

ABSTRAK

Siti Fatimah. 2023. *Fenomena Maraknya Cafe sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda di Kabupaten Hulu Sungai Utara Ditinjau dari Perspektif Teori Konsumsi dalam Ekonomi Islam.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Badrian, M.Ag

Kata Kunci: Konsumsi, Perilaku Konsumen, Gaya Hidup

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa anak muda sekarang berperilaku konsumtif dan hedonis terhadap maraknya kafe. Penelitian ini bertujuan memahami gaya hidup anak muda di Cafe House RR ditinjau dari perspektif teori konsumsi dalam ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui observasi dan wawancara sebagai metode penelitiannya. Subjek yang dipakai dalam penelitian ini adalah pemilik/karyawan Cafe House RR dan pengunjung Cafe HouseRR yang berstatus anak muda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa berkumpul di kafe telah menjadi bagian penting dari gaya hidup kaum muda saat ini. Kafe memberikan fasilitas yang memungkinkan mereka melakukan berbagai aktivitas, menikmati kesenangan dan hiburan, serta membentuk persepsi mereka. Hal ini pada akhirnya menciptakan gaya hidup khas kaum muda pada saat ini. Peneliti juga menemukan hasil bahwa perilaku anak muda di Kabupaten Hulu Sungai Utara sangat peduli terhadap kehalalan dan kebersihan dalam melakukan konsumsi, serta menjunjung tinggi perilaku yang baik yang sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam. Namun, kita tidak dapat mengabaikan fakta bahwa ada kemungkinan perilaku beberapa individu di luar sana yang bertentangan dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam.