencari data yang dapat digunakan untuk memberikan suatu kesimpulan atau diagnosis. Adanya perilaku yang tampak dan adanya tujuan yang ingin di capai. Metode observasi dalam penelitian ini berfokus pada Motivasi dan Etos Kerja pedagang rantau Madura dan Banjar.

b. Wawancara

Merupakan alat pengumpulan data yang sangat penting yang melibatkan manusia sebagai subjek (pelaku, aktor) sehubungan dengan realitas atau gejala yang

dipilih untuk diteliti (Pawito, 2007). Metode wawancara secara umum dalam wawancara mendalam pada khususnya, lazim digunakan untuk melacak berbagai gejala tertentu dari prespektif orang-orang yang terlibat wawancara dengan Informan dilakukan dalam situasi santai. Untuk itu perlu dicari waktu yang sesuai yang tidak mengganggu kesibukan Informan. Wawancara dibuka dengan berkenalan dan penciptaan situasi yang kondusif. Kemudian berbagai pertanyaan diajukan, baik itu secara struktur maupun tidak struktur. Wawancara berguna untuk melengkapi metode observasi lapangan.

Pada penelitian ini wawancara dilakukan dengan pedagang madura dan pedagang lokal pasar pagi di pasar pagi Kelurahan Pemurus Dalam untuk mengetahui motivasi dan etos kerja para pedagang. Indikator pengukuran tingkat motivasi yang digunakan berdasarkan dari buku Hamzah Uno mengenai Teori motivasi dan pengukurannya tahun 2021. Adapun indikasi pedagang yang memiliki motivasi yang tinggi ialah Memiliki tujuan, bersemangat, memiliki intensitas kerja, tekun dan menunjukkan perilaku sukarela.

Berkaitan dengan etos kerja, indikasi pedagang yang memiliki etos kerja didasari pada K.H. Toto Tasmara dalam bukunya yang berjudul Membudayakan Etos kerja islami yaitu meliputi berbuat baik, bekerja keras, ikhlaspercaya diri dan bersaing secara sehat.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data kualitatif dengan melihat atau menganalisis dokumen-dokumen yang dibuat oleh subjek sendiri atau oleh orang lain tentang subjek. Dokumen merupakan salah satu cara yang dapat

dilakukan peneliti kualitatif untuk mendapatkan gambar dari sudut pandang subjek melalui suatu media tertulis dan dokumen lainnya yang di tulis atau dibuat langsung oleh subjek yang bersangkutan. Peneliti dapat mengambil gambar, vidio, serta rekaman berupa audio dalam kegiatan pengumpulan data berupa wawancara terhadap narasumber.

G. Teknik Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Langkah-langkah yang dilakukan dalam pengolahan data dalam penelitian ini dikutip dari (Subadi, 2006) adalah sebagai berikut:

- a. Koleksi data yaitu mengumpulkan data sebanyak-banyaknya, yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan hasil observasi, catatan dari dokumen, baik itu data primer maupun data sekunder yang menjadi informasi dasar dari penelitian ini.
- b. Editing data, yaitu mengecek data yang telah terkumpul dan menyeleksi. Hal ini berguna untuk mengetahui kelengkapan dan relevansi data dalam pembahasan.
- c. Kategorisasi data, yaitu mengelompokkan data yang telah diedit sesuai dengan jenis dan keperluannya masing-masing.

2. Analisis Data

Kata analisis berarti perincian. Analisis data juga dapat diartikan sebagai proses pengurutan atau pengorganisasian urutan-urutan data. Oleh karena itu, teknik analisis data adalah teknik yang digunakan untuk menyederhanakan data

dengan cara yang lebih sederhana. Dalam menganalisis data, peneliti melakukan pengurutan secara sistematis terhadap data dan informasi yang terkumpul, berdasarkan catatan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Menurut Miles & Huberman (2014) analisis terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu: reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan/verifikasi. Mengenai ketiga alur tersebut secara lebih lengkapnya adalah sebagai berikut:

1. Reduksi Data

Reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi data berlangsung terus-menerus selama proyek yang berorientasi penelitian kualitatif berlangsung. Antisipasi akan adanya reduksi data sudah tampak waktu penelitiannya memutuskan (seringkali tanpa disadari sepenuhnya) kerangka konseptual wilayah penelitian, permasalahan penelitian, dan pendekatan pengumpulan data mana yang dipilihnya. Selama pengumpulan data berlangsung, terjadilah tahapan reduksi selanjutnya (membuat ringkasan, mengkode, menelusur tema, membuat gugus gugus, membuat partisi, membuat memo). Reduksi data/transformasi ini berlanjut terus sesudah penelian lapangan, sampai laporan akhir lengkap tersusun.

