

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERMINTAAN KONSUMEN BERAS ORGANIK
DI UD. MITRA TANI BANJARBARU**

SKRIPSI

**OLEH
RAUDATUL JANAH
190105010351**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

2023

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERMINTAAN KONSUMEN BERAS ORGANIK
DI UD. MITRA TANI BANJARBARU**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

Raudatul Janah

190105010351

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

BANJARMASIN

2023 M / 1444 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raudatul Janah

NIM : 190105010351

Tempat/Tgl. Lahir : Banjarbaru, 28 Februari 2001

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 26 Mei 2023
Yang Membuat Pernyataan,
Tanda tangan



Raudatul Janah

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan Beras Organik di UD.Mitra Tani Banjarbaru

Ditulis oleh : Raudatul Janah

NIM : 190105010351

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat Tanggal Lahir : Banjarbaru, 28 Februari 2001

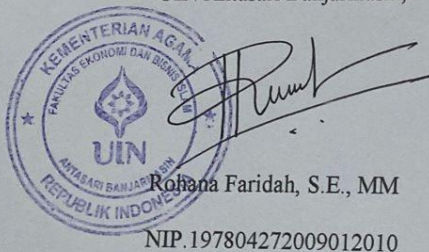
Alamat : Jl. Kemuning No.8A, Kec. Banjarbaru Selatan, Kota. Banjarbaru, Prov. Kalimantan Selatan, Kode pos 70714.

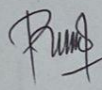
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 Mei 2023

Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,


Rohana Faridah, S.E., MM
NIP.197804272009012010


Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.
NIP: 197404182002122001

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Analisis Faktor – Faktor yang Memengaruhi Permintaan Konsumen Beras Organik di UD. Mitra Tani Banjarbaru", ditulis oleh Raudatul Janah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 03 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

1. Dr. Zaki Mubarak, M.Si

(Ketua)

2. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I

(Anggota)

3. Muhammad Saleh, SIP., M.A

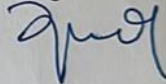
(Anggota)


4. Atika Zahra Maulida, S.H.I.,

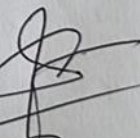
M.S.I

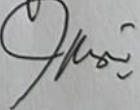
(Anggota)

Tanda Tangan

1. 

2. 

3. 

4. 

ABSTRAK

Raudatul Janah. 2023. *Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan Konsumen Beras Organik di UD. Mitra Tani Banjarbaru.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Pati Matu Jahra, S. Ag., M.S.I.

Kata Kunci: *Beras Organik, Karakteristik, Atribut, Permintaan Konsumen.*

Penelitian ini di latar belakang oleh kebutuhan akan beras yang menjadi bahan makanan pokok bangsa Indonesia. Kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan diri mereka, membuat masyarakat mulai beralih dengan mengonsumsi produk-produk pangan yang bersifat organik, salah satunya adalah beras. Sehingga perlu dilakukan analisis terkait faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras organik di Banjarbaru.

Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field search*) dengan metode penelitian yang bersifat kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kuesioner. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan bantuan program *IBM SPSS Versi 25*.

Variabel Karakteristik Konsumen (X1) tidak berpengaruh terhadap Permintaan Beras Organik (Y) dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,975 lebih kecil dari t_{tabel} 1,984 dengan tingkat signifikansi 0,51 lebih kecil dari 0,5. Sedangkan, variabel Atribut Produk (X2) berpengaruh terhadap Permintaan Beras Organik (Y) dengan nilai t_{hitung} sebesar 8,639 lebih besar dari t_{tabel} 1,984 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. tingkat signifikansi 0,004 lebih kecil dari 0,1.

Jadi, hanya variabel Atribut Produk (X2) yang berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan Beras Organik (Y) dengan F_{hitung} sebesar 74,979 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,09 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.

MOTTO

“Barang siapa yang tidak mensyukuri yang sedikit, maka ia tidak akan mampu mensyukuri sesuatu yang banyak.”
(HR Ahmad)

hasbunallah wani'mal wakil
(Cukuplah Allah sebagai pelindung kami).

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. Yang telah memberikan Taufiq dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis persembahkan dengan segenap cinta dan do'a karya sederhana ini kepada yang pertama dan paling utama dalam hidup:

Terimakasih kepada orang tua tercinta,

Ayahanda H. Fathurrahman dan Ibunda Hj. Safiyah

Yang telah mendukung, mendo'akan dan memberikan fasilitas, sehingga penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan Pendidikan.

Serta Kakaku dan Saudara Kembarku

Yang selalu memberikan dukungan dan semangat

Terima Kasih

Dosen penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi ku Ibu

Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I

Atas segala bimbingan selama ini baik berupa saran, dukungan, motivasi, nasihat, kesabaran, dan waktu yang telah diberikan.

