

## LAMPIRAN

### KUISIONER PENELITIAN

“ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN  
KONSUMEN BERAS ORGANIK DI UD. MITRA TANI BANJARBARU”

#### 1. Data Responden

Nama :  
Jenis Kelamin : P/L  
Umur :  
Pendidikan Terakhir :  
Pekerjaan :

#### 2. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Setiap pernyataan mohon diberikan tanda  $\surd$  (ceklis) pada kolom yang sesuai dengan pendapat anda. Untuk setiap pernyataan dengan ketentuan alternatif sebagai berikut:

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Keterangan</b>
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
KS	Cukup Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

**Variabel : Karakteristik Konsumen (X1)**

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Gaya Hidup	Saya melakukan aktivitas fisik setiap hari					
		Saya menghindari untuk mengonsumsi makanan olahan pabrik					
		Saya melakukan diet rendah garam					
		Saya adalah seorang vegetarian					
2	Kondisi Ekonomi	Apakah jumlah pendapatan anda > 2.000.000					
		Apakah jumlah pengeluaran anda melebihi pendapatan anda					
		Apakah pengeluaran untuk pangan melebihi batas					
		Apakah anda mengalami kesulitan pangan					
3	Selera	Saya mengutamakan pilihan pada produk makanan organik karena memiliki bentuk yang bagus					
		Saya bersedia membeli beras organik karena memiliki tekstur lebih pulen					
		Saya membeli beras organik karena rasanya lebih enak					

**Variabel : Atribut Produk (X2)**

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Keawetan	Saya tertarik untuk membeli beras organik karena dapat disimpan dalam waktu yang panjang					
		Saya berniat membeli makanan yang di produksi secara alami untuk konsumsi karena tidak mengandung bahan kimi					
2	Kesesuaian Harga Dengan Manfaat	Saya yakin beras organik aman untuk dikonsumsi setiap hari					
		Saya yakin harga beras organik yang saya beli sesuai dengan manfaat yang di dapat					

**Variabel : Permintaan Beras Organik (Y)**

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Pendapatan Individu	Bersedia membayar lebih untuk membeli beras organik					
		Meskipun sedikit mahal, lebih memilih membeli beras organik					
		Saya membatasi konsumsi beras organik karena harganya mahal					
		Saya lebih mengutamakan manfaat beras organik daripada harga					
2	Harga Barang	Menurut saya harga produk makanan organik sesuai dengan kualitasnya					
		Menurut saya produk beras organik memiliki manfaat yang lebih besar dibandingkan dengan harga yang dibayarkan					

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
		Menurut saya produk beras organik memiliki harga yang terjangkau					
		Saya akan memilih produk beras organik karena faktor harganya yang mahal					

## LAMPIRAN 2 – DOKUMENTASI





## HASIL DATA KUESIONER

Karakteristik Konsumen													
Respon den	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	58
3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	56
4	4	2	4	5	2	5	5	5	5	5	5	3	50
5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	56
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	56
7	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	53
8	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	48
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
11	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	54
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
13	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	53
14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
17	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	53
18	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	52
19	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	54
20	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	52
21	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	56
22	4	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	53
23	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	51
24	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	51
25	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	52
26	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	53
27	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	53
28	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
29	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	52
30	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	55
31	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	50
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
33	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	53
34	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	52

35	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	3	3	49
36	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	44
37	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	50
38	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	55
39	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	52
40	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	48
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	46
42	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	48
43	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	52
44	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	53
45	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	50
46	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	53
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
48	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	49
49	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	54
50	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	54
51	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	55
53	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	42
54	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	45
55	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	57
56	4	3	5	4	2	5	5	4	4	3	3	3	45
57	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
58	3	4	3	2	2	2	2	2	2	5	5	5	37
59	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	53
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50
61	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	50
62	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	55
64	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	51
65	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	51
66	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	52
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	56
68	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	4	4	47
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
70	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	55
71	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	54
72	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	47



73	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	56
74	4	4	4	3	5	3	4	5	4	4	3	3	46
75	4	4	5	3	3	3	3	4	3	5	5	4	46
76	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	54
77	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
79	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	48
80	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	50
81	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	55
82	4	4	4	3	5	3	4	4	5	4	4	4	48
83	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	47
84	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	45
85	4	3	4	3	2	3	2	4	3	5	4	4	41
86	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	53
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
88	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	56
89	4	4	5	3	5	4	3	4	5	4	4	4	49
90	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	51
91	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	52
92	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	52
93	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	56
94	5	2	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	45
95	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	3	49
96	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	50
97	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	48
98	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	3	44
99	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	54
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	46

