

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dalam Era dan perkembangan teknologi saat ini, media komunikasi mengalami kemajuan yang signifikan. Hal ini juga berdampak pada strategi dan media dalam berdakwah, tidak lagi terbatas pada pertemuan tatap muka antara da'i dan mad'u saling bertemu. kini, Penyampaian pesan moral yang baik juga dapat dilakukan melalui tulisan dengan menggunakan media komunikasi secara efisien dan efektif dalam berdakwah.

Kegiatan berdakwah tidak hanya terbatas pada komunikasi lisan saja. dakwah juga dapat diutarakan melalui novel, tulisan, cerpen maupun buku-buku cerita. Pendekatan dakwah melalui tulisan *Bil-Qalam* merupakan metode untuk mengkomunikasikan pesan dakwah kepada khalayak melalui media cetak seperti buku, artikel, majalah, dan tulisan.

Menurut Jalaluddin Rahmat dalam Islam Aktual, dakwah *Bil-Qalam* merujuk pada penyampaian dakwah melalui media cetak atau tulisan. Dalam sebuah penelitian berjudul 'Pesan Dakwah Dalam Buku "The Spiritual Of Nature" Karya Achmad Saichu Imran', disebutkan bahwa Dakwah *Bil-Qalam* melalui media tulisan, terutama novel atau buku, sangat diminati dan memiliki peran yang penting dalam proses berdakwah. Buku ini menggambarkan pengalaman pribadi yang menarik minat banyak orang. Pesan yang disampaikan dalam buku ini

diungkapkan secara lembut tanpa kesan menggurui. Bahasanya santai, tidak membosankan, dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan.

Kegiatan berdakwah adalah sebuah tindakan terpuji, di mana setiap orang dapat melakukan *amal ma'ruf* (kebajikan) *nahi munkar* (mencegah kemungkaran) bertujuan mendakwahkan Islam demi mencapai kebahagiaan di dunia dan akhirat. Salah satu metode yang efektif adalah melalui karya-karya seperti buku, yang dapat menyimpan perkembangan Islam dengan baik.

Buku memiliki peranan yang signifikan dalam membantu individu untuk memperluas pengetahuan dan informasi mereka mengenai agama Islam. Selain itu, buku juga mampu mencapai berbagai kelompok masyarakat, sehingga bahasa yang digunakan dapat disesuaikan dengan usia sasaran dakwah.

Sebagai seorang generasi muda, Wirda memanfaatkan kesempatan ini dengan berdakwah melalui tulisan, termasuk dengan mencetak buku yang berisi pengalaman hidupnya. Dengan demikian, ia dapat berbagi pengalaman dan pemahamannya tentang Islam kepada orang lain melalui medium yang mudah diakses dan dipahami.

Wirda Salamah Ulya, yang lebih dikenal sebagai Wirda Mansur, merupakan putri dari seorang ustadz terkenal di Indonesia bernama Ustadz Yusuf Mansur. Wirda Mansur memiliki semangat tinggi dalam mengajak anak-anak muda untuk menghafal Al-Qur'an dan juga aktif sebagai seorang *Youtuber* dengan konten yang positif.

Dalam konteks berdakwah, Wirda menggunakan bahasa yang dapat dipahami dengan mudah oleh generasi muda. Selain menyebarkan dakwah melalui media

sosial, Wirda Mansur juga mengungkapkan pesan-pesannya melalui tulisan dengan menerbitkan beberapa buku. Beberapa judul bukunya termasuk *Reach Your Dreams* (2016), *Be Calm, Be Strong, Be Grateful* (2017), *Be The New You* (2018), *Remember Me & I Will Remember You* (2019), dan *Unlimited You* (2020). Isi dari Buku yang ditulis oleh Wirda berisi pengalaman pribadinya yang menginspirasi generasi muda untuk berkembang dan memiliki wawasan yang baik, sambil tetap memegang teguh syariat agama. Dalam penulisan bukunya, Wirda berusaha berdakwah dengan menggunakan bahasa yang santai dan mudah dipahami oleh anak muda, sehingga pembaca tidak merasa bosan atau terkesan diatur.

Sejak awal penerbitan, buku berjudul *Be The New You* Karya Wirda Mansur telah mendapat respon positif dari kalangan kawula muda, sehingga buku ini menjadi salah satu buku terlaris baik secara online maupun offline. Hingga tahun 2018-2022 Buku tersebut telah dicetak sebanyak 3.500 kali.

