

ABSTRAK

Raudatul Janah. 2023. *Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan Konsumen Beras Organik di UD. Mitra Tani Banjarbaru.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Pati Matu Jahra, S. Ag., M.S.I.

Kata Kunci: *Beras Organik, Karakteristik, Atribut, Permintaan Konsumen.*

Penelitian ini di latar belakang oleh kebutuhan akan beras yang menjadi bahan makanan pokok bangsa Indonesia. Kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan diri mereka, membuat masyarakat mulai beralih dengan mengonsumsi produk-produk pangan yang bersifat organik, salah satunya adalah beras. Sehingga perlu dilakukan analisis terkait faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras organik di Banjarbaru.

Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field search*) dengan metode penelitian yang bersifat kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kuesioner. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan bantuan program *IBM SPSS Versi 25*.

Variabel Karakteristik Konsumen (X_1) tidak berpengaruh terhadap Permintaan Beras Organik (Y) dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,975 lebih kecil dari t_{tabel} 1,984 dengan tingkat signifikansi 0,51 lebih kecil dari 0,5. Sedangkan, variabel Atribut Produk (X_2) berpengaruh terhadap Permintaan Beras Organik (Y) dengan nilai t_{hitung} sebesar 8,639 lebih besar dari t_{tabel} 1,984 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. tingkat signifikansi 0,004 lebih kecil dari 0,1.

Jadi, hanya variabel Atribut Produk (X_2) yang berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan Beras Organik (Y) dengan F_{hitung} sebesar 74,979 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,09 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.