

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis/pembahasan data pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah:

1. Menurut Sadono Sukirno, faktor yang mempengaruhi besar-kecilnya atau penentu permintaan antara lain adalah harga barang itu sendiri, harga barang – barang lain, pendapatan para pembeli, distribusi pendapatan, cita rasa masyarakat, jumlah penduduk, ekspektasi masa depan.
2. Pada Uji F hanya variabel Atribut Produk (  $X_2$  ) yang berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan Beras Organik (Y) dengan  $F_{hitung}$  sebesar 74,979 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 3,09 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sedangkan, berdasarkan hasil pengujian parsial (uji t) untuk variabel karakteristik konsumen ( $X_1$ ) nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,975 sedangkan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,984 menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} <$  nilai  $t_{tabel}$  dengan nilai signifikansi 0,51 karena signifikan t lebih besar dari 5% ( $0,51 > 0,05$ ) maka  $H_a$  ditolak dan  $H_o$  diterima, sedangkan untuk variabel atribut produk ( $X_2$ ) nilai  $t_{hitung}$  sebesar 8,639 sedangkan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,984 menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} >$  nilai  $t_{tabel}$  dengan nilai signifikansi 0,000 karena signifikan t lebih kecil dari 5% ( $0,000 < 0,05$ ) maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Dapat disimpulkan bahwa atribut produk ( $X_2$ )

mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap permintaan beras organik (Y).

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka penulis menyadari masih terdapat banyak keterbatasan dan kekeliruan yang ada dalam penelitian ini. Namun dengan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat.

Bagi para akademisi dan pembaca untuk memperluas penelitian dengan mempertimbangkan variabel lainnya yang berpengaruh terhadap permintaan beras organik. Dan bagi peneliti selanjutnya diharapkan dimasa yang akan datang dapat digunakan sebagai salah satu sumber data dan rujukan untuk penelitian dan dilakukan penelitian lebih lanjut berdasarkan informasi yang lebih lengkap dan lebih luas.