

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN: PENGARUH
HARGA DAN ELECTRONIC WORD OF
MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI MEDIA SOSIAL TWITTER
(STUDI PADA PENGIKUT @FOODFESS2)

Responden yang terhormat,
Perkenalkan saya Noor Anisa Amelia,
mahasiswi S1 program studi Ekonomi Syariah
Univeritas Islam Negeri Antasari Banjarmasin,
meminta kesediaan anda untuk berpartisipasi
dalam mengisi kuesioner ini dengan jawaban
yang sebenarnya sesuai pengalaman.
Informasi yang anda berikan akan digunakan
sebagai data penelitian dalam rangka
penyusunan skripsi.

Adapun kriteria responden sebagai berikut.

1. Pengikut akun FOODFESS2 di media sosial Twitter.
2. Pengikut akun FOODFESS2 di media sosial Twitter yang pernah melakukan pembelian setelah melihat *mention confess (menfess)* di akun FOODFESS2.

Jika anda memenuhi kriteria tersebut, saya
mohon kesediaan anda untuk menjadi
responden dan meluangkan waktu dalam
mengisi kuesioner ini. Anda diharapkan dapat
mengisi dengan jujur dan sesuai dengan
keadaan yang sebenarnya dialami dan
dirasakan.

Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya sebagaimana diatur dalam kode etik penelitian. Atas bantuan dan kerjasamanya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner, saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda mengetahui akun FOODFESS2 di media sosial Twitter? *

- Ya
- Tidak
- Lainnya...

Apakah anda merupakan pengikut akun FOODFESS di media sosial Twitter? *

- B** *I* U  
- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah melihat mention confess (menfess) dari akun FOODFESS2 di media sosial Twitter? *

- B** *I* U  
- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah tertarik terhadap sebuah produk dan melakukan pembelian setelah melihat mention confess (menfess) dari akun FOODFESS2 di media sosial Twitter? *

- Ya
- Tidak

Bagian 3 dari 6

Identitas Responden ⌵ ⋮

Deskripsi (opsional)

Email *

Teks jawaban singkat

Nama Lengkap *

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *

Laki-Laki

Perempuan

Usia *

< 20 Tahun

21 - 30 Tahun

31 - 40 Tahun

40 - 50 Tahun

Pendapatan dalam Sebulan (uang saku, gaji, dll) *

< Rp1.500.000

Rp1.500.000 - Rp2.500.000

Rp2.500.000 - Rp3.500.000

> Rp3.500.000

Menurut saya harga produk yang disebutkan di akun FOODFESS2 melalui *mention confess* (*menfess*) sebanding dengan manfaat produk yang dibutuhkan konsumen

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Setelah bagian 4 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 5 dari 6

PERNYATAAN VARIABEL *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*

Pilih salah satu alternatif jawaban pada kolom yang tersedia untuk jawaban paling tepat menurut persepsi anda. Jawaban yang tersedia berupa skala likert yaitu antara nilai 1 - 5 yang mempunyai arti:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Saya sering membaca ulasan produk dari konsumen lain secara *online* untuk mengetahui produk atau merek apa yang membuat kesan yang baik bagi orang lain

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Untuk memastikan saya membeli produk atau merek yang tepat, saya sering membaca ulasan produk secara *online* dari konsumen lain *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya sering berkonsultasi di akun FOODFESS2 secara *online* untuk membantu memilih produk yang tepat untuk dibeli *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya sering mengumpulkan informasi ulasan produk dari konsumen secara *online* sebelum saya membeli produk atau merek tertentu *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Jika saya belum membaca ulasan produk secara *online* dari konsumen lain ketika saya membeli produk atau merek, saya khawatir tentang keputusan saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Ketika saya membeli produk atau merek, ulasan produk *online* dari konsumen lain membuat saya percaya diri dalam membeli produk atau merek tersebut *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya tertarik membeli produk yang dibahas di akun
FOODFESS2 berdasarkan atas keputusan saya sendiri *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya melakukan pembelian ulang karena produk yang dijual *
sesuai yang saya harapkan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

