

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Jika motivasi kerja pada pedagang rantau Madura dan pedagang lokal di Pasar Pagi Kelurahan Pemurus Dalam memiliki motivasi tinggi. Dari sepuluh informan yang diwawancarai, sembilan dari mereka menunjukkan tingkat motivasi yang tinggi dalam semua aspek yang diukur.
2. Etos kerja pedagang rantau Madura dan pedagang lokal, sepuluh informan sudah berbuat baik kepada sesama termasuk kepada sesama pedagang. Hal ini menunjukkan bahwa etos kerja yang baik dapat membawa dampak positif pada lingkungan dan masyarakat sekitarnya. Dalam konteks lingkungan kerja, etos kerja yang baik dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi kerja. Pedagang yang saling membantu dan berbagi pengetahuan kemudian akan menghasilkan kinerja yang lebih baik. Selain itu, etos kerja yang baik juga dapat meningkatkan kerja, menciptakan lingkungan antar pedagang yang harmonis dan mengurangi konflik di pasar tempat mereka berdagang.
3. Tidak ada perbedaan yang signifikan antara motivasi dan etos kerja pedagang rantau Madura dan pedagang lokal di pasar pagi Kelurahan Pemurus Dalam. Berkaitan dengan motivasi kerja didapati jika baik pedagang Madura maupun pedagang lokal sama-sama mencantumkan

tanggung jawab dan keluarga sebagai faktor penting dalam bekerja. Namun, pedagang Madura juga sering menyebutkan panggilan hati sebagai motivasi, sedangkan pedagang lokal lebih fokus pada pengembangan diri dan relasi bisnis. Dalam hal etos kerja, pedagang Madura lebih menekankan pada disiplin, tanggung jawab, dan menerapkan prinsip dagang Islam, sedangkan pedagang lokal lebih menekankan pada menghargai waktu, menjaga hubungan baik antarpedagang, dan memberikan pelayanan yang ramah.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan pengamatan selama penelitian, berikut ini diusulkan saran-saran yang kiranya dapat bermanfaat bagi pedagang, serta bagi peneliti lain yang ingin mengembangkan penelitian sejenis, yaitu:

1. Untuk para pedagang agar pertahankan keseimbangan antara kerja keras dan istirahat yang cukup agar tetap termotivasi dan sehat, jalin hubungan yang baik dengan pelanggan dan pedagang yang berbeda etnis maupun seetnis di pasar, dan tetap terbuka dan responsif terhadap umpan balik yang diterima dan tingkatkan kualitas layanan dan produk yang ditawarkan, konsisten dalam menghasilkan hasil terbaik dalam setiap transaksi.
2. Untuk peneliti selanjutnya, Lebih memperdalam pemahaman tentang faktor-faktor motivasi dan etos kerja pedagang dalam rangka menemukan cara-cara yang lebih efektif dalam membantu mereka mencapai keberhasilan dalam bisnis.