Isi dari buku ini mengandung berbagai kisah dan pengalaman pribadi Wirda Mansur yang tidak hanya memberikan pembelajaran, tetapi juga memberikan semangat kepada pembacanya untuk menjadikan Al-Qur'an sebagai pedoman hidup. Buku tersebut mengingatkan agar tidak melupakan sejarah kenabian yang menjadi sumber inspirasi bagi Wirda untuk terus bersemangat menjalani kehidupannya.

Sebagai contoh, terdapat bab ke-20 dalam buku tersebut yang berjudul "*Secret*" yang membahas tentang kehidupan manusia yang penuh dengan misteri dan ketidakpastian mengenai masa depan dan perjalanan hidup seseorang. Dalam bagian ini, Wirda Mansur mengingatkan kepada para pembaca tentang pentingnya

menjalani kehidupan dengan hati-hati, agar tidak tersesat dan melupakan Allah.

Ia menyampaikan pesan penting bahwa jika kita melewatkan atau melupakan hubungan dengan Allah, maka hidup kita akan menjadi kacau dan tidak berjalan dengan baik.

Dari berbagai bab yang telah diuraikan sebelumnya, Wirda Mansur mengajarkan kepada pembacanya tentang pentingnya mempercayai Allah dalam segala situasi. juga memberikan peringatan yang berulang-ulang dalam setiap bagian bukunya, Wirda Mansur selalu menekankan agar selalu memohon ampunan kepada Allah dan terus berdoa tanpa henti. Karena doa adalah senjata paling kuat yang dapat digunakan dalam menghadapi situasi sulit.

Berdasarkan konteks yang dijelaskan sebelumnya, peneliti memiliki minat untuk melakukan penelitian yakni analisis isi pesan dakwah dalam buku karya Wirda Mansur. Sebagai hasilnya, peneliti mengambil judul penelitian "**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU *BE THE NEW YOU* KARYA WIRDA MANSUR**"

## **B. Rumusan Masalah**

Dari hasil uraian latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : Apa saja pesan dakwah dalam buku *Be The New You* Mansur?

## **C. Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui pesan dakwah yang terdapat pada buku *Be The New You* pada Karya Wirda Mansur.

## **D. Signifikansi Penelitian**

1. Secara Teoritis

- a) Buku "*Be The New You*" karya Wirda Mansur dapat menjadi tambahan dalam *khazanah* pustaka dan referensi yang berguna bagi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi di UIN Antasari Banjarmasin.
- b) Memberikan kontribusi dalam mengembangkan ilmu baru dalam bidang komunikasi Islam melalui media cetak, dengan menghadirkan prespektif dan pesan dakwah yang relevan dan bermanfaat

## 2. Secara Praktis

- a) Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang pesan dakwah yang terdapat dalam buku "*Be The New You*" karya Wirda Mansur, khususnya bagi anak remaja. Hal ini akan memberikan kontribusi dalam peningkatan pengetahuan mereka mengenai nilai-nilai dan ajaran Islam yang relevan dengan kehidupan mereka.
- b) Penelitian ini juga diharapkan dapat melatih kemampuan peneliti dalam menganalisis isi pesan dakwah dalam sebuah buku dan mengolahnya menjadi karya ilmiah.

## **E. Definisi Operasional**

### 1. Analisis Isi

Metode Analisis Isi digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis dan memperoleh pemahaman yang mendalam tentang isi teks. Dalam konteks penelitian ini, analisis isi dilakukan untuk mengkaji, mengamati, dan menganalisis pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam buku "*Be The New You*" karya Wirda Mansur dengan cara mengkategorikan isi pesan dakwah tersebut.

Menurut peneliti, analisis isi merupakan suatu kegiatan yang melibatkan kajian, pengamatan, dan analisis terhadap isi pesan dakwah yang terdapat dalam buku "*Be The New You*" karya Wirda Mansur. Pendekatan ini dilakukan dengan cara mengelompokkan dan mengkategorikan isi pesan dakwah yang terdapat dalam buku tersebut.

## 2. Pesan Dakwah

Pesan yang dikomunikasikan oleh da'i kepada obyek dakwah, dengan berisi tentang ajaran pokok Islam, seperti Aqidah (keyakinan), Syariah (hukum Islam), dan Akhlak (moral dan etika). Pesan dakwah dapat disampaikan melalui berbagai bentuk, seperti lisan, tulisan, dan tingkah laku. Sumber utama ajaran Islam yang menjadi landasan pesan dakwah adalah Al-Qur'an dan Hadist.

## 3. Buku

Dalam konteks dakwah *Bil-kitabah* atau dakwah *Bil-qalam*, buku memiliki peran penting sebagai sarana untuk menyampaikan pesan dari komunikan kepada khalayak. Buku tersebut berfungsi sebagai alat yang mendukung dalam penyebaran pesan, terutama dalam konteks dakwah dengan memasukkan nilai-nilai Islam di dalamnya. Buku yang menjadi fokus penelitian adalah "*Be The New You*" karya Wirda Mansur.