Atribut Produk				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
4	3	5	4	16
5	4	5	5	19
5	3	4	5	17
5	1	5	5	16
5	3	4	4	16
5	4	5	5	19
4	3	4	4	15

5	3	5	4	17
4	3	4	4	15
5	4	5	5	19
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
3	4	5	5	17
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
4	5	3	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	4	5	5	19
5	5	5	4	19
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	5	4	4	18
4	5	4	5	18
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
4	5	4	5	18
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	5	3	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16

5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
4	3	4	4	15
5	5	4	4	18
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
3	3	3	3	12
3	3	3	2	11
5	5	5	5	20
5	3	3	3	14
4	5	4	5	18
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	3	3	4	14
5	4	4	5	18
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	5	3	17
3	3	3	3	12
5	4	5	5	19
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	3	4	4	16
4	4	4	4	16

4	4	4	5	17
3	3	4	4	14
4	4	5	5	18
5	5	3	5	18
5	5	5	4	19
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
4	5	5	4	18
5	4	5	5	19
5	4	3	4	16
5	3	4	4	16
5	4	4	4	17
3	4	4	3	14
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16

Permintaan Beras Organik								
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	5	5	4	4	35
5	5	5	4	5	5	5	4	38
5	5	5	5	4	4	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	5	4	4	5	36
4	4	4	5	5	3	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	4	5	5	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	5	4	4	3	5	32
5	5	5	5	4	4	5	5	38
3	4	3	4	3	4	2	4	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	4	4	5	5	36
5	4	4	5	3	5	5	5	36

4	5	5	5	4	4	5	5	37
4	4	5	4	4	4	5	4	34
5	4	4	4	4	4	4	4	33
3	5	5	4	5	5	5	4	36
5	4	5	5	5	4	5	5	38
4	4	5	4	3	4	5	4	33
5	4	5	5	5	4	4	5	37
5	4	4	3	4	5	5	3	33
4	5	5	5	4	4	5	5	37
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	3	4	4	3	3	3	4	28
5	4	5	5	5	4	4	5	37
5	4	5	5	3	3	4	5	34
4	4	5	4	4	5	4	4	34
4	5	4	5	5	5	4	5	37
4	4	5	4	5	5	5	4	36
3	3	4	3	3	3	4	3	26
4	4	4	4	4	3	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	4	5	5	4	4	36
5	5	4	4	5	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	4	4	5	5	35
5	4	5	5	5	4	4	5	37
5	3	4	4	4	3	5	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	5	5	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	5	4	4	4	34
4	4	4	4	3	5	4	4	32
4	5	5	4	4	4	5	4	35
4	5	5	4	5	5	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	4	3	3	3	4	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	4	5	4	5	35

3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	2	1	1	4	4	1	18
4	4	4	4	5	3	4	4	32
4	3	4	4	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	5	4	4	33
5	5	5	4	5	5	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	3	2	3	4	27
4	4	4	5	5	3	4	5	34
2	5	5	4	4	2	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	3	4	5	5	3	32
4	4	5	3	4	4	5	3	32
4	5	5	5	4	5	5	5	38
5	5	5	5	5	3	5	5	38
3	4	4	4	3	2	3	4	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	3	4	5	4	2	4	5	32
3	3	3	4	3	3	4	4	27
5	4	5	5	5	4	4	5	37
4	4	4	4	4	3	5	4	32
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	3	4	4	4	4	5	4	32
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	5	3	3	5	4	3	3	31
4	4	4	5	5	5	5	5	37
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	4	4	3	4	4	4	3	31
5	4	5	4	5	5	5	4	37
4	4	4	3	5	3	4	3	30
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	5	3	5	4	3	5	5	34
4	3	3	4	4	4	4	4	30
3	5	5	3	4	4	4	3	31
4	4	5	4	4	5	4	4	34
4	4	5	5	4	4	5	5	36
5	4	4	5	5	4	5	5	37



