

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2013). Prinsip Dasar Produksi dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*.
- Annisa, F. N. (2013). Skripsi. *Etos Kerja Pedagang Kaki Lima di Paguyuban Pedagang Kaki Lima Lapangan Karang Kota Gede Yogyakarta*. Yogyakarta, Indonesia: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Arjanggi, S. (2016). Pedagang Buah Madura Di Gresik Tahun 1974-1990. *AVATARA*, 4(1), 1-11.
- Arsyad, L. (2017). *Ekonomi Mikro*.
- Bagus, M. R. (2015). Etos Kerja Islami pada Kinerja Bisnis Pedagang Muslim Pasar Besar Kota Madiun. *JESTT*.
- Bahri, S., & Nisa, Y. C. (2017). Pengaruh Pengembangan Karir dan Motivasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
- Departemen Agama. (2005). *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Bandung: Ali Art.
- Djakfar, M. (2006). Agama dan Perilaku Bisnis: Studi Komparasi tentang Makna Etika Bisnis bagi Pelaku Sektor Informal Kalangan Etnis Madura dan Minangkabau di Kota Malang. *El-Qudwah*.
- Fitriyah, N. (2020). Etos Kerja Pedagang Muslim Madura (Studi Kasus Pasar Traditional Pakong Pamekasan). *In ICONIS*, 4.
- Harisuddin, M. (2019). *Secuil Esensi Berpikir Kreatif & Motivasi Belajar Siswa*. Pantera Publishing.
- Herdiasyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Kochhar, S. (2008). *Pembelajaran Sejarah Teaching of History*. Jakarta: Grasindo.
- Latif, M. (2018). Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Jalan Roda (Jarod) Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Maisaroh, S. (2019). Networking Etnisitas Sebagai Modal Sosial Etnis Madura di Perantauan. *Seminar Nasionak Gender dan Budaya Madura III*. Bangkalan.

- Mansah, A. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Al-Qur'an*. CV. Azka Pustaka.
- Miles, B. H., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications.
- Muhammad, & Alimin. (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen Dalam Islam*. Yogyakarta: BEFE.
- Nanda, D., & Fikriyah, K. (2020). Perilaku Pedagang Pasar Bandar Kecamatan Mojoroto Kota Kediri Dalam Prespektif Prinsip Dasar Pasar Islami. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Oupen, S. M. (2020). Kontribusi Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi, Disiplin kerja, dan Motivasi Kerja, terhadap Komitmen Organisasional Guru SD. *Jurnal Administrasi Pendidikan Indonesia*.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Ramadhan, B. M. (2015). Etos Kerja Islami Pada Kinerja Bisnis Pedagang Muslim Di Pasar Besar Kota Madiun. *JESTT*, 274-287.
- Rumhadi, T. (2017). rgensi Motivasi dalam Proses Pembelajaran. *Inovasi-Jurnal Diklat Keagamaan*.
- Sastrawan, K. B. (2020). Menggagas Kepemimpinan Berlandaskan Ajaran Asta Brata dan Etos Kerja Terhadap Kinerja Guru. *Purwadita: Jurnal Agama dan Budaya*.
- Shofwani, Aniqoh, S., & Hariyadi, A. (2019). Pengaruh Kompensasi, Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Universitas Muria Kudus. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*.
- Sohari. (2013). Etos kerja dalam perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2).
- Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Muhammadiyah Universitas Press.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Toto, T. (2002). *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Utama. (2017). *Sistem Penunjang Keputusan: Filosofi Teori dan Implementasi*. Garudhawaca.

- Wahyuni, S. (2021). Pengaruh Keterampilan Pemasaran dan Motivasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan Tahun 2018. *Disertasi*. Universitas Jambi.
- Wibowo. (2014). *Manajemen Kinerja: Edisi Keempat*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Zakaria, S. (2005). *Panduan dan Strategi Motivasi Diri*. Kuala Lumpur: Sanon Printing.
- Zamzam, F., & Marnisah, I. (2020). Pengaruh Etos Kerja, Perilaku, dan Kompensasi Terhadap Komitmen Hafizh dan Hafizhah Pondok Pesantren Ahlul-Qur'an dan Al – Lathifiyyah Palembang sobirin. *Jurnal Ekonomica Sharisa*, 5(2).