B. Hasil Data Kuesioner

No. Resp	Harga (X1)					<i>Electronic Word of Mouth</i> (X2)							Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
2	5	3	4	5	17	5	4	5	5	4	5	28	5	3	5	5	5	23
3	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	17	5	5	3	4	4	4	25	4	4	4	5	4	21
5	4	5	4	5	18	5	5	3	5	5	5	28	5	5	5	5	4	24
6	4	5	4	4	17	5	4	4	2	4	4	23	3	4	5	4	4	20
7	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
8	4	4	4	4	16	5	5	3	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20
9	5	5	4	4	18	5	4	4	4	5	5	27	4	4	4	5	5	22
10	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	5	29	4	5	5	5	5	24
11	5	5	5	5	20	5	5	2	4	1	5	22	5	5	5	5	5	25
12	5	4	5	4	18	5	4	5	5	4	5	28	5	4	4	4	5	22
13	4	3	4	4	15	4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	4	3	19
14	3	4	4	4	15	5	5	5	5	4	4	28	4	4	5	4	4	21
15	4	3	4	3	14	4	4	3	4	2	4	21	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	4	16	4	4	2	4	4	4	22	3	4	4	4	4	19
17	3	4	4	4	15	4	4	4	4	2	4	22	4	4	3	4	4	19
18	4	3	3	3	13	5	4	3	4	3	3	22	4	4	4	4	3	19
19	4	4	3	3	14	4	4	5	4	5	5	27	4	5	4	5	5	23
20	4	3	4	4	15	4	4	2	4	3	4	21	4	4	4	3	4	19
21	4	4	4	5	17	5	5	3	5	5	5	28	4	4	3	4	4	19
22	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	4	28	4	5	5	5	5	24
23	4	3	4	4	15	5	4	2	4	2	5	22	4	4	5	4	5	22

24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
25	5	4	5	5	19	5	5	3	5	4	5	27	4	5	4	5	5	23
26	4	4	5	4	17	4	5	2	4	4	5	24	4	4	5	4	4	21
27	4	4	4	3	15	5	4	2	4	3	5	23	4	5	4	4	4	21
28	4	4	4	4	16	5	4	2	3	4	4	22	4	4	3	5	5	21
29	5	4	4	5	18	5	5	2	4	3	4	23	4	3	5	5	5	22
30	2	4	4	4	14	2	4	4	2	4	4	20	4	4	5	4	4	21
31	4	4	4	4	16	5	5	2	4	5	4	25	4	5	4	3	4	20
32	4	4	5	5	18	4	5	5	4	4	5	27	5	5	5	5	5	25
33	4	4	5	5	18	5	5	3	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25
34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	24
35	5	3	4	5	17	5	4	4	5	4	4	26	4	5	4	5	5	23
36	4	5	5	4	18	4	5	5	4	4	4	26	5	5	4	4	4	22
37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	5	23
38	4	4	3	4	15	2	4	2	2	4	4	18	5	2	5	5	5	22
39	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	5	17	5	5	3	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
41	5	5	4	5	19	5	5	5	5	2	4	26	4	4	5	5	5	23
42	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25
43	4	4	4	4	16	4	4	2	4	3	3	20	4	3	4	4	3	18
44	3	5	2	5	15	5	3	5	3	5	3	24	5	4	5	5	5	24
45	4	4	3	4	15	5	4	2	3	2	4	20	3	4	2	3	5	17
46	4	4	4	4	16	4	4	3	5	4	4	24	4	5	4	5	4	22
47	4	4	4	4	16	5	5	4	4	3	4	25	5	5	5	5	5	25
48	4	4	4	4	16	5	5	3	4	4	4	25	4	4	5	4	4	21
49	4	5	5	5	19	5	5	1	5	4	5	25	5	5	5	5	5	25
50	4	4	4	5	17	5	5	2	5	5	5	27	3	5	2	3	5	18

