

ABSTRAK

Raihanah Adhayani. 2023, *Strategi Bersaing Pengusaha Dodol Asli Kandangan Dalam Mempertahankan Usaha Di Kabupaten Hulu Sungai Selatan*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, S.E., M.M.

Kata Kunci: Strategi Bersaing, Usaha, Dodol Asli Kandangan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya pesaing serupa yang berada disekitarnya. Akibatnya membuat usaha dodol mengalami peningkatan dan penurunan yang tidak begitu besar atau hanya jalan ditempat dan kurang berkembang. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bersaing pengusaha dodol asli Kandangan dalam mempertahankan usaha. Serta tinjauan ekonomi syariah mengenai strategi bersaing dalam mempertahankan usaha.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan yang bersifat kualitatif. Subjek penelitian ini yaitu pengusaha dodol asli Kandangan dan yang menjadi objek pada penelitian ini adalah strategi bersaing pengusaha dodol asli Kandangan dalam mempertahankan usaha di Kabupaten Hulu Sungai Selatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara. Analisis data yang digunakan adalah dari hasil wawancara yaitu dengan analisis deskriptif.

Hasil penelitian diperoleh beberapa temuan terkait strategi bersaing pengusaha dodol asli Kandangan dalam mempertahankan usaha, strategi bersaing tersebut adalah memperkuat kualitas produk, promosi lebih aktif, memperbarui kemasan produk supaya tampil beda dan lebih menarik, pemasangan papan nama yang betuliskan nama usaha dodol tersebut, selalu memberikan pelayanan yang terbaik, selalu memberikan bermacam bonus disetiap pembelian besar dan mengikuti kegiatan pameran atau bazar. Dari perspektif ekonomi syariah, strategi bersaing pengusaha dodol asli Kandangan tidak terdapat penyimpangan, dan aktivitasnya sesuai dengan perspektif Islam.