

DAFTAR PUSTAKA

- Avery, R. B., & Samolyk, K. A. (2011). Payday Loans Versus Pawn Shops: The Effects Of Loan Fee Limits On Household Use. *Ssrn Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2634584>
- Azmi, M. (T.T.). *Program Diploma Iii Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru-Riau 2013*. 66.
- Caskey, J. P. (1994). *Fringe Banking: Check-Cashing Out Lets, Pawnshops, And The Poor*. Russell Sage Foundation.
- Handono, M., Indra Tektona, R., & Fatimatus Zahro, Q. (2020). Akadrahn Tasjily Pada Benda Bergerak Dalam Produk Amanah Di Pt Pegadaian (Persero) Syariah. *Jurnal Supremasi*, 10(1), 23–35. <https://doi.org/10.35457/supremasi.v10i1.886>
- Hasibuan. (2007a). *Organisasi Dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Pt Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. (2007b). *Organisasi Dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Pt. Bumi Aksara.
- Irna Devita Purnamasari, Suswinarto. (T.T.). *Akad Syariah*. Kaifa.
- Kasmir. (2002). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Pt. Raja Grafindo Persada.
- Khasanah, A. (2016). *¬Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Motivasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah [Other, Iain Salatiga]*. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/923/>
- Laka, B. M., Burdam, J., & Kafiar, E. (2020). Role Of Parents In Improving Geography Learning Motivation In Immanuel Agung Samofa High School. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(2), 69–74. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i2.51>
- Lin, H.-H., Yuan, J., Sohn, E., & Huang, H.-L. (T.T.). *Multidimensional Model Of Customer-Based Brand Equity And Its Application To The Religious Events: The Case Of Mazu*.

- Morgan, N. A., Whitler, K. A., Feng, H., & Chari, S. (2019). Research In Marketing Strategy. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*, 47(1), 4–29. <https://doi.org/10.1007/S11747-018-0598-1>
- Muhammad. (2011). *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Alfabeta.
- Mundir, A., & Zamroni, N. M. (2016). *Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan Mudharabah Di Bmt Masalah Capem Sukorejo Kabupaten Pasuruan*. 8.
- Nu'man, M. H. (2018). Implementasi Akad Rahn Tasjily Dalam Lembaga Pembiayaan Syari'ah (Analisis Yuridis). *Aktualita (Jurnal Hukum)*, 1(2). <https://doi.org/10.29313/Aktualita.V1i2.4045>
- Nurhayati, Sri. (2015). *Akuntansi Syariah Di Indonesia Edisi 4 / Sri Nurhayati, Wasilah*.
- Puspita, I. C. (T.T.). *Pengembangan Konsep Rahn Dalam Pegadaian Syariah Di Pt Pegadaian (Persero) Indonesia*. 28.
- Puteh, A., Rasyidin, M., Nd, M. A., & Mawaddah, N. (2022). Analysis Of Factors Affecting Customer Interest In Choosing Rahn Products At Sharia Pawnshops In Aceh Province. *International Journal Of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management And Sharia Administration (Ijebas)*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.54443/Ijebas.V2i2.185>
- Siswanto, B. (1989). *Manajemen Tenaga Kerja*. Sinar Baru.
- Stedi, A. (2011). *Hukum Gadai Syariah*. Alfabeta.
- Sultan Remy, S. (2007). *Perbankan Islam Dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.
- Suprihatin, S. (2015). *Upaya Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa*. 10.
- Tanjung, I. A. & H. (2004). *Manajemen Motivasi*. Pt. Gramedia.
- Wibowo, D. H., & Arifin, Z. (T.T.). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing*. 8.