

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abdullah, M. M. (2015). *Metologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Alwisol. (2007). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Perss.
- Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Kinerja*. Mitra Wacana Media.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariante Dengan Program IBM SPSS 23*. BPFE.
- Hair, et al.eds. (2003). *Marketing Research Within a Changing Information Enviroment*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hilmy, M. (2019). Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Kepercayaan dalam pengguna *Mobile Banking* terhadap Perilaku Pemakaian *Mobile Banking* pada BRI Syariah KCP Lawang. *Journal of Islamic Economis published by Departement of Islamic*, 1.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Latumaerissa, J. R. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Selemba Empat.
- Lind, D. A., et al. eds. (2005). *Statiscal Teachaniques in Business & Economics*. America New York: Twelfth Edition.
- Muflih, M. (2006). *Teori Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo.

- Mulyani, S. (2017). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Bandung: Abdi Sistematika.
- Muslehuddin, M. (2004). *Sistem Perbankan dalam Islam*. Jakarta: Penerbit Duta Media Publishing.
- Nasution, M. E., et al. eds. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Novi, H. S. (2015). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Ovan, & Sapura, A. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Ruben, B. D., & Stewart, L. P. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saputri, A. (2015). *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com (Studi pada Pengguna Situs Belanja Online Tokopedia.com)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Saraswati, A. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Money di Kalangan Generasi Millennial (Studi pada Masyarakat Kecamatan Medan Baru)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sugihartono. (2003). *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiono. (2014). *Manajemen dan Perbankan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta Valliere, D. 2015. Bandung: An Effectuation Measure of Entrepreneurial Intentt.
- Sulisyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tambupolon, N. (2015). *Bijak Ber-eBanking*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Tim Penyusun Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktik SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Yudin, A. (2021). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile banking terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia KC 3 Palang Raya*. Skripsi diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.

B. JURNAL

- Adenan, F., & Rahman, A. A. (2020). Menjaga Kemanan Negara Menurut Perspektif Maqasid Syariah Serta Hubungan Dengan Matlamat Pembangunan Lestari. *International Journal of Islamic and Civilizational Studies*, 7 (1), 35.
- Aini, Z. (2016). Analisis Faktor dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 1, 78.

- Ariyadi. (2018). Bisnis dalam Islam. *Jurnal Hadratul Madaniyah*, 5 (1), 20.
- Barnes, S. J., & Corbitt, B. J. (2003). *Mobile Banking: Concept and potential*. *Int. J. Mob. Commun*, 1 (3), 273–288.
- Davis. (1989). *Perceived Usefulness Percived Ease of Use and User Acptance of Information Technology*. 13 (319).
- Kahar, A., Wardi, Y., & Patrisia, D. (2019). *The Influence of Perceived of Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Security On Repurchase Intention at Tokopedia.com*. In *2nd Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2018)*: Atlantis Press, 145–154.
- Kaleem, A., & Saima, A. (2008). *Banker's Perceptions of Electronic Banking in Pakistan*. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 13 (1).
- Muktisar, Rasyid Ridla Tarigan, I., & Eviyenni. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan, dan Kemudahan terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* (Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Journal of Islamic Banking and Finance*, 3 (1).
- Noviarni, E. (2014). Analisis Adopsi Layanan *Internet Banking* Oleh Nasabah Perbankan di Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad*, 10 (1).
- Oh, Y. K., & Kim, J. M. (2022). *What Improves Customer Satisfaction in Mobile Banking Apps? An Application of Text Mining Analysis*. *Journal Asia Marketing*, 23 (4), 3.

Rahmawaty, A. (2010). Pengaruh Trust dalam Penggunaan Automated Teller Machine Berdasarkan Technology Acceptance Model (Studi terhadap Nasabah Bank Syariah Mandiri Kudus). *Jurnal Penelitian Islam*, 3 (2).