

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Merujuk pada hasil pendalaman dan analisis yang dijalankan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan penelitian ini yakni.

1. Berdasarkan pengujian secara parsial (uji t) diperoleh kesimpulan variabel harga (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) berpengaruh positif dan signifikan. Hasil ini diketahui melalui uji statistik t dengan nilai sig  $0.005 < 0.05$ , dan dari nilai  $t_{hitung} 2.892 > t_{tabel}$  yaitu 1.98552. Berdasarkan hasil uji secara parsial (uji t) diperoleh kesimpulan variabel *electronic word of mouth* (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) berpengaruh positif dan signifikan. Hasil ini diketahui melalui uji statistik t dengan nilai sig sebesar  $0.002 < 0.05$ , serta dari nilai  $t_{hitung} 3.130 > t_{tabel} 1.98552$ .
2. Berdasarkan pengujian secara simultan (uji f) diperoleh kesimpulan variabel harga (X1) dan variabel *electronic word of mouth* (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) berpengaruh secara positif dan signifikan. Hasil ini diketahui melalui uji statistik f dengan nilai sig  $0.000 < 0.05$ , serta dari nilai  $f_{hitung} 20.506 > f_{tabel} 3.09$ .

#### **B. Saran**

Berikut saran yang dapat diajukan dari hasil temuan studi, pembahasan, dan kesimpulan di atas.

1. Bagi universitas, penelitian ini bisa dimanfaatkan menjadi sumber referensi bagi pihak kampus serta dimanfaatkan menjadi salah satu patokan untuk

penelitian yang akan datang terkait dengan faktor-faktor yang dapat memberikan pengaruh bagi seseorang ketika melakukan keputusan pembelian khususnya di media sosial Twitter.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar menggarap penelitian berlandaskan pada variabel-variabel lain selain variabel harga dan *electronic word of mouth* agar memperoleh hasil bervariasi dan mampu menjelaskan faktor lainnya yang dapat memberikan pengaruh dalam keputusan pembelian di media sosial Twitter.
3. Bagi praktisi, hasil temuan studi ini diharapkan bisa dimanfaatkan oleh pihak terkait agar dapat menambah pengetahuan yang dapat dikembangkan sebagai bahan evaluasi.