51	5	4	5	5	19	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	5	25
52	3	4	4	3	14	4	5	4	4	4	4	25	4	3	4	4	4	19
53	4	4	5	3	16	4	5	2	3	3	4	21	4	4	5	5	3	21
54	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	2	2	3	4	5	16
55	3	5	5	5	18	5	5	4	4	5	5	28	4	5	5	4	5	23
56	4	4	5	4	17	5	5	5	5	3	4	27	4	4	5	5	3	21
57	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
58	4	5	5	5	19	5	5	4	5	4	5	28	4	5	5	5	5	24
59	5	5	4	3	17	5	4	2	5	5	4	25	5	5	4	5	3	22
60	4	4	4	3	15	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	3	4	19
61	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
62	2	4	4	4	14	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	4	5	24
63	4	5	5	4	18	5	5	3	4	5	5	27	3	5	5	5	4	22
64	3	4	4	4	15	4	3	2	3	3	4	19	4	4	3	4	4	19
65	4	5	5	4	18	5	5	4	5	5	5	29	3	5	5	5	5	23
66	4	3	4	5	16	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	3	21
67	4	3	4	4	15	4	5	3	4	3	4	23	5	4	3	5	5	22
68	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	16	5	5	3	4	3	4	24	4	3	4	4	4	19
70	4	4	5	4	17	5	5	4	2	2	5	23	5	4	5	5	2	21
71	4	5	4	5	18	5	4	5	4	5	4	27	4	5	4	5	4	22
72	4	4	4	4	16	4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	5	21
74	3	4	3	4	14	4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	3	4	18
75	3	3	4	4	14	5	5	4	5	5	5	29	5	4	4	3	5	21
76	4	4	4	5	17	5	5	3	5	4	4	26	4	5	4	4	4	21
77	4	5	4	5	18	5	5	4	4	4	5	27	5	4	5	4	4	22

78	5	4	3	1	13	4	5	5	4	2	2	22	5	5	4	4	4	22
79	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	3	23
80	3	4	4	4	15	4	4	2	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
81	3	4	4	4	15	5	5	2	5	4	4	25	5	4	3	5	5	22
82	4	3	2	4	13	5	5	2	4	5	4	25	4	4	5	5	2	20
83	3	4	4	5	16	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	4	4	23
84	4	4	4	4	16	5	5	2	5	4	4	25	4	4	4	4	5	21
85	4	4	4	4	16	4	5	4	5	4	4	26	4	4	4	4	4	20
86	4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	5	29	5	3	3	4	4	19
87	2	4	4	4	14	5	5	3	5	4	4	26	5	3	5	4	4	21
88	4	4	5	4	17	4	5	4	5	5	5	28	4	4	4	5	5	22
89	3	4	2	5	14	5	5	1	5	5	5	26	3	2	5	3	5	18
90	5	4	4	4	17	5	5	2	5	5	4	26	5	5	5	5	4	24
91	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	4	26	5	4	4	5	4	22
92	4	4	5	4	17	5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	4	5	23
93	4	2	4	5	15	5	5	2	4	5	4	25	4	4	5	5	4	22
94	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
95	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	5	5	24
96	5	4	5	5	19	5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	4	5	23
97	5	5	5	5	20	5	5	2	4	4	5	25	4	4	4	5	5	22

C. Uji Validitas

1. Harga (X1)

		Correlations				
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	.682**	.545**	.615**	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	.682**	1	.575**	.577**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	.545**	.575**	1	.553**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	.615**	.577**	.553**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
Skor_Total	Pearson Correlation	.850**	.852**	.797**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. *Electronic Word of Mouth* (X2)

		Correlations						
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	.547**	.138	.350	.280	.374*	.641**
	Sig. (2-tailed)		.002	.467	.058	.133	.041	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	.547**	1	-.065	.777**	.396*	.532**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.002		.733	.000	.030	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	.138	-.065	1	.046	.130	.079	.431*
	Sig. (2-tailed)	.467	.733		.809	.492	.678	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	.350	.777**	.046	1	.323	.697**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.058	.000	.809		.082	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	.280	.396*	.130	.323	1	.446*	.638**
	Sig. (2-tailed)	.133	.030	.492	.082		.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