## **F. Penelitian Terdahulu**

Tinjauan pustaka adalah kajian terhadap penelitian sebelumnya yang memiliki keterkaitan atau relevansi sesuai topik yang sedang dibahas. Tinjauan pustaka

membantu penulis dalam merumuskan kerangka atau konsep yang akan digunakan dalam penelitian. Dalam konteks judul ini, penulis terinspirasi dari beberapa skripsi yang telah dijadikan bahan bacaan, dan merumuskan judul penelitian sebagai berikut:

1. Pesan dakwah dalam buku "*The Miracle of Giving*" yang diteliti oleh Ahmad Harun Yahya, Habibun Nazar, dan Manalullaili pada tahun 2019. Penelitian ini menghasilkan dua kategori pesan dakwah, yaitu dalam hal Aqidah (keyakinan) dan akhlak (moral dan etika). Beberapa pesan yang dapat diambil antara lain pentingnya memberikan pertolongan dan saling menghormati sesama, serta pentingnya tangan yang memberi (memberi manfaat) daripada tangan yang menerima. Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang sedang dilakukan oleh penulis, yaitu keduanya fokus pada analisis pesan dakwah yang terdapat dalam sebuah buku.<sup>1</sup>
2. Pada tahun 2019, Guesty Tania melakukan penelitian terhadap analisis isi pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki di *platform* media sosial Instagram. Penelitian ini menghasilkan temuan berbagai pesan dakwah yang ditemukan dalam akun Instagram Ustadz Hanan Attaki. Pesan dakwah tersebut dapat dikategorikan menjadi lima pesan dalam bidang aqidah (keyakinan), tiga pesan dalam bidang syariah (hukum Islam), dan sembilan pesan dalam bidang akhlak (moral dan etika). Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang sedang dilakukan oleh penulis, yaitu keduanya berfokus pada analisis isi

---

<sup>1</sup> Ahmad Harun Yahya, Habibun Nazar. Pesan Dakwah dalam buku *The Miracle of Giving*, *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan*. Volume 3, No.2, ISSN: 2621-9492. (Palembang: UIN Raden Fattah, 2019).h. 120-135. Diambil dari: <http://jurnal.radenfatah.c.id>. Diakses tanggal 3 Oktober 2022

pesan dakwah. Namun, perbedaannya terletak pada fokus penelitian ini yang lebih menitikberatkan pada dakwah melalui media sosial Instagram.

3. Pada tahun 2019, Lalan Permana, A. Bachrun Rifai, dan Aang Ridwan melakukan penelitian terhadap analisis isi pesan dakwah yang terdapat dalam buku "17 Sekar Pupuh Anggoeun di Sakola" karya Godi Surwana. Penelitian ini menguraikan berbagai pesan dakwah yang terdapat dalam syair-syair dalam buku tersebut. Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang sedang dilakukan oleh penulis, yaitu keduanya fokus pada analisis isi pesan dakwah dalam sebuah buku. Namun, perbedaannya terletak pada penelitian ini yang lebih fokus pada analisis isi pesan dakwah dalam syair-syair yang terdapat dalam buku tersebut. Isi Pesan Dakwah Dalam Buku 17 Sekar Pupuh Anggoeun di Sakola Karya Godi Surwana yang dilakukan pada tahun 2019.

## **G. Sistematika Penulisan**

### **BAB I : PENDAHULUAN**

yaitu memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, definisi operasional, penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

### **BAB II : DESKRIPSI UMUM**

Berupa kajian teori, pembahasan mengenai teori-teori yang mendukung penelitian.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**



Berisikan pendekatan dan jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan biografi penulis buku *Be The New You*, resensi buku *Be The New You*, hasil penelitian pesan dakwah dan pembahasan pesan dakwah dalam buku *Be The New You*.

#### **BAB V : PENUTUP**

Terdiri kesimpulan dan saran.

### **H. Kerangka Pikir**

Kerangka pikir merupakan suatu konsep yang didasarkan pada pemahaman-pemahaman sebelumnya, merupakan landasan utama yang membentuk dasar dari seluruh pemikiran dan proses penelitian yang akan dilakukan. Dalam penelitian ini, kerangka pikir digunakan sebagai dasar untuk menjawab pertanyaan penelitian dan memudahkan peneliti dalam menganalisis isi pesan dakwah dalam buku "*Be The New You*" karya Wirda Mansur.

Berikut ini adalah gambaran kerangka pikir yang digunakan dalam penelitian ini:

