

ABSTRAK

Nur Namira Sari. 190104010125. Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku *Be The New You* Karya Wirda Mansur. Pembimbing Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag dan Armiah, S.IP., M.Si, pada Program Studi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin. 2023

Kata Kunci: Analisis Isi, Pesan Dakwah, Buku *Be The New You*.

Dalam Era perkembangan teknologi saat ini, media komunikasi mengalami kemajuan yang signifikan. Hal ini berdampak pada strategi dan media dalam berdakwah, tidak lagi terbatas pada pertemuan tatap muka antara da'i dan mad'u saling bertemu. berdakwah juga dapat diutarakan melalui novel, tulisan dan lain-lain.

Dakwah melalui metode *Bil-Qalam* dapat menyentuh hati para pembaca serta dapat diamalkan dalam kehidupan sehari-hari. Salah satunya, Buku yang ditulis oleh Wirda Mansur yang berjudul *Be The New You*, merupakan buku ke-3 yang diterbitkan pada tahun 2018. Pesan dakwah yang disampaikan berisi pengalaman pribadinya yang menginspirasi generasi muda untuk berkembang dan memiliki wawasan yang baik, sambil tetap memegang teguh syariat agama.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah yang terdapat pada buku *Be The New You* pada Karya Wirda Mansur.

Objek dalam penelitian ini adalah pesan dakwah yang terkandung dalam buku karya Wirda Mansur yang berjudul "*Be The New You*". Subjek dalam penelitian ini adalah Buku *Be The New You* dengan menggunakan metode analisis isi melalui pendekatan kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan terdapat 3 kategori pesan dakwah yang terkandung dalam buku *Be The New You* karya Wirda Mansur yaitu pesan dakwah aqidah, pesan dakwah syariah dan pesan dakwah akhlak. Pesan aqidah terdapat 2 macam yaitu Iman kepada kitab-kitab Allah (Al-Qur'an) dan Iman kepada takdir dan ketentuan-Nya, Pesan syariah terdapat 6 macam pesan dengan sub kategori ibadah berisi Shalat, berdoa, zikir dan sholawat, Pesan akhlak terdapat 2 macam yaitu akhlak kepada Allah dan Akhlak kepada diri sendiri.