Item_6	Pearson Correlation	.374*	.532**	.079	.697**	.446*	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.041	.002	.678	.000	.013		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Skor_Total	Pearson Correlation	.641**	.741**	.431*	.766**	.638**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.017	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	.304	.404*	.536**	.102	.671**
	Sig. (2-tailed)		.102	.027	.002	.593	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	.304	1	.552**	.516**	.433*	.788**
	Sig. (2-tailed)	.102		.002	.004	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	.404*	.552**	1	.306	.504**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.027	.002		.100	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	.536**	.516**	.306	1	.203	.702**
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	.100		.283	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	.102	.433*	.504**	.203	1	.632**
	Sig. (2-tailed)	.593	.017	.005	.283		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Skor_Total	Pearson Correlation	.671**	.788**	.771**	.702**	.632**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. Uji Reliabilitas

1. Harga (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.868	4

2. *Electronic Word of Mouth (X2)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.731	6

3. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.776	5

E. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

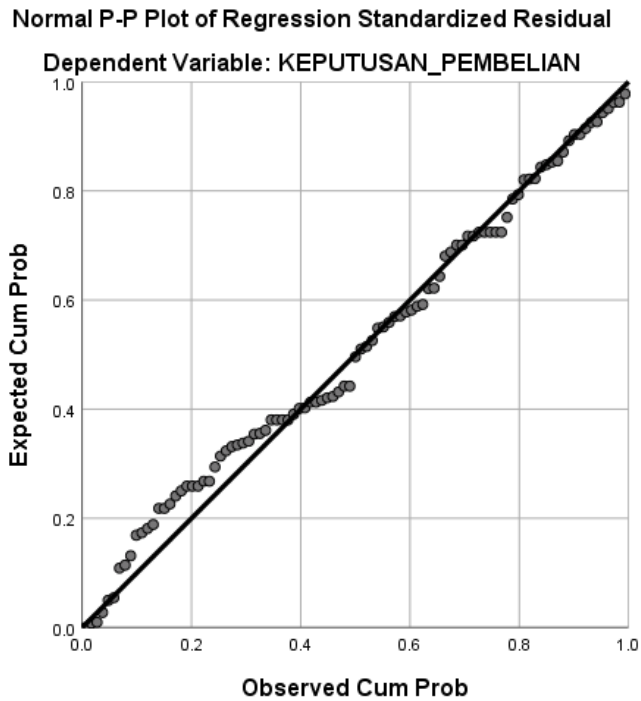
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.77367028
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.053
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.112 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients			Beta	Tolerance
1	(Constant)	10.062	1.821		5.526	.000		
	HARGA	.339	.117	.300	2.892	.005	.689	1.451
	EWOM	.237	.076	.325	3.130	.002	.689	1.451