Reduksi data merupakan bagian dari analisis. Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan-kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasi. Dengan

reduksi data peneliti tidak perlu mengartikannya sebagai kuantifikasi. Data kualitatif dapat disederhanakan dan ditransformasikan dalam aneka macam cara, yakni: melalui seleksi yang ketat, melalui ringkasan atau uraian singkat, menggolongkannya dalam satu pola yang lebih luas, dan sebagainya. Kadangkala dapat juga mengubah data ke dalam angka-angka atau peringkat-peringkat, tetapi tindakan ini tidak selalu bijaksana.

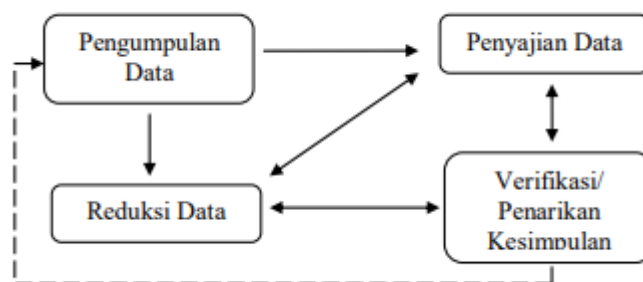
2. Penyajian Data

Miles & Huberman membatasi suatu penyajian sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Mereka meyakini bahwa penyajian-penyajian yang lebih baik merupakan suatu cara yang utama bagi analisis kualitatif yang valid, yang meliputi: berbagai jenis matrik, grafik, jaringan dan bagan. Semuanya dirancang guna menggabungkan informasi yang tersusun dalam suatu bentuk yang padu dan mudah diraih. Dengan demikian seorang penganalisis dapat melihat apa yang sedang terjadi, dan menentukan apakah menarik kesimpulan yang benar ataukah terus melangkah melakukan analisis yang menurut saran yang dikisahkan oleh penyajian sebagai sesuatu yang mungkin berguna.

3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan menurut Miles & Huberman hanyalah sebagian dari satu kegiatan dari konfigurasi yang utuh. Kesimpulan-kesimpulan juga diverifikasi selama penelitian berlangsung. Verifikasi itu mungkin sesingkat pemikiran kembali yang melintas dalam pikiran penganalisis (peneliti) selama ia menulis, suatu tinjauan ulang pada catatan-catatan lapangan, atau mungkin menjadi begitu

seksama dan menghabiskan tenaga dengan peninjauan kembali serta tukar pikiran di antara teman sejawat untuk mengembangkan kesepakatan intersubjektif atau juga upaya-upaya yang luas untuk menempatkan salinan suatu temuan dalam seperangkat data yang lain. Singkatnya, makna-makna yang muncul dari data yang lain harus diuji kebenarannya, kekokohnya, dan kecocokannya, yakni yang merupakan validitasnya. Kesimpulan akhir tidak hanya terjadi pada waktu proses pengumpulan data saja, akan tetapi perlu diverifikasi agar benar-benar dapat dipertanggungjawabkan. Secara skematis proses analisis data menggunakan model analisis data interaktif Miles dan Huberman dapat dilihat pada bagan berikut:



Gambar 3. 1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman

H. Keabsahan Data

Data-data yang diperoleh baik dari tempat penelitian dan para informan merupakan kebenaran suatu hasil data hasil penelitian yang lebih menekankan pada data atau informasi, validitas data juga merupakan data yang tidak berbeda antara data yang diperoleh peneliti dengan data yang terjadi sesungguhnya di lapangan. Sehingga keabsahan data yang telah disajikan dapat dipertanggungjawabkan.