

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data-data dan hasil penelitian di atas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi bersaing pengusaha dodol asli Kandangan dalam mempertahankan usahanya adalah Strategi bersaing pengusaha dodol asli Kandangan dalam mempertahankan usahanya adalah memperkuat kualitas produk dengan mempertahankan keunikan rasa, melakukann promosi lebih aktif, memperbarui kemasan produk supaya tampil beda dan lebih menarik minat konsumen, pemasangan papan nama yang besar yang betuliskan nama usaha dodol tersebut, selalu memberikan pelayanan yang terbaik, selalu memberikan bermacam bonus disetiap pembelian besar dan mengikuti kegiatan pameran atau bazar.
2. Strategi bersaing pengusaha dodol asli Kandangan menurut tinjauan ekonomi syariah sudah sesuai dengan prinsip bisnis Islam. Hal tersebut berdasarkan prinsip-prinsip yang telah diterapkan dalam menjalankan bisnisnya. Prinsip-prinsip tersebut seperti melakukan persaingan yang sehat, bersikap jujur dalam melakukan usaha, prinsip kesatuan (tauhid), adil dalam segala kegiatan usahanya, bertanggung jawab terhadap semua perilaku yang dilakukan, selalu menjaga kepuasan pelanggan.

B. Saran

1. Bagi pemilik usaha dodol asli Kandangan disarankan pada setiap kemasan atau label dibuatkan alamat lengkap tempat usaha agar mempermudah konsumen apabila mau berkunjung dan di kemasan perlu dibuatkan tanggal kadaluarsa sehingga memudahkan konsumen dalam memperoleh informasi yang lengkap. Dalam meningkatkan penjualan perlu ditingkatkan lagi promosi penjualan pada media sosial karena pada saat ini media sosial memiliki pengaruh yang cukup besar dalam sebuah dunia usaha.
2. Bagi pemilik usaha dodol disarankan untuk memperhatikan kesejahteraan dan kenyamanan para karyawan dalam bekerja seperti tersedianya kelengkapan dalam proses kegiatan produksi sehingga mempermudah karyawan dalam menyelesaikan pekerjaan. Dalam mempertahankan usahanya pengusaha sebaiknya mempunyai strategi yang baik yaitu strategi produksi, pemasaran maupun promosi yang lebih luas lagi.
3. Bagi karyawan, sebaiknya dalam bekerja dapat mempertahankan kinerjanya dan loyalitas serta dapat bertanggung jawab dari usahanya sehingga dapat meningkatkan kepercayaan oleh pemilik usaha.