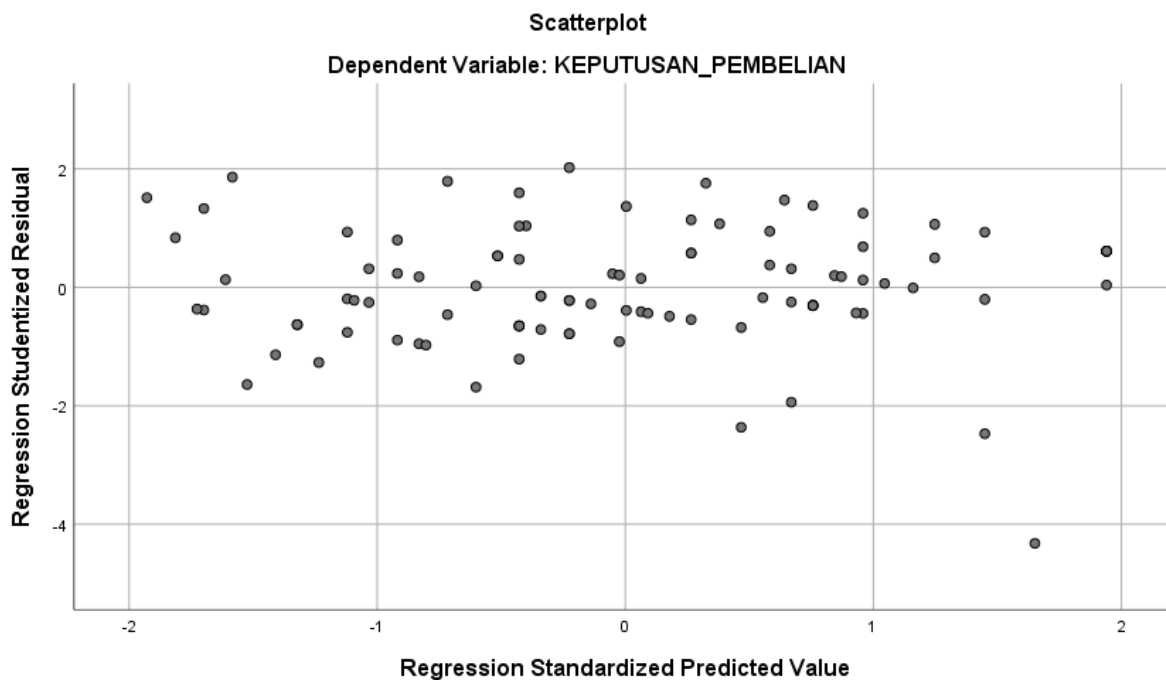
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

3. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	1.377	1.190		1.158	.250
	HARGA	-.041	.077	-.067	-.538	.592
	EWOM	.025	.049	.063	.509	.612

a. Dependent Variable: ABS_RES



F. Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.062	1.821	5.526	.000
	HARGA	.339	.117	.300	.005
	EWOM	.237	.076	.325	.002

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

G. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.551 ^a	.304	.289	1.792

a. Predictors: (Constant), EWOM, HARGA

H. Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.062	1.821	5.526	.000
	HARGA	.339	.117	.300	.005
	EWOM	.237	.076	.325	.002

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

I. Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	131.766	2	65.883	20.506	.000 ^b
	Residual	302.007	94	3.213		
	Total	433.773	96			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), EWOM, HARGA



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3304/Un.14/III.5/PP.00.9/08/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga, Electronic Word Of Mouth, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 Agustus 2022

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : 0212/Un.14/III.5/PP.00.9/01/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama	: Noor Anisa Amelia
NIM	: 190105010091
Program Studi	: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu	: Pengaruh Harga, Electronic Word Of Mouth, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)
Judul Baru	: Pengaruh Harga dan Electronic Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi Pada Pengikut @FOODFESS2)

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 Januari 2023

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.unantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 21 Januari 1900

Nomor : B-1913/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/01/1900
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Noor Anisa Amelia / 190105010091
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Noor Anisa Amelia / 190105010091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga, Electronic Word Of Mouth, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)

pada:

Hari/Tanggal : Senin, 26 Desember 2022
Waktu : 12.00 - 12.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Dr. Syaagi Mubarak Seff, M.A.
Penguji (Eksternal) : H. Badrian, M.Ag.
Notulis : Abd. Adim, SE., M.Ag

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-1978/Un.14/III.5/PP.00.9/12/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	: Noor Anisa Amelia
NIM	: 190105010091
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Harga, Electronic Word Of Mouth, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal	: Senin, 26 Desember 2022
Waktu	: 12.00 - 12.45
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
Penguji Eksternal	: H. Badrian, M.Ag.
Notulis	: Abd. Adim, SE., M.Ag

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Desember 2022

Ketua Biro Skripsi



H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1306/Un.14/III.5/TL.00/04/2023
 Sifat : -
 Lamp : 1 Berkas
 Hal : Permohonan Izin Riset

