

ABSTRAK

Varisha Fahrinida Putri. 2023. *Motivasi Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Rahn Tasjily Pada BMT KUBE SEJAHTERA Unit 068 Kcp Kartini Sampit Kalimantan Tengah.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Faturrahman Azhari, M. HI

Kata Kunci: Motivasi dan Rahn Tasjily

Penelitian ini dilatar belakangi dengan motivasi nasabah dalam memilih produk pembiayaan Rahn Tasjily dengan diimbangi strategi pemasaran dari *Business Officer* BMT. Rahn tasjily adalah penggadaian dengan jaminan yang sudah disetujui dari kedua belah pihak, diikat dengan akad dan menahan harta salah satu milik si peminjam sebagai jaminan atas pinjaman yang diterimanya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apa motivasi nasabah dalam memilih produk rahn tasjily dan bagaimana strategi pemasaran dari pihak BMT KUBE SEJAHTERA Unit 068 terhadap produk rahn tasjily ini.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reseach*) yaitu penelitian turun ketempat penelitian melakukan wawancara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan Motivasi nasabah dalam memilih produk Rahn Tasjily pada BMT KUBE SEJAHTERA Unit 068 Kcp Kartini Sampit Kalimantan Tengah dari 15 orang yang berbeda-beda bisa ditarik kesimpulan bahwa alasan mereka memilih akad ini karena, secara pribadi untuk memenuhi kebutuhan hidup, untuk modal usaha, renovasi rumah, biaya sekolah, dan kebutuhan-kebutuhan lain. Selain itu secara pandangan produk alasan mereka memilih produk RahnTasjily karena angsuran yang terbilang murah, ada diskon yang didapat apabila melunasi lebih awal, syarat mudah, proses cepat dan pelayanan yang sangat baik.