Kepada Teman Seperjuangan Lokal A Angkatan 2019

Yang telah memberikan dukungan, energi positif serta semangatnya kepada penulis.

Kepada Sahabat Penulis

Terimakasih sudah menjadi teman terbaik selama menempuh perkuliahan ini dan mengajarkan banyak hal. Terkhusus kepada Syarifah Nazla, Husna Islamy, Sinta Anamiyanoor, Nurin Aulia, Naziatul Atqyya dan teman – teman Kelompok KKN

Desa Lalapin yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan semangatnya.

Serta Kepada Seluruh Responden Penelitian

Yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan .0593/1987

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
سین	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	za'	z	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostro f
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَنْكِبْر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
لُدُوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَمْعَةٌ	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
----------	---------	----------------




تَبَّة	Ditulis	<i>Maktabah</i>
--------	---------	-----------------

(Ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

ا نَبَّة الْجَمْعِ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jāmi’ah</i>
--------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

	Fathah	Ditulis	A
	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
ر	Fathah	Ditulis	syakara
أ	Kasrah	Ditulis	quri’a
بَطِقْ	Dammah	Ditulis	yanṭiqu

V. Vokal Panjang

1	Fathah+alif مَلَّة	ditulis ditulis	Ā <i>Kāmilah</i>
2	Fathah+ ya mati مَلِي	ditulis ditulis	Ā <i>ṣallā</i>
3	Kasrah+ ya mati مَلِي	ditulis ditulis	<i>i</i> > <i>syadid</i>

4	Dammah+ wawu mati ور	Ditulis Ditulis	Ū <i>Sudūr</i>
---	-------------------------	--------------------	-------------------

VI. Vokal Rangkap

1	Fathah+ya mati بد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	Fathah+ wawu mati فوعون ذي الأوداد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أُمُّ أَشَدَّ خَلَقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
-----------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصباح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
السامرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

ب لوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
الشمس	Ditulis	<i>īza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Shallallahu,Alaihi Wassalam, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Analisis Faktor – Faktor yang Memengaruhi Permintaan Konsumen Beras Organik di UD. Mitra Tani Banjarbaru”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi Syariah, pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Bajarmasin. Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Farida, S.E.M.M., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt. semoga karya tulis ini dapat memberkan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan Aamiin Yaa Rabbal‘alamiin.

Banjarmasin, 01 Desember 2022

Penulis

Raudatul Janah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Definisi Operasional/Batasan Istilah	5
F. Kajian Pustaka/ Penelitian Terdahulu	6
G. Sistematika Pembahasan	7
BAB II FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN. 10	
KONSUMEN BERAS ORGANIK DI UD. MITRA TANI	10
A. Pengertian Teori Permintaan.....	10
B. Karakteristik Konsumen.....	14
C. Atribut Produk.....	14
D. Beras Organik.....	18
E. Pengertian UD (Usaha Dagang)	20
F. Beras Organik	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23

B. Lokasi Penelitian	23
C. Populasi dan Sampel	23
D. Data dan Sumber Data.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data	26
F. Variabel Penelitian	27
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	27
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	36
A. Penyajian Data	36
B. Analisis Data	51
BAB V PENUTUP	66
A. Simpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Desain Operasional	28
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	38
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Penghasilan	38
Tabel 4.4	Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 1	39
Tabel 4.5	Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 2	40
Tabel 4.6	Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 3	40
Tabel 4.7	Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 4	41
Tabel 4.8	Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 5	41
Tabel 4.9	Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 6	42
Tabel 4.10	Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 7	43
Tabel 4.11	Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 8.....	43
Tabel 4.12	Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 9.....	44
Tabel 4.13	Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 10.....	44
Tabel 4.14	Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 1.....	45
Tabel 4.15	Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 2.....	46
Tabel 4.16	Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 3.....	46
Tabel 4.17	Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 4	47
Tabel 4.18	Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 5.....	47
Tabel 4.19	Hasil Kuesioner Y Pernyataan 1.....	48
Tabel 4.20	Hasil Kuesioner Y Pernyataan 2.....	49
Tabel 4.21	Hasil Kuesioner Y Pernyataan 3	49
Tabel 4.22	Hasil Kuesioner Y Pernyataan 4.....	50
Tabel 4.23	Hasil Kuesioner Y Pernyataan 5.....	50
Tabel 4.24	Hasil Uji Validitas Karakteristik Konsumen (X1)	51
Tabel 4.25	Hasil Uji Validitas Atribut Produk (X2)	52
Tabel 4.26	Hasil Uji Validitas Permintaan Beras Organik (Y)	52
Tabel 4.27	Hasil Uji Reabilitas	54

Tabel 4.29 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.30 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.31 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	58
Tabel 4.32 Hasil pengujian hipotesis dengan Uji Parsial (uji t).....	59
Tabel 4.33 Hasil uji F.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Normal P-P Plot).....	55
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57