## HASIL UJI ANALISIS DATA

### 1. Hasil Uji Validitas Variabel Karakteristik Konsumen ( X1)

#### Correlations

	X1.1		X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
X1.1	Pearson Correlation	1	.288**	.335**	.457**	.316**
	Sig. (2-tailed)		.004	.001	.000	.001
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.288**	1	.311**	.302**	.544**
	Sig. (2-tailed)	.004		.002	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.335**	.311**	1	.371**	.335**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002		.000	.001
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.457**	.302**	.371**	1	.318**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.001
	N	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.316**	.544**	.335**	.318**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.001	
	N	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.345**	.322**	.456**	.588**	.412**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.357**	.277**	.358**	.522**	.455**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.428**	.187	.323**	.442**	.355**
	Sig. (2-tailed)	.000	.063	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.506**	.269**	.365**	.526**	.478**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.036	.043	.059	.127	.027
	Sig. (2-tailed)	.720	.669	.562	.210	.790
	N	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.080	.026	.052	.106	.013



	Sig. (2-tailed)	.427	.797	.607	.296	.897
	N	100	100	100	100	100

## 2. Hasil Uji Validitas Variabel Atribut Produk ( X2 )

### Correlation

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Atribut Produk
X2.1	Pearson Correlation	1	.350**	.491**	.502**	.766**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.350**	1	.304**	.407**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.491**	.304**	1	.435**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.502**	.407**	.435**	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Atribut Produk	Pearson Correlation	.766**	.721**	.733**	.772**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Hasil Uji Validitas Variabel Permintaan Beras Organik (Y)

#### Correlations

		Permintaan Beras Organik
Y1	Pearson Correlation	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y2	Pearson Correlation	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y3	Pearson Correlation	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y4	Pearson Correlation	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y5	Pearson Correlation	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y6	Pearson Correlation	.607**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y7	Pearson Correlation	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y8	Pearson Correlation	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Permintaan Beras Organik	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Konsumen ( X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	12

#### 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Atribut Produk (X2)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.731	4

#### 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Permintaan Beras Organik (Y)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	8

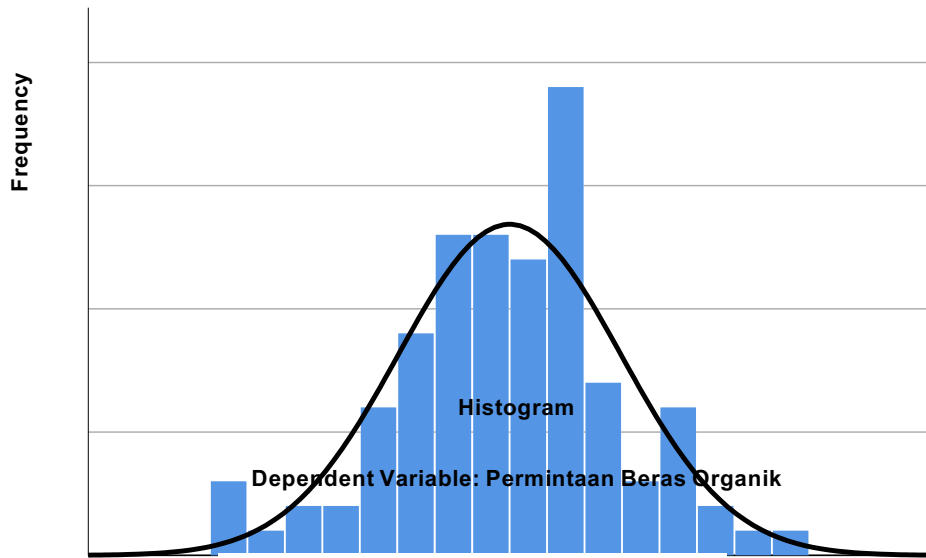
#### 7. Hasil Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

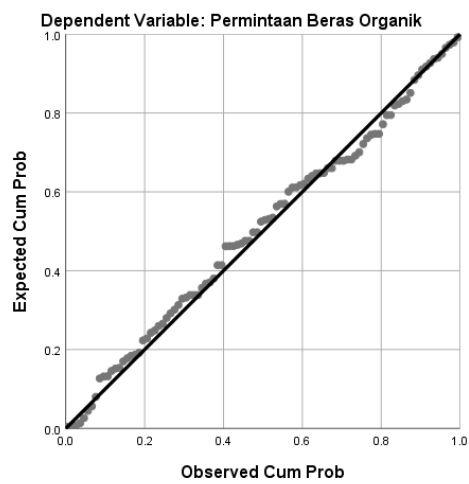
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.63497441
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.051
	Negative	-.062