14 April 2023

Yth.
 Akun Twitter @FOODFESS2

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Noor Anisa Amelia
NIM	: 190105010091
Tempat Tanggal Lahir	: Landasan Ulin Barat, 06 November 2001
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. A. Yani KM. 19.200 Gg. Sejahtera
Waktu Riset	: 14 April s.d 14 Juni 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2) (sebagaimana proposal tertampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan
 Kelembagaan,



Zaki Mubarak

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKSANAKAN RISET

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Tempat, Tanggal Lahir : Landasan Ulin Barat, 06 November 2001
Semester/Jurusan : VIII/Ekonomi Syariah
Alamat : Jl. A. Yani Km. 19.200 Gg. Sejahtera Gg.
Damai, RT. 011 RW 003, Kec. Liang
Anggang, Kab. Banjar, Kota Banjarbaru,
Kalimantan Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa telah melaksanakan riset ke akun Twitter @FOODFESS2 berupa postingan dan data keterangan dari para pengikut akun tersebut sesuai dengan judul penelitian ini yaitu "Pengaruh Harga dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2" pada tanggal 14 April – 14 Juni.

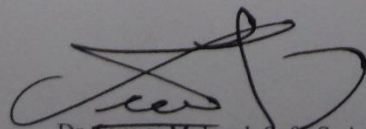
Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya sebagai pernyataan untuk mengikuti Ujian Munaqasah di UIN Antasari Banjarmasin. Saya bersedia menerima konsekuensi hukum apabila pernyataan ini dikemudian hari terdapat kesalahan.

Banjarmasin, 12 Juni 2023

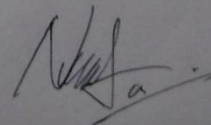
Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa yang bersangkutan



Dr. Syaugi Mubarak Seff, S. Ag., MA
NIP. 197002062000031002



Noor Anisa Amelia
NIM. 190105010091



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Ref I Kevin Janabel ke rilet yg seperti terlihat 2 vanbel</p> <p>/ 16/1/23</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Esok Kev. L. P. 22 I</p> <p>① S P 0 jyrahelik</p> <p>Q as peneliti sebelum dikali 2</p> <p>24/1/23.</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>versi Bab II sai diperbaiki - dan laporan kebaikan. → harga revisi. 24/1/23.</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
acc bal I / 4/2/23	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>acc 60 2 / 21/3/2022</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab 3 kecil / 2/3/22	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>acc Bab 1/1 / 27/3/23.</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>acc. depth. perbaikan acc. Bus II / 24/1/27.</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>acc ke per W/B 2/5/23</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>acc bel ✓ 2/5/22</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>are ab/war /</p> <p>2/5/22</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p style="text-align: center;">dibaca &</p> <p style="text-align: center;">/ 25/12</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 29/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/05/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Noor Anisa Amelia
NIM : 190105010091
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di Media Sosial Twitter (Studi pada Pengikut @FOODFESS2)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 3%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 17 Mei 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Noor Anisa Amelia
Tempat, Tanggal Lahir : Landasan Ulin Barat, 06 November 2001
Alamat : Jl. A. Yani Km.19.200 Gg. Sejahtera Gg.
Damai No.108
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Pendidikan : a. MI Plus Darul Ilmi
b. MTs Negeri 2 Gambut
c. MA Negeri 3 Banjar
Pengalaman Organisasi : Anggota UKM Olahraga Antasari
(2019/2020)
: Sekretaris Umum II KSPM Antasari
(2021/2022)
: Sekretaris Umum I KSPM Antasari
(2022/2023)
Orang Tua :
Ayah :
Nama : Rahmat Hidayat
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Jl. A. Yani Km.19.200 Gg. Sejahtera Gg.
Damai No.108
Ibu :
Nama : Mursidah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. A. Yani Km.19.200 Gg. Sejahtera Gg.
Damai No.108
Jumlah Saudara : 2