

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aliansi Organik Indonesia. (2017). *Statistik Pertanian Organik Indonesia* Bogor.
- Amrin, T. (1986). *Menyusun Rencana Penelitian*. PT. Raja Grafindo.
- Andoko, A. (2010). *Budidaya Padi Secara Organik*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Hajar, I. (1996). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan*. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A.Rusly. Prentice Hall. New Jersey
- Kuncoro, Mudrajat, (2009), *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi 3 Erlangga, Jakarta.
- M. Quraish Shihab, *Tafsir Al – Misbah*, Jakarta : Lentera Hati, 2012.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Sriyanto, S. (2010). *Panen Duit Dari Bisnis Padi Organik*. Cetakan Pertama. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Tika, Moh. P. (2005). *Metode Penelitian Geografi*. Bumi Aksara.

Jurnal :

- Andreansyah, (2018). *Analisis Perilaku Konsumsi Pada Keputusan Pembelian Beras Organik*. Medan.
- Annizami, Afrizal. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Beras di Kabupaten Aceh Barat*. (Skripsi). Universitas Teuku Umar : Meulaboh, Aceh Barat.
- Dadas, Bella Martella, M Yamin. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Mengonsumsi Beras*

- Organik di Kota Palembang, *Jurnal Perekonomian dan Agribisnis*, Vol. 6, No. 1.
- Dinas Pertanian dan Peternakan Kalimantan Selatan Gulo, W. (2005). Metodologi Penelitian. Jakarta: Grasindo. id.m.wikipedia.org/wiki/beras. akses 5 maret 2014.
- Erol, C., & El-Bdour, R. (1989). Attitudes, Behaviour, and Patronage Factors of Bank Customers Towards Islamic Banks. *Internasional Journal of Bank Marketing*
- Ildrakasih, N. (2013). Faktor - Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Beras Organik. (Studi kasus : JaPPSA, Brastagi Indonesia. *Jurnal Wacana* 14 (4) (Abstr.).
- Konsumsi Pangan Vol 4 (2):8-18. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. Jakarta.
- Muljaningsih, S. (2011). Preferensi Konsumen dan Produsen produk organik di Supermarket dan Carrefour Plaza Medan Fair).
- Mulyo, Handoyo (2013). Konsumsi Beras Organik di Wilayah Yogyakarta.
- Park, C.W., Iyer, E.S., Smith, D.C. (1989). The effect of situational factors on in-store grocery shopping behavior: The role of store environment and time available for shopping. *Journal of Consumer Research*, 15 (4), 422-33.
- Pradesi Sulistyana, (2014). *Konsumsi Beras Organik Pada Tingkat Rumah Tangga Di Kota Yogyakarta*. Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. UGM.
- Pravita, Dewi (2013). Persepsi Konsumen terhadap Beras Organik dan Anorganik di Toko Satvika Boga Sanur Denpasar. *E-Journal Agribisnis* Volume 2 nomor 2 April 2013.
- Purwaningsih, Betty. (2009). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Prilaku Konsumen Beras Organik* (Studi Eksploratif Prilaku Konsumen Beras Organik di Surakarta). (Skripsi). Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Surakarta. Surakarta.
- Pusdatin (Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian). 2013. Buletin
- Putri, J. A. (2002). Analisis Ekonomi Pola Konsumsi Beras Organik Konsumen Rumah Tangga Studi Kasus Wilayah Jakarta
- Raje, A., & Vandana, T., K. (2012). Impact of E-Service Quality on Consumer Purchase Behaviour in an On-Line Shopping. *IJCSMS International Journal of Computer Science and Management Studies*, 12(02), 1-5.

- Ryna .(2011). Konsumsi pangan organik : meningkatkan kesehatan konsumen *Jurnal Econo-Sains*/Volume IX, Nomor 2 Agustus 2011.
- Sangadji E.M, dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian. ANDI. Yogyakarta.
- Sarumaha, Filipus Syahputra. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Organik di Kota Medan*.
- Silitonga, J. S. (2014). *Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayur Organik di Pasar Modern Kota Pekanbaru*. Jurnal Dinamika Pertanian.
- Suardi, D. (2005). Beras Merah Untuk Peningkatan Mutu Pangan. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pertanian*, 24(3).
- Tisnawati, (2014). Analisis Komparasi biaya produksi pertanian organik dan Anorganik. Penelitian Pembelajaran Pengantar Ekonomi Mikro FEB Unud Tahun 2013.
- Tocco, B., Davidova, S., & Bailey, (2012). *Supply and Demand Side Limitations Affecting the Structure of Agriculture and the Rural Economy. Factor Markets*.
- Utami, Dyah. Panuntun (2011). Analisis Pilihan Konsumen dalam Mengonsumsi Beras Organik di Kabupaten Sragen. *Mediagro* Volume 7 Nomor 1.
- Widiastuti, S. (2004). Go Organik 2010. *Jurnal Berita Pertanian Organik*. Edisi April 2004.