

**STRATEGI BERSAING PENGUSAHA DODOL ASLI KANDANGAN  
DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA DI KABUPATEN  
HULU SUNGAI SELATAN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**RAIHANAH ADHAYANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

**STRATEGI BERSAING PENGUSAHA DODOL ASLI KANDANGAN  
DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA DI KABUPATEN  
HULU SUNGAI SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Raihanah Adhayani**

**190105010214**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2023 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihanah Adhayani

NIM : 190105010214

Tempat/Tgl.Lahir : Hulu Sungai Selatan, 30 Mei 2001

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan karena pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau di buat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 Mei 2023  
Yang membuat pernyataan



Raihanah Adhayani

## PERSETUJUAN

### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Bersaing Pengusaha Dodol Asli  
Kandangan Dalam Mempertahankan Usaha di  
Kabupaten Hulu Sungai Selatan

Ditulis oleh : Raihanah Adhayani

NIM : 190105010214

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : Semester Genap T.A. 2022/2023


Tempat Tanggal Lahir : Hulu Sungai Selatan, 30 Mei 2001

Alamat : Jl. Rantauan Gambah Luar, Kec. Kandangan,  
Kab.Hulu Sungai Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.


Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



  
**Rohana Faridah, S.E., M.M.**  
NIP.197804272009012010

Banjarmasin, 8 Juni 2023

Pembimbing



**Rohana Faridah, S.E., M.M.**  
NIP.197804272009012010

## PENGESAHAN

### PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Bersaing Pengusaha Dodol Asli Kandangan dalam Mempertahankan Usaha di Kabupaten Hulu Sungai Selatan” ditulis oleh Raihanah Adhayani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum’at

Tanggal : 7 Juli 2023





Dinyatakan LULUS dengan Predikat : A

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.  
NIP.196304171991021001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I. (Ketua)	1. 
2. Rohana Faridah, S.E., M.M. (Anggota)	2. 
3. H. Abdul Gafur, Lc., M.A. (Anggota)	3. 
4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E. (Anggota)	4. 

## ABSTRAK

**Raihanah Adhayani.** 2023, *Strategi Bersaing Pengusaha Dodol Asli Kandangan Dalam Mempertahankan Usaha Di Kabupaten Hulu Sungai Selatan*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, S.E., M.M.

**Kata Kunci:** Strategi Bersaing, Usaha, Dodol Asli Kandangan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya pesaing serupa yang berada disekitarnya. Akibatnya membuat usaha dodol mengalami peningkatan dan penurunan yang tidak begitu besar atau hanya jalan ditempat dan kurang berkembang. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bersaing pengusaha dodol asli Kandangan dalam mempertahankan usaha. Serta tinjauan ekonomi syariah mengenai strategi bersaing dalam mempertahankan usaha.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan yang bersifat kualitatif. Subjek penelitian ini yaitu pengusaha dodol asli Kandangan dan yang menjadi objek pada penelitian ini adalah strategi bersaing pengusaha dodol asli Kandangan dalam mempertahankan usaha di Kabupaten Hulu Sungai Selatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara. Analisis data yang digunakan adalah dari hasil wawancara yaitu dengan analisis deskriptif.

Hasil penelitian diperoleh beberapa temuan terkait strategi bersaing pengusaha dodol asli Kandangan dalam mempertahankan usaha, strategi bersaing tersebut adalah memperkuat kualitas produk, promosi lebih aktif, memperbarui kemasan produk supaya tampil beda dan lebih menarik, pemasangan papan nama yang betuliskan nama usaha dodol tersebut, selalu memberikan pelayanan yang terbaik, selalu memberikan bermacam bonus disetiap pembelian besar dan mengikuti kegiatan pameran atau bazar. Dari perspektif ekonomi syariah, strategi bersaing pengusaha dodol asli Kandangan tidak terdapat penyimpangan, dan aktivitasnya sesuai dengan perspektif Islam.

## **MOTO**

*“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka  
mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”*

*QS. Ar-Ra'd (13) : 11.*

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”*

*QS. Al-Baqarah : 286*

*“Jika ingin berhasil, maka beranilah mencoba dan  
jangan takut dengan kegagalan”*

## **PERSEMBAHAN**

Saya persembahkan karya sederhana ini dengan cinta dan doa untuk :

Dua orang tua saya yang sangat berharga dalam hidup saya, kepada ayah Muhamad Sayuti dan ibu tercinta Harnawati Rafiah yang selalu memberikan doa yang tulus dan ikhlas, terima kasih banyak selalu menyayangi, motivasi, bimbingan dan inspirasi. Doa dan dukungan kalian merupakan semangat terbesar saya dalam mencapai tujuan hidup. Kepada saudari-saudari saya yang selalu menjadi alasan penulis dalam mengejar cita-cita, yang selalu memberikan semangat, menjadi teman dalam menggapai kesuksesan bersama membahagiakan orang tua serta keluarga.

Terima kasih kepada dosen pembimbing ibu Rohana Faridah, S.E., M.M, yang telah membimbing dan memberikan arahan, masukan, dan kritikan serta ilmu-ilmu yang bermanfaat dalam pembuatan skripsi sehingga bisa sampai dititik ini.

Almameter tercinta UIN Antasari Banjarmasin sebagai tempat penulis untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah tempat penulis menuntut ilmu. Teman-teman saya yang selalu mendukung satu sama lain. Juga teman-temanku keluarga Asrama Rakat Mufakat Putri Hulu Sungai Selatan, teman-teman sekampus, seangkatan dan teman seperjuangan lokal F2019 Ekonomi Syariah.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-qudus</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	ditulis	<i>jami'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
---------------------------	---------	-------------------------------

## IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	ditulis	a
إِ	Kasrah	ditulis	i
أُ	Dammah	ditulis	u

شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yantiqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>sudur</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

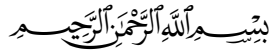
الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

### **IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wassalam, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Bersaing Pengusaha Dodol Asli Kandungan dalam Mempertahankan Usaha di Kabupaten Hulu Sungai Selatan”, sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagiannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin sekaligus Dosen Pembimbing yang telah banyak

memberikan koreksi dan pengarahannya dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

3. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
5. Bapak dan Ibuku, terimakasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan.

*Aamiin Ya Rabbal ,Alamin.*

Banjarmasin, 8 Mei 2022

Penulis

Raihanah Adhayani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu .....	11
G. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II STRATEGI BERSAING DAN USAHA .....</b>	<b>14</b>
A. Strategi Bersaing .....	14
B. Strategi Bersaing dalam Islam.....	18
C. Usaha.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian .....	29
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	30
D. Data dan Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data .....	31
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	32
G. Tahapan Penelitian .....	33
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>35</b>
A. Penyajian Data.....	35
B. Analisis Data .....	47
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>66</b>