

DAFTAR PUSTAKA

- Adirama, Aldi. (2012). *“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Satria FU di Klaten”*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Vol.1, Edisi I. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Atmosudirjo, Prajudi dalam Hasan. (2004). *“Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan”*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Absyarina Tantiya. (2019). *“Pengaruh Premi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh*. Skripsi. Banda Aceh: Program Studi Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri AR-RANIRY.
- Abdullah, Amrin. (2006). *Asuransi Syariah, Keberadaan dan Kelebihannya di Tengah Asuransi Konvensional*. Jakarta: Elex Media.
- Al Arif, Nur Rianto. (2018) . *Ekonomi Islam*. Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.
- Adiyas. (2013). *Sumber Dan Metode Pengumpulan Data*.
- Calista Noorma, H, Kurniawati, M. (2023) *“The Effect of Premium Income, Investment returns, Claim Expenses, and Operating of Net Profit on Sharia Life Insurance Company”*. Internasional journal of Islamic Business Ethics (IJEBE), Vol.8.1.
- Dinawan. (2010). *“Kualitas Produk: Alat Strategi yang Penting*. Free Press. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Djojosoedarso, Soeisno. (2003). *Prinsip-Prinsip Dan Manajemen Risiko Asuransi*. Jakarta: PT. Salemba Empat Satria.
- Diapinsa Gema Zakaria. (2017). *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol 4.
- Engel, Blackwell, Miniard. *Perilaku Konsumen Edisi 6 Jilid 1*. Terj.F.X Budiyanto. Jakarta: Binapura Aksara, 1994.
- Efendi, L. (2009). ‘Anal isis faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah pada Bank Muamalat Malang’, *Skripsi jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Uin Malang*.
- Fadlullah, Arief. (2014). *“Pengaruh Pendapatan Premi dan Hasil Investasi Terhadap Cadangan Dana Tabarru’ (Studi pada PT. Asuransi Sinarmas Syariah)”*. Skirpsi. Jakarta: Program Studi Muamalat Fakultas Syariah dan Hukum. UIN Syarif Hidayatullah.

- Gustika, Roza. (2016).” *Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Masyarakat Ladang Panjang Kec. Tigo Nagari Kab. Pasamaan (Studi Kasus Masyarakat Pemilik UKM)*. E-Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol 2 Nomer 2 Maret 2016.
- Ihda Nadia Habibah. (2020). “*Pengaruh Premi Asuransi dan Kualitas produk Terhadap Minat Beli Peserta di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus*”. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah. Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- KBBI. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*.
- Kotler, Philip & Gerry Amstrong. (2014). *Principle Of Marketing*. 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kasmir. (2004). *Bank dan Lembaga dan Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi Kedua Belas. PT. Indeks Jakarta.
- Kotler, Amstrong. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI, Sekretariat Komite Kebijakan Pembiayaan bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah , Brosur KUR Syariah.
- Lina, R. *Improving Product Quality and Satisfaction as Fundamental Strategies in Strengthening Costumer Loyalty*. AKADEMIK: *Jurnal Mahasiswa Ekonomi Bisnis*. Vol.2.1.2022.
- Nirmalasari. (2014). *Pemahaman Studi Dokumen Dalam Penelitian Kuantitatif*.
- Raden Akbar Alif. (2022). “*Analysis Of Premium Income and Claim Expenses on Risk Based Capital and Profit of Life Insurance Companies in Indonesia For the 2016-2020 Period*”. *Dinasty internasional Journal of Management Science*. Vol.4.2.
- Reschiwati & Sholikhah, R. P.. *Random Effect Model. Influence Of Income Premium, Claims, Cost And Underwriting Results On Net Income In Insurance Company In Indonesia (Case Study Of Insurance Company Listed On Indonesia Stock Exchange)*. *Internasional Journal Of Modern Trends In Business Research (IJMTBR)*, Vol.1, Issues.3.2018.
- Sandra Oktaviana Pinaraswati, Saibat. *Factor Affecting Students Choosing Management Study Program (Case Study On The FacultyOf Economics And Business, Dr. Soetomo University, Surabaya)*. *Internasional Journal Of Economics an Accounting Research (IJEBAR)*, Vol.4, Issue.3.2020.
- Sanniya Nainggolan. (2021). “*Pengaruh Premi dan Klaim Terhadap Keputusan Nasabah*

- Memilih Produk Asuransi Jiwa Syariah (Takafulink salam) di PT. Takaful Keluarga Cabang Medan*". Skripsi. Medan: Program Studi Asuransi Syariah. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Syaiful Mahsyar, U, S. (2020). " *Effect Of Service Quality and Product Quality On Costumer Satisfaction and Loyalty*". Internasional Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJABAE). Vol.4.1.
- Schiffman, Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2004
- Sastri, I. A. I. P., Sujana, E., Dan Sinarwati, N. K. *Pengaruh Pendapatan Premi Hasil Underwriting, Hasil Investasi dan Risk-based Capital Terhadap Laba Perusahaan Asuransi (Studi Empiris pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)*. E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi, Vol.7.1.2017.
- Sula, muhammad Syakir. (2004). *Asuransi Syariah (Life and general) Konsep dan Sistem Operasional*. Cetakan Pertama. Jakarta: Gema Insani Press.
- Sumanto, Agus Edi. (2009). *Solusi Berasuransi (Lebih Indah Dengan Syariah)*. Bandung: PT. Salamadani Pustaka Semesta.
- Fakthihah Suciningrum. (2020). "The Effect Of Product Quality, Service Quality, And Product On Customer Satisfation In Shopee". Student Of the Faculty Economics. State University Of Jakarta.
- Sekaran, Uma. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat, 2014.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tri Basuki, A. (2015). *Analisis Regresi dengan Spss*.
- Wahyono, Nurochim, Idarti Diah Palupi. *The Effect Premium Income, Claim Payment, Risk-Based Capital, Investemen Return, And Underwriting Result On the Profits Of Insurance Companies Listed on The Indonesia Stok Exchange For The 2015-2018 Period*. Internasional Journal Accounting and Financial Research. Vol.6.2.9.2021.
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi dengan Spss*. Upp Stim Ykpn.
- Waldi, Nopriansyah. (2016). *Asuransi Syariah Edisi 1*. Yogyakarta:CV. Andi Offset.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.