

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, S. a. (2012). The Behaviour of Consumer Society in Consuming Food at. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 42 , 430.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Dewi, M. N. (2015). Pengaruh Gaya Hidup (lifestyle), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA* Vol. 3, No. 1, 3.
- Fauzi, Ahmad.dkk, *Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar)*.
- Fatoni, Abdurrahmat. (2006). *Metodelogi Penelitian Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Furqon, I. K. (n.d.). *Teori Konsumsi dalam Islam*. 11.
- Herlyana, Elly. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. dalam *Jurnal Taqafiyat*, Vol 13, No 01.
- Jalil, N. A. (2016). E-Atmospheric Effects On Youth Intention To Revisit A Cafe. *Procedia Economics and Finance* 37, 501.
- Kahf, M. (1995). *Ekonomi Islam (Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kholik, N. S. (2018). *Kajian Gaya Hidup Kaum Muda Penggemar Coffee Shop (Studi Kasus pada Coffee Shop "Starbuck" di Mall Botani Square Bogor)*. 35.

- Kurniati. (2016). Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Ekonomi Islam, dalam *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol VI, No. 1.
- Luthfi, M. (2019). Konsumsi dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam. *Madani Syari'ah*, Vol. 2, 68-71.
- Mannan. (1997). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam* (Edisi Terjemahan). Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Medlik, S. (1996). *Dictionary of Travel, Tourism and Hopitality*. UK: Butterworth-Heinemann.
- Muhammad. (2005). *Ekonomi Mikro (Dalam Perspektif Islam)*. Yogyakarta: BPFE.
- Oldenburg, R. (1989). *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and other Hangouts at The Heart of a Community*. London: Da Capo Press.
- PasaribuJ., S. &. (2019). The Impact of Lifestyle, Brand Awareness, Product Quality, on Purchasing Decisions And Repurchase IntentionProducts for East Java & Co. *IEEB nternational ournal of ntegrated ducation, ngineering and usiness* ISSN 2615-1596 ISSN 2615-2312, 2(2), 138.
- Purnamasari, Rizky Dwi. (2018). *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Pengunjung Kafe Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kafe Sama-Sama, Bandar Jaya, Lampung Tengah*.
- P3EI UII. (2014). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Septiana, Aldila. 2016. Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam, dalam *Jurnal Dinar Ekonomi Syariah*. Vol. 1 No. 1

- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulaiman, Rusydi. dan Muhammad Holid. (2007). *Pengantar Metodologi Penelitian Dasar*. Surabaya: EIKAF.
- Suprayitno, E. (2005). *Ekonomi islam (Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, Mardian., dan Siti Achir. (2019). Gaya Hidup Hedonisme dalam Konsumsi Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam Iain Kota Bengkulu). dalam *jurnal Al-Intaj*, Vol.5, No.2.
- Syaparuddin. (2017). *Ilmu Ekonomi Mikro Islam: Peduli Masalah Vs. Tidak Peduli Masalah*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing.
- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.