Test Statistic	.062
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



## 7. Hasil Uji Multikolineiritas

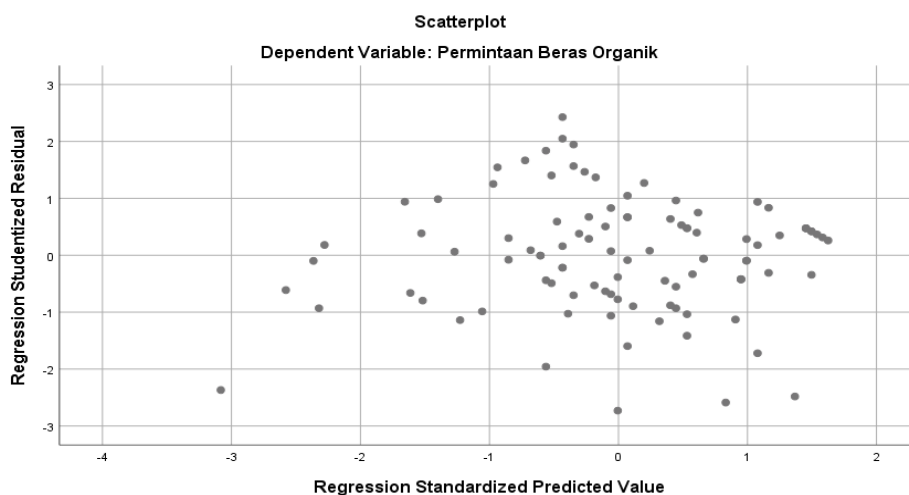
		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	3.633	3.027		1.200	.233		
	Karakteristik Konsumen	.140	.071	.155	1.975	.051	.657	1.522
	Atribut Produk	1.371	.159	.678	8.639	.000	.657	1.522

a. Dependent Variable: Permintaan Beras Organik

## 8. Hasil Uji Heterokedastisitas

		Coefficients <sup>a</sup>			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients			
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.749	1.874		1.467	.146
	Karakteristik Konsumen	.046	.044	.130	1.056	.294
	Atribut Produk	-.184	.098	-.231	-1.874	.064

a. Dependent Variable: absres



## 9. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.633	3.027		1.200	.233		
	Karakteristik Konsumen	.140	.071	.155	1.975	.051	.657	1.522
	Atribut Produk	1.371	.159	.678	8.639	.000	.657	1.522

a. Dependent Variable: Permintaan Beras Organik

### 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779 <sup>a</sup>	.607	.599	2.662

a. Predictors: (Constant), Atribut Produk, Karakteristik Konsumen

b. Dependent Variable: Permintaan Beras Organik

### 11. Hasil Uji Parsial (Uji T)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.633	3.027		1.200	.233		
	Karakteristik Konsumen	.140	.071	.155	1.975	.051	.657	1.522
	Atribut Produk	1.371	.159	.678	8.639	.000	.657	1.522

a. Dependent Variable: Permintaan Beras Organik

### 12. Hasil Uji Simultan ( Uji F)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	1062.634	2	531.317	74.979	.000 <sup>b</sup>
	Residual	687.366	97	7.086		
	Total	1750.000	99			

a. Dependent Variable: Permintaan Beras Organik

b. Predictors: (Constant), Atribut Produk, Karakteristik Konsumen

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Raudatul Janah  
Tempat, Tanggal Lahir : Banjarbaru, 28 Februari 2001  
Agama : Islam  
Status Perkawinan : Belum Menikah  
Alamat : Jl. Kemuning No. 8A Kec. Banjarbaru Selatan  
Kota Banjarbaru

### Pendidikan

- SDN Kemuning 1 Banjarbaru
- SMP IT – Qardhan Hasana Banjarbaru
- SMA IT – Qardhan Hasana Banjarbaru

### Orang Tua

- Nama Ayah : H. Fathurrahman
- Nama Ibu : Hj. Safiyah

Jumlah Saudara : Anak ke 2 dari tiga bersaudara.